

**PENGARUH KONTEN EDUKASI TERHADAP MINAT  
*URBAN FARMING* PADA GENERASI Z DENGAN  
EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA  
AKUN INSTAGRAM @INFARM.ID)**

SKRIPSI



Oleh :  
VANESA AURELIA  
NPM : 22024010155

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**PENGARUH KONTEN EDUKASI TERHADAP MINAT  
URBAN FARMING PADA GENERASI Z DENGAN  
EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA  
AKUN INSTAGRAM @INFARM.ID)**

Oleh:

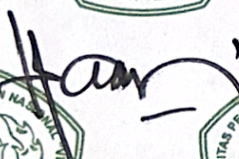
VANESA AURELIA  
NPM : 22024010155

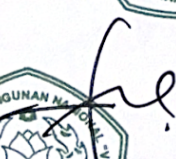
Telah diterima pada tanggal  
05 Agustus 2026

Telah disetujui oleh

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.  
NPT. 20119660830250

  
Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA.  
NIPPPK. 198309252024211008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.  
NIP. 196207121991032001

**PENGARUH KONTEN EDUKASI TERHADAP MINAT  
URBAN FARMING PADA GENERASI Z DENGAN  
EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA  
AKUN INSTAGRAM @INFARM.ID**

Oleh:

**YANESA AURELIA**

**NPM: 22024010155**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 05 Agustus 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

**Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.**

**NPT: 20119660830250**

**Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA.**

**NIPPPK: 198309252024211008**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

**Prof. Dr. I. Wanti Windari, M.P.**

**NIP: 19631208 199003 2001**

**Dr. Ir. Nurrah Yulianti, M.P.**

**NIP: 19620712 199103 2001**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanesa Aurelia

NPM : 22024010155

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini di atas tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi. Adapun bagian tertentu dalam bagian penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 05 Agustus 2026  
Yang Membuat Pernyataan,



Vanesa Aurelia  
NPM. 22024010155

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya. Berkat penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Pengaruh Konten Edukasi terhadap Minat *Urban Farming* pada Generasi Z dengan Efikasi Diri sebagai Mediasi (Studi pada Akun Instagram @infarm.id)” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan yang dihadapi penulis selama proses penelitian. Berkat bantuan berupa bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, setiap tahapan penyelesaian skripsi dapat dilalui dengan baik. Penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P. dan Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M., selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P., selaku Koordinator Program Studi Agribisnis,

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP., dan Dr. Wahyu Santoso, SP., M.MA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, dan waktunya untuk membimbing penulis.
5. Dr. Gyska Indah Harya, S.P., M.Agr., Dr. Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P., dan Yesi Mustika Ningsih, S.P., M.P., selaku dosen penguji yang telah membantu dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini melalui saran dan kritik yang diberikan.
6. Papa dan Mama, selaku orang tua sekaligus *support system* penulis yang telah banyak berkorban selama ini yang selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi penulis baik secara materi maupun tenaga dan perhatian. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan, afirmasi positif, dan motivasi yang selalu diberikan dengan tulus.
7. Fayola dan Vanno, selaku adik kandung penulis selalu menemani, menghibur, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan kehadiran yang membuat proses ini terasa lebih ringan.
8. Sahabat-sahabat penulis di antaranya *ENFA, MANVV, Area Tobat, KBN, KOK, Mamines, Vierfrou, MihuMihu, Toddler* dan teman-teman lain yang belum sempat disebutkan satu per satu, yang telah saling mendukung, berbagi informasi, dan menghibur satu sama lain selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang diberikan hingga tahap ini dapat dilalui bersama.

9. Diri saya sendiri, yang telah berproses, bertahan, dan terus berusaha konsisten dalam menyusun skripsi ini meskipun dihadapkan pada rasa lelah, ragu, dan berbagai tantangan selama prosesnya. Saya belajar untuk lebih disiplin dalam mengatur waktu, mempertanggungjawabkan setiap argumen yang dituliskan, serta lebih terbuka terhadap kritik. Terima kasih kepada diri saya karena tidak memilih untuk menyerah dan tetap berkomitmen menyelesaikan tahap ini dengan penuh tanggung jawab.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk meningkatkan kualitas penulisan karya ilmiah di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan referensi bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Agustus 2026

Penulis

**PENGARUH KONTEN EDUKASI TERHADAP MINAT *URBAN FARMING* PADA GENERASI Z DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @INFARM.ID)**

*THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL CONTENT ON URBAN FARMING INTEREST AMONG GENERATION Z WITH SELF-EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE (A STUDY OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @INFARM.ID)*

