

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., Kurniawan, R., Aulia Rahman Lubis, D., and Institut Abdul Halim Hasan, M. (2026). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Lokal di Kota Binjai: Pendekatan Ekonomi Mikro. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(8), 125–130.
- Aldiana, S., Sugiono, and Sardanto, R. (2025). *Analisis Pengembangan Produk Berbasis Gaya Hidup Milenial sebagai Strategi Pemasaran Produk Jamu Ang Kekinian*. 4, 343–350.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47.
- Ardiansyah, Risnita, and Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arifa, I., Choiri, A., Wibowo, W., and Panggabean, N. A. (2025). Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(4), 5376–5385.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., and Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.freepik.com
- Asdilvira, B. (2024). Pelatihan Pembuatan Packaging dalam Upaya Peningkatan Produk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi*, 3(2), 119–126. <https://doi.org/10.35126/jpmi.v3i2.763>
- Azhari, F., and Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72–81. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit)*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2026). *Jumlah Usaha Mikro Kecil (UMK) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit) Tahun 2025*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2024* (E. Trisusanti, Ed.; Vol. 47). BPS Provinsi Jawa Timur .

- Bahri, S. C., Rosmana, P. S., Tresarini, S. A., Ramadhani, A. F., and Setiawan, S. P. (2026). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Ragam Cemilan pada Kegiatan Bazar PGSD. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 9(1), 459–467. <https://doi.org/10.56338/jks.v9i1.9945>
- Cuong, D. T. (2021). The Relationship Between Product Quality, Brand Image, Purchase Decision, and Repurchase Intention. In M. Al-Emran, M. A. Al-Sharafi, M. N. Al-Kabi, and K. Shaalan (Eds.), *Proceedings of International Conference on Emerging Technologies and Intelligent Systems* (pp. 533–545). Springer Nature.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed.). Global Research and Consulting Institute.
- Daruhadi, G., and Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dhama, T. S., Suratno, E., Paul, J., Pasaribu, K., Ingriana, A., Program, S., Kewirausahaan, F., Manajemen, D., Bisnis, U., Dinamika Bangsa, J., Jl, J., Sudirman, T., Hok, K., Jambi, S., and Jambi, K. (2024). Pengaruh Harga Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(4), 864–872. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i4.1367>
- Elisabeth, D. A. A., Aurum, F. S., and Rinaldi, J. (2021). Pengaruh Kemasan dan Harga Jual Keripik dan Stik dari Tepung Komposit Keladi dan Ubijalar terhadap Penerimaan Konsumen. *Buletin Palawija*, 15(1), 1–7.
- Estrada, E. N. P., Masigla, C., Domingo, G. C., Reyes, S. C. G., Solis, B. M. A. A. S., and Young, M. N. (2021). Analysis for Consumer Acceptance of Veggie Chips among Filipinos. *ACM International Conference Proceeding Series*, 148–153. <https://doi.org/10.1145/3483794.3485057>
- Fadhila, F., Munte, S., and Polewangi, Y. D. (2022). Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin and Industri (JITMI)*, 1(1), 53–68. <https://doi.org/10.31289/jitmi.v1i1.1222>
- Fahrezi, I., and Sari, W. P. (2026). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe UmiUpi di Sukamenanti Baru. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 10(2), 489–498. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v10i2.2384>

