

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, M., Soebiantoro, U., & Zawawi. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone iPhone. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 12(2), 45–58.
- Ainul, M., & Wardhani, I. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 22–35.
- Annisa, R., & Juwita, R. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 15–28.
- APJII. (2025). Laporan Survei Internet Indonesia 2024–2025. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Biznet Home. (2026). Paket Internet Biznet Home. Diakses pada 19 Mei 2026, dari <https://biznethome.net/product/packages/>
- CNN Indonesia. (2026). Indihome Alami Gangguan Siang Ini, Telkomsel Buka Suara. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20260122122323-192-1319720/indihome-alami-gangguan-siang-ini-telkomsel-buka-suara>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th Edition. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Fauzan, A., & Hakim, L. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Layanan IndiHome di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 67–78.
- Firmansyah, M. A. (2022). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, T. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., et al. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd Edition. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Haristiyanti, D., et al. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 88–101.
- Harmadi, S., & Rizal, M. (2022). Brand Image dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 45–56.
- Husna, A., & Aryani, L. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Pendekatan SmartPLS. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 11(3), 55–68.
- Indosat Ooredoo Hutchison. (2026). Indosat HiFi – Layanan Internet Rumah. Diakses pada 19 Mei 2026, dari <https://hifi.ioh.co.id/home>

- Internet First Media Surabaya. (2026). Paket Internet First Media Surabaya. Diakses pada 19 Mei 2026, dari <https://www.internetfirstmediasurabaya.com/>
- Kencanawati, A. A. M., et al. (2023). Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan: Studi pada Layanan Jasa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45–58.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2022). *Marketing Management*. 4th European Edition. Harlow: Pearson Education.
- Kurniawan, A., & Lestari, N. (2022). Persepsi Harga dan Minat Beli pada Layanan Internet. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 45–57.
- Maghfiroh, L. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Beli Layanan Aplikasi Musik Spotify Premium. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Maulidiyah, N., et al. (2023). Persepsi Harga dan Minat Beli: Analisis pada Konsumen Produk Digital. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 7(2), 33–46.
- Muhammad, R., & Febriatmoko, B. (2022). Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian: Studi pada Industri Telekomunikasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(3), 112–125.
- MyRepublic Indonesia. (2026). Internet Fiber Tercepat & Solusi Air (FWA). Diakses pada 19 Mei 2026, dari <https://www.myrepublic.co.id/>
- Pasaribu, L. H., et al. (2022). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, A., et al. (2023). Variasi Harga dan Persepsi Nilai Konsumen pada Layanan Internet Broadband. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 5(1), 22–35.
- Pratama, R., & Hidayat, A. (2023). Citra Merek dan Asosiasi Konsumen: Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 67–80.
- Puspita, D., & Malik, M. (2025). Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Layanan Internet. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Terapan*, 6(1), 10–23.
- Putra, R., et al. (2022). Persepsi Harga dan Nilai Produk: Analisis pada Industri Layanan Digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 55–68.
- Putri, R., et al. (2023). Minat Beli Konsumen: Faktor-Faktor yang Memengaruhi dalam Konteks Pemasaran Digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 77–90.
- Putri, S., et al. (2024). Dampak Citra Merek Negatif Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 44–57.
- Rahman, A., & Akbar, M. (2023). Minat Beli dan Niat Pembelian Konsumen: Analisis Faktor-Faktor Penentu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 101–115.

- Rahmawati, Y. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 77–90.
- Saputra, D., & Arifin, Z. (2023). Gangguan Layanan dan Penurunan Citra Merek: Studi pada Industri Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 29–42.
- Sari, N., et al. (2023). Citra Merek, Persepsi Harga, dan Hubungannya dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 12(3), 55–68.
- Sari, R., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli Layanan Telekomunikasi. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(1), 12–23.
- Shafa, N. A., & Soebiantoro, U. (2024). The Influence of Brand Image and Electronic Word of Mouth on the Purchase Intention by Data Packages IM3 Prepaid Card for Generation Z in Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 33–46.
- Subagyo, W. H. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern: Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tamba, Y. A., et al. (2024). Citra Merek dan Persepsi Harga sebagai Elemen Keunggulan Bersaing di Pasar yang Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 88–101.
- Tarta, Y. A., & Pasaribu, L. H. (2024). The Impact of Perceived Quality, Advertising Effectiveness, Social Media Presence and Brand Image on Purchase Intention Telkomsel Provider. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Terapan*, 8(1), 55–68.
- Telkomsel. (2026). IndiHome – Paket Internet. Diakses pada 19 Mei 2026, dari <https://www.telkomsel.com/indihome/tab-internet>
- Topbrand-award.com. (2026). Top Brand Index Kategori ISP Fixed Broadband 2022–2026. Diakses dari <https://www.topbrand-award.com/>
- Wulandari, R., et al. (2023). Minat Beli sebagai Indikator Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 66–79.
- Yulianto, M. R., & Imawati, A. P. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone iPhone. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), 78–92.