**Vanesa Aurelia, Taufik Setyadi, Wahyu Santoso**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat Generasi Z terhadap *urban farming* yang dipengaruhi keterbatasan pengetahuan dan keyakinan diri. Instagram berpotensi menjadi media edukasi melalui konten *urban farming*, salah satunya pada akun @infarm.id. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik Generasi Z, persepsi terhadap konten edukasi @infarm.id, serta pengaruh konten edukasi dan efikasi diri terhadap minat *urban farming*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 120 responden Generasi Z yang dipilih secara *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Generasi Z didominasi usia 21–24 tahun dengan latar belakang mahasiswa dan memiliki persepsi positif terhadap konten edukasi @infarm.id. 2) Konten edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *urban farming* serta efikasi diri. 3) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *urban farming* serta memediasi hubungan antara konten edukasi dan minat *urban farming*. Pengelola akun @infarm.id disarankan mengembangkan konten edukasi yang lebih informatif dan praktis untuk meningkatkan keyakinan diri Generasi Z dalam melakukan *urban farming*.

Kata kunci: konten edukasi, efikasi diri, minat *urban farming*, Generasi Z, Instagram

**ABSTRACT**

*This study was motivated by the low interest of Generation Z in urban farming, which is influenced by limited knowledge and self-efficacy. Instagram has the potential to serve as an educational platform through urban farming content, one example being the @infarm.id account. This study aimed to analyze the characteristics of Generation Z, their perceptions of the educational content shared by @infarm.id, and the effects of educational content and self-efficacy on interest in urban farming. A quantitative research method with a survey approach was*

*employed involving 120 Generation Z respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4.0. The results showed that: (1) the respondents were predominantly 21–24 years old, mostly university students, and had positive perceptions of the educational content shared by @infarm.id; (2) educational content had a positive and significant effect on both interest in urban farming and self-efficacy; and (3) self-efficacy had a positive and significant effect on interest in urban farming and mediated the relationship between educational content and interest in urban farming. Based on these findings, the administrators of the @infarm.id account are encouraged to develop more informative and practical educational content to strengthen Generation Z's self-efficacy in practicing urban farming.*

*Keywords: educational content, self-efficacy, urban farming interest, Generation Z, Instagram*

## DAFTAR ISI

|                                                                        | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                | ii      |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                                  | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                                   | v       |
| ABSTRAK .....                                                          | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                                       | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                    | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                  | xv      |
| I. PENDAHULUAN .....                                                   | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                                              | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                             | 11      |
| 1.3. Tujuan .....                                                      | 11      |
| 1.4. Manfaat .....                                                     | 12      |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                                          | 12      |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                                           | 12      |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....                                             | 14      |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                        | 14      |
| 2.2. Landasan Teori .....                                              | 23      |
| 2.2.1. <i>Social Cognitive Theory</i> atau Teori Kognitif Sosial ..... | 23      |
| 2.2.2. Efikasi Diri .....                                              | 25      |
| 2.2.3. Media Sosial .....                                              | 29      |
| 2.2.4. Instagram .....                                                 | 31      |
| 2.2.5. Konten Edukasi .....                                            | 32      |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.6. Generasi Z.....                                                          | 34 |
| 2.2.7. Minat.....                                                               | 35 |
| 2.2.8. <i>Urban Farming</i> .....                                               | 38 |
| 2.2.9. <i>Structural Equation Modeling</i> dan <i>Partial Least Square</i> .... | 39 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                                                   | 41 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian .....                                                 | 45 |
| III. METODE PENELITIAN .....                                                    | 46 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                                           | 46 |
| 3.2. Metode Penentuan Lokasi.....                                               | 46 |
| 3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel .....                            | 46 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....                                               | 48 |
| 3.4.1. Data Primer .....                                                        | 48 |
| 3.4.2. Data Sekunder.....                                                       | 49 |
| 3.5. Hubungan Antar Variabel.....                                               | 49 |
| 3.6. Metode Analisis Data .....                                                 | 55 |
| 3.6.1. Analisis Deskriptif.....                                                 | 57 |
| 3.6.2. Analisis Inferensial .....                                               | 57 |
| 3.7. Definisi Operasional .....                                                 | 66 |
| 3.8. Pengukuran Variabel .....                                                  | 69 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                  | 71 |
| 4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....                                       | 71 |
| 4.2. Analisis Data.....                                                         | 78 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....                                       | 78 |
| 4.2.2. Analisis <i>SEM-PLS</i> .....                                            | 94 |