- Farah, I. A., Mansur, A., and Lovita, E. (2024). The Effect of Brand Image, Packaging, Advertising and Product Quality on Purchasing Decisions. *Research of Business and Management*, 2(2), 77–87. <https://doi.org/10.58777/rbm.v2i2.245>
- Fasha, A. F., Robi, M. R., and Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., and Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2756–2774. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.902>
- Furadantin, N. R. (2020). Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls SEMPLS. *Academia (Accelerating the World's Research)*.
- Hanjaya, B. S., Budihardjo, B. S., and Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 92–101. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i3.271>
- Hapsari, E. Y., and Suprihanti, A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Produk Keripik Tempe di PT. Intan Rahmadhani Santosa. *Jurnal Agrimanex*, 4(2), 160–168.
- Hariba, N., Ratna, P. W., and Fatmawati. (2022). Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerupuk Jagung Amizi di Desa Manding Timur Kecamatan Manding. *Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi*, 93–100.
- Hasanah, U., and Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Koperasi and Kewirausahaan*, 14(6). <https://journal.ikopin.ac.id>
- Hasibuan, M. Z., and Jayusman, S. F. (2023). Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Aura Keripik Bandar Labuhan Kab. Deli Serdang. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah (JMBS)*, 3(1), 262–272.
- Hidayat, A. A. (2021). *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel* (A. Aziz, Ed.). Health Books Publishing.
- Hura, I. K. P., Purba, A., Pasaribu, A. T., and Manalu, B. H. (2026). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian (Studi Kasus Penjualan Chocomood di Foodcourt Politeknik WBI). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 8149–8158. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6390>

- Irawan, D., Anindia, Z. N., Zailani, A. D., Prameswari, L. D., and Putri, R. E. (2024). Pengaruh Branding dan Packaging Terhadap Minat Pembelian Produk UMKM Keripik Tempe Desa Tanjung Rejo Provinsi Lampung. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 3(4), 414–422. <https://doi.org/10.59025/hw62v887>
- Irona, V. Della, and Triyani, M. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Kualitas Produk, Harga dan Promosi (Literature Review SMM). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 174–185. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, dan Strategi* (Fajarianto, Ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kadafi, M., Simamora, A. L., and Tulipa, D. (2025). Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Yomiku di Surabaya. *Journal of Entrepreneurial Studies (JES)*, 2(2), 90–108. <https://doi.org/10.33508/jes.v2i2.8242>
- Kamil, I., Yusuf, I., and Rachmani, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kerupuk Mekar Sari Jatibening. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 1898–1905. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15230>
- Laoli, H. Y. K., Mendrofa, Y., Zai, K. S., and Zalukhu, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rifi Gamumu di CV. Wery Group Kota Gunungsito. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 4(3), 1452–1459.
- Masdar, L., Gomes Teixeira, C., and Putu Ayu Lestari, N. (2023). Evaluasi Kualitas dan Penerimaan Konsumen Terhadap Nugget Pisang dengan Varian Rasa Yang Berbeda. *Zentrum Economic, Business, Management and Accounting Research*, 2(2), 43–49. <https://ejournal.zentrum.or.id/zebmar/index>
- Millah, A. S., Apriani, Arobiah, D., Febriani, E. S., and Ramadhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Noviawan, L. A., Rispawati, D., Umam, K., Sukma, P., and Azhari, M. (2025). Inovasi Kemasan Produk Estetis dan Fungsional sebagai Upaya Branding untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk UMKM Desa Sukadana Pujut Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Ilmu Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, 5(4), 176–184. <http://journal.unram.ac.id/index.php/darmadiksani>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, and Fathihani. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril, Ed.). PT. Nasya Expanding Management.

- Nuratriningrum, A. (2024). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, ROA dan Likuiditas pada Pemilihan Metode Depresiasi Harta Tetap (Studi pada Industri Manufaktur di BEI Rentang 2021 dan 2022). *Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 16(1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., Hadibrata, B., Fajar, and Nuryani, T. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Pemerintah Kelurahan Purwantoro. (2024). *Monografi Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Malang*.
- Pragmadeanti, H. Z., and Rahmawati, F. (2022). Analisis Sektor Unggulan dan Potensi Pengembangan Pusat Pertumbuhan Perekonomian di Kawasan Strategis Malang Raya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 46–61. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1512>
- Putra, R. P. H., Defit, S., and Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, 4(2), 70–75. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.127>
- Putri, D. Z. A. M. (2025). Small Things, Big Impact: The Role of Social Media in Promoting Green Consumerism of Ecofurniture Products. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 18(1), 1–16. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v18i1.58741>
- Razak, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2).
- Rizqullah, M. A., Jostin, M. A., Maulana, M., Prasetya, Y. A., Kurniyanto, R. A., and Setiafindari, W. (2026). Perancangan Desain Kemasan Produk Tahu di Pabrik Tahu Kuring Yogyakarta dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(4), 21542–21550. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i4.5383>
- Rohmatin, Y. Y., Wahyuni, R. S., and Raharja, M. (2023). Pengembangan Desain Kemasan Keripik Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus pada UKM Mpok Imeh). *Jurnal Konversi Energi dan Manufaktur*, 8(1), 35–48.
- Said, A. A. (2016). *Desain Kemasan* (D. Cahyadi, Ed.). Badan Penerbit UNM Makassar.

