

**PENGARUH KOMPENSASI DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN
PT. SEMANGGI MAS SEJAHTERA TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Tasya Sahla Putri Vanesia

22012010011/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH KOMPENSASI DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN
PT. SEMANGGI MAS SEJAHTERA TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen**



Oleh :

**Tasya Sahla Putri Vanesia
22012010011/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPENSASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP
TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT. SEMANGGI MAS SEJAHTERA
TULUNGAGUNG**

Disusun Oleh :

TASYA SAHLA PUTRI VANESIA
22012010011 / FEB-/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi**

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 7 Agustus 2026**

**Menyetujui
Dosen Pembimbing**

**Tim Penguji
Ketua**

Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA.
NIP. 196304291991032001

Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardhani, M.M.
NIP. 196310091991032001

Anggota

Sulastri Irbayuni, SE, MM.
NIP. 196206161989032001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasya Sahla Putri Vanesia
NPM : 22012010011
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Tasya Sahla Putri Vanesia
NPM. 22012010011

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompensasi dan *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* Karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung” dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Ir. H. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung yang telah memberikan izin serta membantu dalam proses pengumpulan data penelitian.
8. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
9. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Sidoarjo, 01 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUKAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.2.2 Kompensasi	20
2.2.3 <i>Employee Engagement</i>	26
2.2.4 <i>Turnover Intention</i>	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1 Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	35
2.3.2 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	36
2.4 Kerangka Konseptual	37
2.5 Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.1.1 Definisi Operasional	39
3.1.2 Pengukuran Variabel	42
3.2 Teknik Penentuan Sampel	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Jenis Data	44
3.3.2 Sumber Data.....	44
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.4.1 Uji Validitas.....	47
2.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48
3.5.1 Teknik Analisis.....	48
3.5.2 Cara Kerja PLS	49
3.5.3 Model Spesifikasi PLS	50
3.5.4 Penduga PLS	51
3.5.5 Evaluasi Model PLS.....	51
3.5.6 Asumsi PLS.....	57
3.5.7 Ukuran Sampel.....	57
3.5.8 Diagram Jalur PLS	57
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2 Karakteristik Responden	61
4.2 Distribusi Tanggapan Responden.....	65
4.2.1 Variabel Kompensasi (X1)	65
4.2.2 Variabel <i>Employee Engagement</i> (X2)	67
4.2.3 Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	68
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Penelitian	70
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.3.2 Analisis Model PLS	76
4.3.3 Pengujian Struktur Model (<i>Inner Model</i>).....	77
4.3.4 Uji Hipotesis	79
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Pengaruh Kompensasi (X1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	81
4.4.2 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	84
BAB V.....	87
KESIMPULAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	37
Gambar 3.1 Diagram Jalur PLS	57
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung	59
Gambar 4.2 Diagram Jalur Hasil <i>Output</i> PLS.....	76
Gambar 4.3 <i>Inner Model (Output Bootstrapping)</i>	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> Karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung Tahun 2023-2025	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey <i>Employee Engagement</i> Karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung	6
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	64
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Kompensasi	65
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel <i>Employee Engagement</i>	67
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel <i>Turnover Intention</i>	69
Tabel 4.8 Outer Loadings (<i>Mean, STDEV, T-Values, P-Values</i>)	70
Tabel 4.9 <i>Cross Loadings</i>	72
Tabel 4.10 Average Variance Extracted (AVE)	73
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	74
Tabel 4.12 <i>Latent Variable Correlations</i>	75
Tabel 4.13 <i>R-Square</i>	78
Tabel 4.14 <i>Q-Square</i>	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis melalui Path Coefficient Teknik Bootstrapping..	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	99

**PENGARUH KOMPENSASI DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN
PT. SEMANGGI MAS SEJAHTERA TULUNGAGUNG**

Tasya Sahla Putri Vanesia
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
22012010011@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi dan *employee engagement* terhadap *turnover intention* pada karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampel jenuh terhadap 65 karyawan. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, yang berarti semakin baik kompensasi yang diterima karyawan, maka semakin rendah keinginan untuk meninggalkan perusahaan. Selain itu, *employee engagement* juga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, sehingga semakin tinggi keterikatan karyawan terhadap pekerjaan, maka semakin rendah kecenderungan untuk meninggalkan perusahaan. Dengan demikian, peningkatan kompensasi dan *employee engagement* dapat menjadi upaya untuk menekan *turnover intention* pada karyawan PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung.

Kata kunci: kompensasi, *employee engagement*, *turnover intention*.

**THE EFFECT OF COMPENSATION AND EMPLOYEE ENGAGEMENT
ON TURNOVER INTENTION OF EMPLOYEES AT
PT. SEMANGGI MAS SEJAHTERA TULUNGAGUNG**

Tasya Sahla Putri Vanesia
Management Study Program
Faculty of Economics and Business
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
22012010011@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of compensation and employee engagement on turnover intention among employees of PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung. This study employed a quantitative approach using a saturated sampling technique involving 65 employees as respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results showed that compensation had a negative and significant effect on turnover intention, indicating that better compensation received by employees leads to a lower intention to leave the company. Furthermore, employee engagement also had a negative and significant effect on turnover intention, indicating that higher employee engagement is associated with a lower tendency to leave the company. Therefore, improving compensation and employee engagement can be an effort to reduce turnover intention among employees of PT. Semanggi Mas Sejahtera Tulungagung.

Keywords: compensation, employee engagement, turnover intention.