

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hasani, S. R., & Yudhiasta, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Swantastic Pro Event & Travel Organizer. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* , 9775 - 9780.
- Amaliyah, R., & Musa (2022). SEKTOR PARIWISATA, PENGANGGURAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. In *Jurnal Al-Iqtishad Edisi* (Vol. 18).
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Arevin, A. T. (2024). *The Effect of Tourism Facilities and Service Quality on Return Intention through Visitor Satisfaction*.
- Arifudin, A. I., Mintardjo, F. I., Firdaus, R. J., & Yunisya, A. N. (2021). KAJIAN KUALITAS RUANG PUBLIK PADA ALUN-ALUN GRESIK. *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 6(2), 108–118. <https://doi.org/10.25124/idealogue.v6i2.4251>
- Arkan Ikhsan, D., & Gita Kartika, D. (2025). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA MUSEUM POLRI. 4*.
- Ary Pratiwi, K., Gusti Ayu Kt Giantari, I., Putu Gde Sukaatmadja, I., & Yudi Setiawan, P. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Wisatawan: Sebuah Tinjauan Literature Sistematis. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1).
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman, B (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA STUDI KASUS: KAWASAN PECINAN LASEM, KAMPUNG LAWAS MASPATI, DESA SELUMBUNG.

- In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Number 2).
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Code, e. a. (2022). Analysis of Service Quality in the Restaurant Sector in the State. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 871-880.
- Creswell , J. W., & Creswell , D. J. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* . SAGE.
- Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). In *Jurnal Administrasi Bisnis: X*.
- Esa Ayustini, P. (2025). *Eksplorasi Strategi Kualitas Pelayanan Berbasis Pada Lima Dimensi Servqual di Palm Restoran Holiday Inn Resort Baruna Bali*. 8, 2025.
- Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Abdullah Siroj, R., Win Afgani, M., & Raden Fatah Palembang, U. (2023). *Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment* (Vol. 6). Retrieved <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Fairuzsyifa, A. I., & Nugroho, Y. S. (2024). *JIP (Jurnal Informatika Polinema) ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA PENGARUH MINAT CALON MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA MENGGUNAKAN PYTHON*.
- Farmedina, N., Lina, M., Arintawati, D., Hariani, M., Ekonomi, F., Sunan, U., & Surabaya, G. (2024). *PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA ALUN-ALUN SURABAYA*.
- Febriyanto, B. F., Kirana, D., Junizar, B., Raffarin, D., & Sunarya, W. (2022). *ANALISIS PERANCANGAN PERTAHANAN INTANGIBLE ALUN-ALUN DALAM REPRESENTASI IDENTITAS KOTA SURABAYA*.

- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4).
- Ghozali, H. I. (2021). APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 26, Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid , R., Radji, D. L., & Ismail , Y. L. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 27 - 38.
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). *KONTRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PEREKONOMIAN NASIONAL*. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i2.19280>
- Hilmi, N. N., & Mulyana, D. M. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Periklanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan The Jungle Water Park Bogor*.
- Iba , Z., & Wardhana , A. (2024). ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Intan, D. R., Lubis, W., & Harahap, W. U. (2021). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA AGROWISATA SAPI PERAH DI BERASTAGI*. 2.
- Islamiyah, A. R. (2024). KUALITAS LAYANAN DAN EXPERIENTIAL MARKETING: IMPLIKASI TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 1 - 18.
- Jansri, W., Hussein, L. A., & Loo, J. T. K. (2020). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON REVISIT INTENTION IN TOURIST BEACH. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 29(2), 472–487. <https://doi.org/10.30892/gtg.2>

- Kristina, N. P., & Setiawan, P. R. (2021). Kajian Konsep Alun-alun Surabaya Berdasarkan Persepsi Stakeholder. *Jurnal Tektik ITS*, D 89 - 95.
- Liu, J., Kuai, X., & Wang, P. (2024). Research on the tourism service quality evaluation of Gongbei Lingnan community under the perspective of SERVQUAL theory. *Frontiers in Sustainable Cities*, 6. <https://doi.org/10.3389/frsc.2024.1502234>
- Manyangara, M. E., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2023). The effect of service quality on revisit intention: The mediating role of destination image. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2250264>
- Mardiatmoko, G. (2020). The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of the Preparation of the Allometric Equation of Young Walnuts). *Barekeng*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Martias, L. D. (2021). STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Miftahul Janna, N., & Herianto, M.PD. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Mughni, N. B., & Kusumawati, Y. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA RUANG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI WEDRINK BLITAR*.
- Nguyen, X. T. (2020). Factors that influence the intentions to revisit Korea of Vietnamese tourists. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(4), 247–258. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO4.247>
- Nurmala, & Sullaida. (2022). *PENGARUH FASILITAS WISATA, DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA PANTAI UJONG BLANG LHOKSEUMAWE*. 23(2).

