

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI LAYANAN WIFI INDIHOME DI KOTA SURABAYA

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat Dengan hormat,

Saya Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Program Studi Manajemen

Nama : Bintang Adrian Maulana

NPM : 22012010294

Sedang melaksanakan penelitian guna sebagai tugas akhir kuliah saya di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Layanan WiFi IndiHome di Kota Surabaya”**. Berkaitan dengan penelitian ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan ilmiah, sehingga seluruh jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas kesediaan serta partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Bintang Adrian Maulana.

Data Responden

Jenis Kelamin:

☐ Laki – laki ☐ Perempuan

Usia :

☐ Diatas 20 Tahun

- Apakah berdomisili Surabaya

☐ Ya ☐ Tidak

Jika tidak, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

- Apakah anda pernah berlangganan wifi sebelumnya di provider lain?

☐ Ya ☐ Tidak

Jika ya, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

- Apakah anda pernah melihat iklan, atau pernah mendengar tentang layanan WiFi IndiHome?

☐ Ya ☐ Tidak

Jika tidak, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

- Apakah anda memiliki keinginan untuk membeli layanan WiFi Indihome di rumah anda?

☐ Ya ☐ Tidak

Jika tidak, dimohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tidak Setuju (TS) : 2

Netral (N) : 3

Setuju (S) : 4

Sangat Setuju (SS) : 5

Contoh					
Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Saya berminat membeli layanan WiFi IndiHome.					☒

Persepsi Harga (X1)						
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X1.1	Harga layanan WiFi IndiHome terjangkau sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
X1.2	Harga layanan WiFi IndiHome sebanding dengan kualitas koneksi dan layanan yang saya terima.					
X1.3	Harga layanan WiFi IndiHome mampu bersaing dengan harga provider internet lain di Surabaya.					
X1.4	Manfaat yang saya peroleh dari berlangganan WiFi IndiHome sesuai dengan harga yang saya bayarkan.					

Citra Merek (X2)						
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X2.1	Saya mengenal merek IndiHome dengan baik, termasuk logo dan identitas visualnya.					
X2.2	IndiHome memiliki reputasi yang baik sebagai penyedia layanan internet yang dapat diandalkan.					
X2.3	Saya merasa tertarik dan memiliki asosiasi positif terhadap merek IndiHome.					
X2.4	Saya tetap setia menggunakan atau berminat menggunakan layanan IndiHome karena mereknya yang sudah dikenal dan terpercaya.					

Minat Beli (Y)						
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Y.1	Saya memiliki keinginan untuk membeli layanan WiFi IndiHome.					
Y.2	Layanan WiFi IndiHome menjadi salah satu pilihan yang saya pertimbangkan sebelum memutuskan berlangganan internet.					
Y.3	Saya tertarik untuk mencoba layanan WiFi IndiHome sebelum memutuskan untuk berlangganan secara penuh.					
Y.4	Saya aktif mencari informasi lebih lanjut tentang layanan WiFi IndiHome untuk memperkuat keputusan pembelian saya.					

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil kuesioner

1. Variabel Persepsi Harga (X1)
2. Variabel Citra Merek (X2)
3. Variabel Minat Beli (Y)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
2	2	1	3	2	4	2	2	3	2	4	3	5
3	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
6	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
7	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
8	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5
10	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
11	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
12	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
13	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
14	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
15	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
16	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
17	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5
18	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
19	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
21	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
23	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
24	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4
25	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5
26	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
28	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
29	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
30	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
31	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
32	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2
33	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
34	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
35	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5

