

DAFTAR PUSTAKA

- Heristian, S., Napiah, M., & Erawati, W. (2025). Analisis sentimen ulasan pelanggan menggunakan algoritma naive Bayes pada aplikasi Gojek. *Computer Science (CO-SCIENCE)*, 5(1), 1–9.
- Heryana, D., Setiawati, L., & Suhendar, B. (2019). Sistem informasi dan potensi manfaat big data untuk pendidikan. *GUNAHUMAS: Jurnal Kehumasan*, 2(1), 1–8.
- Kurniawan, D., Dewi, S. K., & Ramadhani, A. A. (2025). Pengaruh sistem bisnis intelijen pada perusahaan Gojek. *Siber Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i2>
- Nurhaswinda, Maulina, S. R., Azzahra, J., Jannah, F., Jannah, N., Fadila, N. A., Harza, Z. J., & Putra, N. H. (2025). Penyajian data. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 3(1), 59–68. <https://doi.org/10.35870/ljit.v3i1.3709>
- Rahmala, A., Ardhito, D., & Riska, L. (2022). Analitik big data: Social media mining. *Journal CERITA: Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*, 4(2), 116–122.
- Siregar, E. K. B., & Harahap, L. S. (2025). Tinjauan literatur peran big data dalam pengembangan konten digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.62281>
- Taherdoost, H. (2020). Different types of data analysis; Data analysis methods and techniques in research projects. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 9(1), 1–9.
- Trista, R. T., & Asmoro, E. T. (2025). Analisis sentimen dalam data big data (studi kasus pada media sosial). *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1), 700–706. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1.251>