

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, S. H. (2025). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada *smartphone* Xiaomi dengan citra merek sebagai variabel intervening (Studi kasus pada masyarakat Grobogan, Purwodadi, Jawa Tengah).
- Ainul, M., & Wardhani, I. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 22–35.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1).
- ANTARA. (2025). Infinix HOT 60 Pro HP dilego mulai Rp1,9 jutaan di Indonesia. ANTARA News.
- Aripin, Z. (2023). Pengaruh brand ambassador, persepsi harga dan fitur produk terhadap minat beli handphone Realme (Skripsi S1). Universitas Mercu Buana Jakarta.
- BigGo Finance. (2026). Surging memory chip costs squeeze margins: Chinese *smartphone* brands raise prices to combat financial pressure. <https://finance.biggo.com/news/E4iTHZ0BNZYCTTDvOuAs>
- Buana, M. W., & Sumadi. (2023). Pengaruh persepsi nilai dan citra merek terhadap minat beli produk sepatu olahraga dengan dimediasi sikap konsumen. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(3).
- Budiono, K. I., & Setiobudi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Price Consciousness, Status Consumption, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Produk T'Nuners.
- CNBC Indonesia. (2025). Video: Krisis RAM, siap-siap harga ponsel naik di 2026! <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20251217114257-39-694983/video-krisis-ram-siap-siap-harga-ponsel-naik-di-2026>
- CNBC Indonesia. (2026). Harga HP OPPO naik mulai 16 Maret, krisis 2026 makin terasa efeknya. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20260311152911-37-718128/harga-hp-OPPO-naik-mulai-16-maret-krisis-2026-makin-terasa-efeknya>
- Counterpoint Research. (2026). 2026 *smartphone* shipment forecasts revised down as memory shortage drives BoM costs up.

<https://counterpointresearch.com/en/insights/2026-smartphone-shipment-forecasts-revised-down-as-memory-shortage-drives-bom-costs-up>

Counterpoint Research. (2026). Memory price surge triggers shifts in *smartphone* BOM structure. <https://counterpointresearch.com/en/insights/Memory-Price-Surge-Triggers-Shifts-in-Smartphone-BOM-Structure>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (6th ed.). SAGE Publications. <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>

detikFinance. (2019). Perjalanan bisnis OPPO, dari MP3 player hingga *smartphone*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4373665/perjalanan-bisnis-OPPO-dari-mp3-player-hingga-smartphone>

Fachrurrozi, M. I., & Isfianadewi, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Sepatu Ventela. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(6).

Fauziah, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(3).

Gadget Pilipinas. (2025). OPPO A5 Pro 5G Review.

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 4.0. Penerbit Yoga Pratama.

Gizmochina. (2026). New OPPO budget phone launches in China with a gigantic 7000mAh battery & IP69 rating.

Gizmochina. (2026). OPPO A6s Pro launched with 7000mAh battery, 80W charging.

Gizmochina. (2026, 18 Maret). OPPO A6s 5G debuts in India with 6.75-inch 120Hz display, Dimensity 6300 & 7000mAh battery. <https://www.gizmochina.com/2026/03/18/OPPO-a6s-5g-launched-specs-price/>.

GSMArena. (2016). OPPO A37 Specifications. https://www.gsmarena.com/OPPO_a37-7975.php.

Hair, J. F., Henseler, J., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R (8th ed.). Springer Nature. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-80519-7>

Haristiyanti, R., Jatmiko, R. D., & Fiandari, Y. R. (2023). Purchase intention as mediation: SOR model of hedonic lifestyle and word of mouth on purchase

- behavior. *Business Innovation Management and Entrepreneurship Journal (BIMANTARA)*, 2(02), 135–148.
<https://doi.org/10.22219/bimantara.v2i02.29779>
- Hutapea, H., & Purwanto, S. (n.d.). Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap minat beli *smartphone* Samsung (Studi pada mahasiswa di Kota Surabaya).
- Ilmiah, I., & Wardhani, N. I. K. (2024). The effect of product innovation and brand image on purchase intention of Citra Hand and Body Products in Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 8. <https://doi.org/10.30741/adv.v8i2.1351>
- Imansyah, M., & Pudjoprastyono, H. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Infinix Official Shop. (2026, 5 April). Infinix Hot 60i RAM 6/128GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/CC1Pcxz5>
- Jagat Gadget. (2025). Review OPPO A5 Pro 5G: Triple IP Rating di IP66, IP68, IP69 serta Military Grade Shock Resistance!
- Jagat Review. (2025). Triple IP Rating di IP66, IP68, IP69 serta Military Grade Shock Resistance! Review OPPO A5 Pro 5G.
- Kompas.com. (2026). Harga HP OPPO naik per April 2026, Seri A tembus hingga Rp 1,2 juta. <https://tekno.kompas.com/read/2026/04/02/16020027/harga-hp-OPPO-naik-per-april-2026-seri-a-tebus-hingga-rp-1-2-juta>
- Kompas.com. (2026). Riset IDC: Pasar *smartphone* 2026 terancam suram. <https://tekno.kompas.com/read/2026/02/28/11030087/riset-idc--pasar-smartphone-2026-terancam-suram?page=all>
- Kotler, P. (2007). *Manajemen pemasaran* (Edisi Milenium). PT Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Chernev, A. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.

