

**ANALISIS KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG**

SKRIPSI



Oleh :
DEWI ANGGUN LESTARI
NPM : 22024010134

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

ANALISIS KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG

Oleh:

DEWI ANGGUN LESTARI
NPM : 22024010134

Telah diterima pada tanggal
4 Agustus 2026

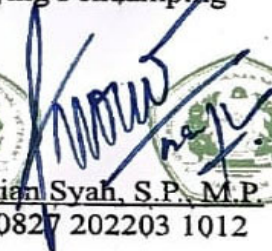
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.M.A.
NPT. 21219860624284

Pembimbing Pendamping



Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KERIPIK TEMPE ROHANI MALANG

Oleh:

DEWI ANGGUN LESTARI
NPM : 22024010134

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 4 Agustus 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama


Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.M.A.
NPT. 21219860624284

Pembimbing Pendamping


Mirza Andrian Syuh, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202201 1012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nurliah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Anggun Lestari
NPM : 22024010134
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi.

Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk digunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 4 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Dewi Anggun Lestari
NPM 22024010134

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Tempe Rohani Malang” dengan baik dari awal hingga akhir.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari karunia dan ridho Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan di setiap langkah pengerjaannya. Penulis pun menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak yang berharga. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.MA. dan Mirza Andrian Syah, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing pertama dan kedua yang telah dengan sabar memberikan arahan, ilmu, serta motivasi dalam penyempurnaan skripsi ini;

5. Ibu Maria Ulfa selaku pemilik UMKM Keripik Tempe Rohani Malang, terima kasih atas izin dan bantuan yang diberikan selama proses pengambilan data penelitian;
6. Bapak, Mama dan Adik tercinta, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis;
7. Arrantyo Ryan yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta kesabarannya dalam mendengarkan setiap keluh kesah penulis selama proses penyusunan proposal ini hingga selesai;
8. Sahabat-sahabat seperjuangan, Nadya Ayu dan Vioni Putri, terima kasih atas diskusi, canda tawa, dan semangatnya selama proses perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini;
9. Kepada Nola Putri, Karina Inas, Rachma Winati, yang telah hadir sebagai *support system*. Semangat yang diberikan sangat berarti bagi penulis untuk tetap konsisten dalam mengerjakan skripsi ini;

Penulis memahami bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Karenanya, segala bentuk masukan dan saran yang bersifat konstruktif akan penulis terima dengan tangan terbuka demi penyempurnaan ke depannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat turut berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta memberikan manfaat nyata bagi siapapun yang memerlukannya.

Surabaya, Agustus 2026

Penulis

**ANALISIS KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KERIPIK TEMPE ROHANI
MALANG**

***ANALYSIS OF PACKAGING AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER
PURCHASE DECISIONS OF ROHANI TEMPE CHIPS
MALANG***

Dewi Anggun Lestari, Ida Syamsu Roidah, Mirza Andrian Syah

ABSTRAK

UMKM Keripik Tempe Rohani menyediakan dua varian kemasan, yaitu kemasan plastik transparan dan kemasan modern, namun 60% konsumen cenderung memilih kemasan plastik. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kemasan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, serta menganalisis determinan preferensi konsumen dalam memilih jenis kemasan. Penelitian menggunakan 100 responden yang dipilih menggunakan rumus Lemeshow. Metode analisis yang digunakan adalah SEM-PLS untuk tujuan pertama, serta regresi logistik biner untuk tujuan kedua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan *path coefficient* sebesar 0,824, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan dengan *path coefficient* sebesar 0,160. Hasil regresi logistik biner menunjukkan bahwa harga dan kuantitas serta transparansi vs estetika terbukti signifikan dalam menentukan preferensi kemasan konsumen, sementara varian rasa dan kelengkapan informasi tidak berpengaruh signifikan. Transparansi vs estetika menjadi prediktor paling dominan dengan *Odds Ratio* sebesar 2,114.

Kata Kunci: Kemasan Produk; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian

ABSTRACT

UMKM Keripik Tempe Rohani provides two packaging variants, namely transparent plastic packaging and modern packaging, however 60% of consumers tend to choose plastic packaging. This study aims to analyze the effect of product packaging and product quality on consumer purchase decisions, and to analyze the determinants of consumer packaging preferences. The study involved 100 respondents selected using the Lemeshow formula. The analytical methods used were SEM-PLS for the first objective, and binary logistic regression for the second objective. Results show that product packaging has a positive and significant effect on purchase decisions with a path coefficient of 0.824, and product quality also has a positive and significant effect with a path coefficient of 0.160. Binary logistic regression results indicate that price and quantity as well as transparency vs aesthetics significantly determine consumer packaging preferences, while flavor variety and product information completeness have no significant effect.

Transparency vs aesthetics is the most dominant predictor with an Odds Ratio of 2.114.

Keyword: Product Packaging; Product Quality; Purchase Decision,

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Keputusan Pembelian	19
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	24
2.2.4 Kemasan	26
2.2.5 Kualitas Produk	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
III. METODE PENELITIAN.....	35

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	35
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	36
3.3.1 Metode Penentuan Sampel.....	36
3.3.2 Jumlah Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	41
3.5.2 Analisis Regresi Logistik Biner (<i>Binary Logistic</i>).....	44
3.6 Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel.....	49
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	55
4.2 Karakteristik Responden UMKM Keripik Tempe Rohani Malang	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
4.3 Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Rohani	63
4.3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	63
4.3.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> dan Pengujian Hipotesis (H1) dan (H2)	70
4.4 Analisis Faktor yang Memengaruhi Pemilihan Jenis Kemasan	78
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	94

5.1 Simpulan	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Jumlah Unit IMK Nasional 2024.....	1
1. 2	Jumlah IMK Menurut Kota di Jawa Timur Tahun 2022.....	2
1.3	Jumlah UMK di Kota Malang Tahun 2026.....	3
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	60
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
4. 5	Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loading)	65
4. 6	Hasil Uji Validitas Konvergen (Nilai Average Variance Extracted).	67
4. 7	Hasil Uji Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio /HTMT).....	68
4. 8	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	69
4. 9	Uji <i>R-Square</i>	71
4. 10	Hasil Uji Nilai F-Square (F^2) Konstruksi Kemasan.....	73
4. 11	Hasil Uji Koefisiensi Jalur dan Uji Hipotesis	75
4. 12	Hasil Cakupan Responden dalam Pemilihan Jenis Kemasan	78
4. 13	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Logistik Biner	79

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	33
3. 1	Diagram Alur Penelitian.....	43
4. 1	Lokasi UMKM Keripik Tempe Rohani Malang	55
4. 2	Diagram Alur Penelitian (<i>Outer Loading</i>)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Konsumen.....	103
2.	Hasil <i>Output</i> Pengolahan Data SEM-PLS di Smartpls 4	107
3.	Hasil <i>Output</i> Pengolahan Regresi Logistik Biner di SPSS	108
4.	Uji Korelasi pada Analisi Regresi Logistik Biner.....	110
5.	Uji Reliabilitas pada Analisi Regresi Logistik Biner	112
6.	Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik	113
7.	Produk Keripik Tempe Sagu Kemasan Plastik	114
8.	Produk Keripik Tempe Sagu Kemasan Modern.....	114
9.	Dokumentasi Bersama Responden Keripik Tempe Rohani	115