- Sartika, S. N., Anita, E., Mubyarto, N., and Munsarida. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah pada Online Shop. *Jurnal Makesya* , 2(1), 51–60.
- Sayyida. (2023). Structural Equation Modeling (SEM) dengan SmartPLS dalam Menyelesaikan Permasalahan di Bidang Ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13.
- Shobirin, D. B. M., and Martono, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UMKM Kripik Tempe Mbak Enik di Kota Purwodadi Kabupaten Grobogan). *JMB Preneur* , 3(2), 1–7.
- Siombing, P. R., Arsani, A. M., Puspitarini, R. C., Resti, A. A., Masripah, and Hidayati, S. (2025). *Aplikasi SEM PLS dalam Berbagai Software untuk Stastitisi Pemula* (L. Hakim, Ed.). Minhaj Pustaka.
- Siswantika, Kristanti, E. N., and Suyantohadi, A. (2025). Determination of Product Attribute Priorities for Tempe Chips Based on Consumer Preference Using the Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *BIO Web of Conferences*, 167(07002), 1–7. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202516707002>
- Sudarsih, R., Sjah, T., and Budastra, K. (2026). Persepsi Konsumen terhadap Kemasan Beras. *Jurnal Economina*, 5(1), 476–486. <https://doi.org/10.55681/economina.v4711.1817>
- Suhairi, Yuda, A., Lubis, A. H., and Manurung, E. H. (2023). Manajemen Pemasaran Perusahaan di Indonesia dalam Pasar Globalisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Organisasi*, 1(2), 319–331. <https://doi.org/10.58290/jmbo.v1i2.61>
- Sulung, U., and Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Sulvia, S., and Desparita, N. (2024). Analisa Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 8, 30–37.
- Sumarni, Ondeng, S., and Rahman, U. (2025). Ragam Variabel dan Definisi Operasional Penelitian Pendidikan: Implikasi Metodologis Pendidikan Islam dan Pendidikan Matematika. *Jurnal Pendidikan, Penciptaan Seni dan Budaya*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.62710/jppsbs.s4m3n888>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, and Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

- Syoer, R. R. (2022). Analisis Pengangguran Terdidik di Provinsi Kalimantan Timur. *Buletin Statistika dan Aplikasi Terkini*, 2(2), 9–15.
- Tripena, A., Maharsi, R., Lianawati, Y., and Setyawan, A. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kemiskinan Rumah Tangga di Desa Kotayasa melalui Pendekatan Regresi Logistik Biner. *JELC (Jurnal Elektro Lucea)*, 9(2).
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., and Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Wibiksana, F. X., Estikowati, E., and Alvianna, S. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Kampung Sanan Kota Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(4), 507–514. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i4.568>
- Wibowo, Moch. A. S., Artini, W., Yuliarsha Sidhi, E., and Lisanty, N. (2025). Preferensi Konsumen Atas Pembaruan Kemasan Produk Kerupuk Lamuk (Studi Kasus Jajanan Tradisional Khas Desa Kalirong, Kediri). *JURNAL AGRICA*, 18(2), 310–322. <https://doi.org/10.31289/agrica.v18i2>
- Yuniarsyih R.A, R. D., Muhadi, R. A., Fitrianto, A., and Silvianti, P. (2025). Analisis Regresi Logistik Biner dan Random Forest untuk Prediksi Faktor-Faktor Stunting di Pulau Jawa. *Euler: Jurnal Ilmiah Matematika, Sains dan Teknologi*, 13(2), 147–156. <https://doi.org/10.37905/euler.v13i2.31680>