- Malc, D., Selinšek, A., Dlačić, J., & Milfelner, B. (2021). Exploring the emotional side of price fairness perceptions and its consequences. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), 1931–1948. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1860790>
- OPPO Indonesia. (2018). Peluncuran OPPO A3s dan pengenalan Face Unlock serta FullView Display.
- OPPO Indonesia. (2023). OPPO A78 5G – Spesifikasi.
- OPPO Indonesia. (2023). Siap Kuasai Market Share Ramadan, OPPO Luncurkan A78 5G.
- OPPO Indonesia. (2025). OPPO A5 Pro.
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A3 NFC RAM 8/128GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia.
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A5 Pro RAM 8/256GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/beWQBNst>
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A6s RAM 8/128GB [Halaman produk Tokopedia]. Tokopedia Indonesia. <https://tk.tokopedia.com/ZSHDV5NDc/>
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A6t RAM 4/64GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/wJf8pQn1>
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A6x RAM 4/64GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/Au479UBR>
- OPPO Official Store. (2026, 5 April). OPPO A6x RAM 8/128GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/Au479UBR>
- OPPO. (2019). OPPO A9 2020 Specifications. <https://www.OPPO.com/en/smartphone-a9-2020/>.
- Pasaribu, B. S., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi penelitian untuk ekonomi dan bisnis. MEDIA EDU PUSTAKA. www.mediaedupustaka.co.id
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2016). Consumer behavior and marketing strategy (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Poco Official Store. (2026, 5 April). Poco M7 Pro 5G RAM 8/256GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/9HomWz7F>
- Pradana, R., & Soebiantoro, U. (2023). Pengaruh persepsi harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi di Surabaya.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- Pricebook. (2025). Infinix HOT 60 Pro, Helio G200 dan AMOLED 144Hz Pertama di Kelasnya, Mulai 1 Jutaan, Resmi!. Diakses dari Pricebook Indonesia.
- Pricebook. (2025, 24 Juli). Infinix HOT 60 Pro, Helio G200 dan AMOLED 144Hz pertama di kelasnya, mulai 1 jutaan, resmi!. <https://www.pricebook.co.id/article/news/14955/infinix-hot-60-pro-helio-g200-dan-amoled-144hz-pertama-di-kelasnya-mulai-1-jutaan-resmi>.
- Pusparani, A., & Rastini, N. M. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Putra, A. (2022). Pengaruh harga, inovasi dan kreativitas terhadap minat beli pada pelaku UKM di Kabupaten Bayuasin. *REMIK*, 6, 987–995. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11900>
- Rahman, A., & Akbar, M. (2023). Minat Beli dan Niat Pembelian Konsumen: Analisis Faktor-Faktor Penentu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 101–115.
- Ramadhan, R. A., & Nasito, M. (2023). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi pada Brand Erigo di Marketplace Shopee). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*.
- Realme Official Store. (2026, 5 April). Realme C71 RAM 8/128GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/zdR3JpnS>
- Rouf, A., & Mandala, K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli. *E-Jurnal Manajemen*, 12(7), 648–670. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2023.v12.i07.p01>
- Rouf, A., & Mandala, K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli.
- Samsung Official Store. (2026, 5 April). Samsung Galaxy A07 RAM 4/64GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/5M4vSgPa>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian manajemen*. Alfabeta.

- Tagar.co. (2025). Pengguna internet Indonesia tembus 212 juta orang pada tahun 2025. <https://tagar.co/pengguna-internet-indonesia-tembus-212-juta-orang-pada-tahun-2025/>
- Tanuwijaya, W., Tandrayuwana, S., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh inovasi produk terhadap minat beli minuman kopi melalui motivasi sebagai variabel moderasi Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8, 50–58. <https://doi.org/10.9744/jmp.8.1.50-58>.
- Taufik, E. R. (2023). Konsep inti manajemen pemasaran. *Media Edukasi Indonesia*.
- Tech Advisor. (2025). OPPO A5 5G Review: Tough Cuts.
- Tech Advisor. (2025). OPPO A5 5G Review: Tough Cuts.
- Tech Advisor. (2025). OPPO A5 Pro 5G Review: Solid But Sluggish.
- Tech-Insider. (2026). The 2026 memory chips shortage: How AI data centers are making your laptop and phone more expensive. <https://tech-insider.org/memory-chip-shortage-2026-ai-consumer-electronics/>.
- TechNode. (2026). Xiaomi, OPPO, Vivo, Transsion cut 2026 *smartphone* shipment forecasts. <https://technode.com/2026/01/16/xiaomi-OPPO-vivo-transsion-cut-2026-smartphone-shipment-forecasts/>.
- Tecno Official Store. (2026, 5 April). Tecno Spark 40 Pro+ RAM 8/128GB [Halaman produk Shopee]. Shopee Indonesia. <https://id.shp.ee/NtU6PTrv>.
- Wijayanti, S. (n.d.). *Smartphone* menjadi kebutuhan primer mahasiswa dalam aktivitas perkuliahan. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2).
- Wulansari, O. A., & Hayuningtias, K. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Maybelline Super Stay Matte Ink di Kota Semarang). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 241–247. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.968>
- Yahya, Z. A., Buru, D. J., & Sugiantoro, B. (2022). Analisis bukti digital pada Random Access Memory Android menggunakan metode Live Forensic kasus penjualan senjata ilegal. *Jurnal Informatika Forestra*, 5(1).
- Yulianto, M. R., & Imawati, A. P. (2025). Pengaruh persepsi harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap minat beli produk *smartphone* iPhone. *Benchmark*, 5(2), 63–71. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v5i2.598>.