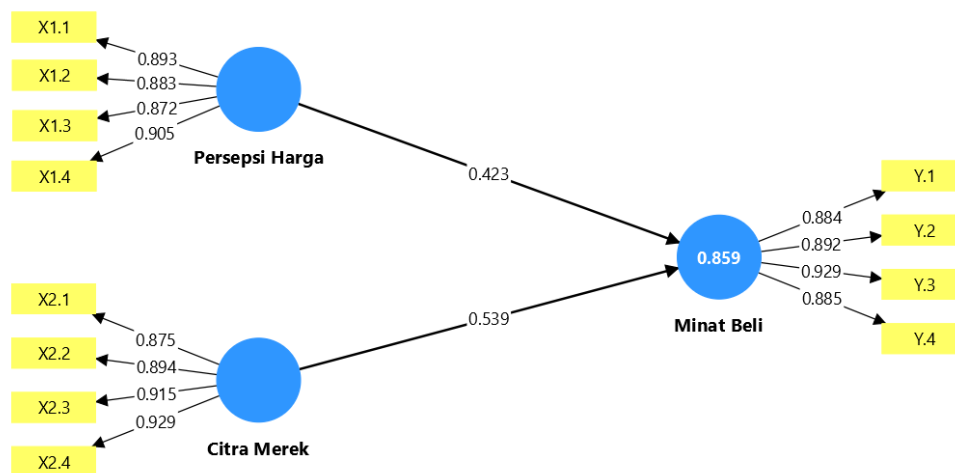
36	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
37	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
38	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
40	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
41	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
42	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
43	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
44	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
45	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
46	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
47	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
48	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
49	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
50	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
51	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4
52	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
54	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
54	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
55	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
56	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
57	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
58	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
59	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4
60	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3
61	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
62	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
63	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
64	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
65	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
66	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
67	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
68	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
69	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
70	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
71	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
72	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
73	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
74	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2
75	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1
76	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4

77	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
78	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1
79	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
80	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
81	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
82	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
83	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
84	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
85	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
86	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
87	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
88	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
89	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1
90	3	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	3
91	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
93	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2
94	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
95	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4
96	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
97	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
98	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5
99	3	4	4	2	3	4	4	4	4	5	5	5
100	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3
101	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3
102	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
103	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1
104	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3
105	5	4	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4
106	5	5	4	5	2	2	3	2	5	4	4	4
107	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3
108	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
109	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4
110	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5
111	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
112	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	3
113	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
114	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
115	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
116	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	5	3
117	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4

118	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	3
119	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
120	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4

Lampiran 3 Hasil Olah Data

Gambar Outer Model



Outer Loadings

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1.1<- X1	0.893	0.891	0.024	37.987	0.000
X1.2<- X1	0.883	0.880	0.023	39.180	0.000
X1.3<- X1	0.872	0.870	0.033	26.720	0.000
X1.4<- X1	0.905	0.904	0.018	51.622	0.000
X2.1<- X2	0.875	0.871	0.028	31.103	0.000
X2.2<- X2	0.894	0.891	0.024	37.636	0.000
X2.3<- X2	0.915	0.914	0.017	53.179	0.000
X2.4<- X2	0.929	0.928	0.016	59.857	0.000
Y.1 <- Y	0.884	0.881	0.026	34.599	0.000
Y.2 <- Y	0.892	0.889	0.025	35.469	0.000
Y.3 <- Y	0.929	0.927	0.017	54.833	0.000
Y.4 <- Y	0.885	0.883	0.026	33.873	0.000

Cross Loading

Indikator	Citra Merek	Persepsi Harga	Minat Beli
X1.1	0.757	0.893	0.774
X1.2	0.783	0.883	0.807
X1.3	0.736	0.872	0.753
X1.4	0.755	0.905	0.801
X2.1	0.875	0.706	0.776
X2.2	0.894	0.766	0.800
X2.3	0.915	0.822	0.839
X2.4	0.929	0.788	0.836
Y.1	0.786	0.794	0.884
Y.2	0.788	0.761	0.892
Y.3	0.852	0.848	0.929
Y.4	0.803	0.765	0.885

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Persepsi Harga (X1)	0.789
Citra Merek (X2)	0.816
Minat Beli (Y)	0.806

Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Konstruk	Cronbach's Alpha	Composite Reliability (rho_a)	Composite Reliability (rho_c)
X1	0.911	0.912	0.937
X2	0.925	0.926	0.947
Y	0.919	0.921	0.943

Latent Variable Correlations

	Persepsi Harga (X1)	Citra Merek (X2)	Minat Beli (Y)
Persepsi Harga (X1)	1.000	0.854	0.883
Citra Merek (X2)	0.854	1.000	0.900
Minat Beli (Y)	0.883	0.900	1.000

R-square

	R-square	R-square adjusted
Minat Beli	0.859	0.856

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Persepsi Harga -> Minat Beli	0.423	0.415	0.111	3.825	0.000
Citra Merek -> Minat Beli	0.539	0.547	0.107	5.052	0.000