

DAFTAR PUSTAKA

- Amiroh, D. Z., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan Antara Kepuasan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Hypermart Gresik. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(1), 10–22.
- Ardiansyah et al. (2020). Analisis Faktor Pelanggan Dalam Pemilihan Toko Ritel Modern Dan Toko Ritel Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Matematika Dan Pembelajarannya (KNPMP) V Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 318–327.
- BPS Kabupaten Lamongan. (2026). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Lamongan Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Milyar Rupiah)*, 2025.
- BPS Kabupaten Lamongan. (2022). *Jumlah Pasar, Toko dan Pedagang di Kabupaten Lamongan*, 2015.
- Faumara, B. B., Prabowo, B., Nugroho, R. H., & Kusumasari, I. R. (2025). The Effect of Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable (Study at Tom Sushi Surabaya). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 11764–11778.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (A. Heri S (ed.); 10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, H. H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., Rahayu, T., Syahputra, Warnadi, Khasanah, J. S. N., Yuswono, I., Sakti, D. P. B., Ilham, B. U., & Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (M. A. Wardana (ed.); 1st ed.). Badung: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(2), 259–273.
- Januar, N., & Rahardjo, N. (2023). Kelengkapan Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Minimarket di Wilayah Bandung Timur). *Holistik Manajemen : Jurnal Manajemen*, 3(2), 1–14.
- KADIN INDONESIA. (2024). *Jumlah UMKM per sektor usaha yang sudah tercatat di Kementerian UMKM hingga 31 Desember 2024*.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (P. Kotler, G. Armstrong, & S. Balasubramanian (eds.); 19th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (P. Kotler, K. L. Keller, & A. Chernev (eds.); 16th Editi). Harlow: Pearson Education

Limited.

- Kurniawan, A. C., & Adialita, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Recheese Factory Di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 10(01), 311–322.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 91–99.
- Melfiana, E. N., & Liliyan, A. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, word of mouth terhadap loyalitas pelanggan Joe Joe Bakery. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(6), 3471–3485.
- Muhtarom, A., Cholidah, L. N., Priambodo, W., Husen, & Ningseh, D. W. A. (2022). Pengaruh Komunikasi Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan UMKM Kerupuk Tempe pada UD Dua Putra Desa Menongo Kecamatan Sukodadi (Analisis Metode Partial Least Squar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(2), 115–127.
- Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di toko Sehati Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 5(1), 62–71.
- Nur, A. S. R. M., Hidayat, M., & Asniwati. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT Esta Dana Ventura Cabang Makassar. *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia*, 3(1), 16–30.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (R. W. D. Paramita, N. Rizal, & R. B. Sulistyan (eds.); 3rd ed.). Lumajang: WIDYA GAMA PRESS.
- Prameswari, A. D., & Sitorus, O. F. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Word Of Mouth Pada UMKM Kuliner Jakarta Timur. *Jurnal Niara*, 16(3), 513–519.
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi , Anteseden dan Konsekuensi. *Jurnal Ekonomu & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1581–1593.
- Ramdani, A., Ningrat, N. K., & Hilman, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Pada Cafethsub Melalui Pendekatan Service Quality (SERVQUAL) DI Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 01(01), 70–76.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tuhelu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. (2023). Uji Validitas

dan Reliabilitas : Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022 / 2023). *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 249–259.

Simanjorang, E. F. S. & Chindi (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM (Studi Pada Toko Perabot Aluminium “SAS” Rantauprapat). *Jurnal Manajemen Akutansi (JUMSI)*, 1(3), 102–115.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Bandung: ALFABETA.

Wijaya, D. Y. (2021). Pengaruh Modal dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada PT. Trisula Internasional TBK. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(4), 263–285.