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3. Pengaruh Konten Edukasi Terhadap Minat <i>Urban Farming</i> .....                                     | 111 |
| 4.4. Pengaruh Konten Edukasi Terhadap Efikasi Diri.....                                                    | 114 |
| 4.5. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat <i>Urban Farming</i> .....                                       | 117 |
| 4.6. Pengaruh Konten Edukasi Terhadap Minat <i>Urban Farming</i><br>yang Dimediasi oleh Efikasi Diri ..... | 120 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                              | 125 |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                      | 125 |
| 5.2. Saran .....                                                                                           | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                       | 127 |
| LAMPIRAN .....                                                                                             | 135 |

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul                                                                                     | Halaman |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1   | Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Sektor Pertanian di Indonesia Tahun 2020-2024 .....      | 1       |
| 1.2   | Jumlah Petani Menurut Kelompok Usia di Indonesia Tahun 2023 .                             | 2       |
| 1.3   | Data Analitik Akun Instagram di Bidang Pertanian .....                                    | 8       |
| 3.1   | Operasionalisasi Variabel .....                                                           | 66      |
| 4.1   | Analisis Statistik Deskriptif Indikator Penelitian.....                                   | 79      |
| 4.2   | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                   | 81      |
| 4.3   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                             | 83      |
| 4.4   | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                                 | 85      |
| 4.5   | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                               | 86      |
| 4.6   | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten @infarm.id .....             | 88      |
| 4.7   | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berinteraksi dengan Konten @infarm.id ..... | 90      |
| 4.8   | Persepsi Responden.....                                                                   | 92      |
| 4.9   | Hasil <i>Outer Loadings</i> .....                                                         | 95      |
| 4.10  | Hasil <i>Cross Loadings</i> .....                                                         | 97      |
| 4.11  | Hasil AVE .....                                                                           | 98      |
| 4.12  | Hasil <i>Reliability</i> .....                                                            | 99      |
| 4.13  | Hasil <i>Uji R-Square</i> .....                                                           | 100     |
| 4.14  | Hasil Nilai VIF .....                                                                     | 102     |
| 4.15  | Hasil <i>Uji Q-Square</i> .....                                                           | 103     |
| 4.16  | Hasil <i>Uji Path Coefficients</i> .....                                                  | 105     |
| 4.17  | Hasil <i>Uji Hipotesis</i> .....                                                          | 110     |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul                                                                 | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1   | Alasan Generasi Z Menggunakan Media Sosial .....                      | 4       |
| 1.2   | Peringkat <i>Platform</i> Media Sosial Berdasarkan Tingkat Penggunaan | 5       |
| 1.3   | Data Pemilihan Media Sosial Sesuai Generasi .....                     | 6       |
| 1.4   | Halaman Akun Instagram @infarm.id.....                                | 7       |
| 2.1   | Determinisme Resiprokal Teori Kognitif Sosial.....                    | 24      |
| 2.2   | Kerangka Pemikiran.....                                               | 44      |
| 2.3   | Alur Hipotesis .....                                                  | 45      |
| 4.1   | Peta Lokasi CV. Wira Jaya Nusantara .....                             | 71      |
| 4.2   | Halaman Utama Akun Instagram @infarm.id .....                         | 74      |
| 4.3   | <i>Collaboration Post</i> Akun Instagram @infarm.id dengan Kreator    | 75      |
| 4.4   | Contoh Konten Edukasi <i>Urban farming</i> Akun @infarm.id.....       | 76      |
| 4.5   | Hasil <i>Bootstrapping</i> .....                                      | 104     |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul                                             | Halaman |
|-------|---------------------------------------------------|---------|
| 1.    | Kuesioner Penelitian .....                        | 135     |
| 2.    | Tabulasi Data Penelitian .....                    | 141     |
| 3.    | Rata Rata ( <i>Mean</i> ) Indikator Variabel..... | 143     |
| 4.    | <i>Outer Loading</i> .....                        | 147     |
| 5.    | <i>Construct Reliability dan Validity</i> .....   | 147     |
| 6.    | <i>Cross Loading</i> .....                        | 148     |
| 7.    | Nilai <i>R Square</i> .....                       | 148     |
| 8.    | <i>Path Coefficients</i> .....                    | 148     |
| 9.    | <i>Indirect Effects</i> .....                     | 149     |
| 10.   | Hasil Model Penelitian.....                       | 149     |
| 11.   | LoA Jurnal.....                                   | 150     |
| 12.   | Kartu Bimbingan .....                             | 151     |
| 13.   | Surat Keterangan Plagiarisme .....                | 152     |