- Parasuraman, Valarie, A. Z., & Leonard, L. B. (1991). SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. In *Retailing Critical Concepts* (pp. 12-37). London and New York: Taylor & Francis Group.
- Priambodo, B. (2022). Proses Pengembangan Pariwisata Di Kota Surabaya Antara Pemerintah Dan Non Pemerintah Dalam Perspektif Tata Kelola Kolaboratif. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 2(2), 35–42. <https://doi.org/10.22225/jcpa.2.2.4907.35-42>
- Rachmad, Y. E., Rahman, A., Judijanto, L., & Et, al. (2024). *INTEGRASI METODE KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Green Pustaka Indonesia .
- Rahmawati, N., Adi Permadi, L., & Handayani Rinuastuti, B. (2021). The Influence Of Attraction, Location, And Service Quality On Revisit Intention To Sesaot Rural Tourism. *JMM UNRAM*, 10(1a), 43–57. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1>
- Ramadhan, B., & Hidayah, A. A. (2024). *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekplorasi “Efek Wow”*: Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Memicu Niat Kunjungan Kembali. Retrieved <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsm>
- Rizki, O., Nugraha, N., & Virgiawan, F. (2022). *PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI OBJEK WISATA TELAGA ARWANA CIBUBUR*. 3(6).
- Sari, W. N., & Abdullah, A. (2021). KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL TERHADAP POKDARWIS WUNGKA WAHA DI DESA WAHA, KABUPATEN WAKATOBI, SULAWESI TENGGARA. *Binawakya*.
- Seow, A. N., Foroughi, B., & Choong, Y. O. (2024). Tourists’ Satisfaction, Experience, and Revisit Intention for Wellness Tourism: E Word-of-Mouth as the Mediator. *SAGE Open*, 14(3). <https://doi.org/10.1177/21582440241274049>

- Setiawan, M., & Wahyuni, H. C. (2023). ANALISIS KUALITAS LAYANAN RESTORAN DENGAN METODE SERVICE QUALITY, IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT. In *Journal of Industrial View* (Vol. 05).
- Setiono, B. A., & Hidayat, S. (2022). Influence of Service Quality with the Dimensions of Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy and Tangibles on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Business and Management Research* , 330 - 341.
- Shafar, M. U., & Sari, S. R. (2021). EFEKTIVITAS PEMANFAATAN ALUN-ALUN SEBAGAI RUANG TERBUKA PUBLIK. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.24252/nature.v8i1a5>
- Sibghatullah Almujaahidin, M., Bachtiar, A., Setya Wijaya, R., & Pembangunan dan UPN Veteran Jatim, E. (2023). *MEMBANGUN NILAI HEROISME UNTUK KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT SURABAYA MELALUI STUDI KASUS WISATA BARU ALUN-ALUN KOTA SURABAYA* (Vol. 12, Number 2).
- Subhaktiyasaa, P. G., Candrawatib, S. K., Sumaryanic, N. P., Sunitad, N. W., & Syakur, A. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, 96 - 104.
- Sudarmanto, R. G. (2005). Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2025). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suminar, L., Khadijah, S., & Nugroho, R. H. (2021). *Activity Pattern for Utilizing Public Open Space At Karanganyar Square*.
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism

- Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 37 - 46.
- Tandipayuk, G. P., & Aelen, T. K. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN NILAI YANG DIPERSEPSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SITUS BUDAYA TORAJA. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 103-116.
- Vicky Ardiansyah, Sugiharto Sugiharto, Bambang Karnain, Harsono Teguh Santoso, & Achmad Daengs GS. (2024). “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Hotel X di Surabaya.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 251–263. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v3i2.3126>
- Wahyudiono, S. & Soerjanto (2024). Increasing Tourists' Revisit Intention Through Location, Service Quality and Price Perception. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 23 - 48.
- Wantara, P., & Irawati, S. A. (2021). Relationship and Impact of Service Quality, Destination Image, on Customer Satisfaction and Revisit Intention to Syariah Destination in Madura, Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*, 6(6), 209–215. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.6.1192>
- Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Wulandari , A. Y., & Qomaria, N. (2024). Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Hipotesis dengan SPSS. Madiun: Media Cendekia.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).

Yulianingsih, T., & Novitaningtyas, I. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BERDASARKAN DIMENSI SERVQUAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WAROENG SPESIAL SAMBAL CABANG MAGELANG.*