

DAFTAR PUSTAKA

- Aguspriyanti, C. D., Zertson, Z., Husnul, K., Sudirman, M. R., Alifia, N. D., & Suwarlan, S. A. (2024). Strategi Revitalisasi Taman Gajah Mada Kota Batam dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku. *Jurnal Arsitektur Terracotta*, 5(2), 116-124.
- Butler, R. W. (Ed.). (2006). *The Tourism Area Life Cycle*, Vol. 1: Applications and Modifications. Clevedon: Channel View Publications.
- Creswell, J. W. (2022). *The 6th Edition Of Research Designs: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Ekawati, J., Musaddad, R. A., Ajizah, P. N., Fauzan, S., Eliani, I., Wijaya, T., ... & Fadlirrahman, M. W. (2025). Penerapan Fungsi Pada Desain Ruang Terbuka Hijau Untuk Kota Berkelanjutan. *Jurnal Permukiman*, 20(2), 61-74.
- Febriana, R., Astimeyra, D. N., Navijanto, R. A. P., & Febrianita, R. (2023). Optimalisasi Digital Marketing Melalui Sosial Media Instagram Pada Umkm Di Pasar Wisata Harmoni Keputih. *Anfatama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 1-10.
- Hackley, C., & Hackley, R. A. (2021). *Advertising And Promotion*.
- Hamida, F. A., & Purnomo, A. (2024). Identifikasi Tahap Pengembangan Wisata Kampung Tempe di Desa Beji Kota Batu Berdasarkan Analisis Tourism Area Life Cycle (TALC). *REFORMASI*, 14(2), 220-231.
- Hariyoko, Y. (2023). Collaborative Governance Dalam Pengembangan Obyek Wisata Hutan Bambu Keputih Di Kota Surabaya. *Reformasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 13(1), 140-148.
- Kholis, A., & Nugroho, M. S. (2023). Evaluation of Tourism Development Using the TALC Approach: A Case Study in East Lombok, Indonesia. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 7(1), 35-50.
- Le Hong, V., & Hsu, L. (2022). Healing Tourism As The “New Normal” In Tourism Industry: Through Expert’s Perspective. In *International Academic*
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.

- Ragilianty, A. I. (2024). Optimizing Green Open Space Management As a Tourist Attraction: A Study Of Bamboo Forest And Harmony Park In Surabaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 5558-5570.
- Rehman, S. U., Gulzar, R., & Aslam, W. (2022). Developing the integrated marketing communication (imc) through social media (sm): the modern marketing communication approach. *Sage Open*, 12(2), 21582440221099936.
- Said, F., Ferdianto, J., & Hali, M. S. (2021). Aligning Tourism Area Life Cycle and Product Life Cycle in Avoiding Decline Stage: Case Study on West Nusa Tenggara Indonesia. *International Journal of Social Sciences*, 4(1), 9-14.
- Setiawati, E., Wulandari, L. W., & Susanto, D. R. (2026). Transformasi Desa Wisata Menuju Eco Wellness Tourism Berbasis Kearifan Lokal dalam Perspektif Tourism Area Life Cycle (TALC). *Journal of Syntax Literate*, 11(3), 2237.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahira, M. P., Andayani, N. P., & Romadhan, M. I. (2025). Analisis Perpaduan Taman Flora Bratang Surabaya Dan Pantai Mutiara Renggalek Sebagai Model Pengembangan Wisata Alam Berbasis Kota Dan Pesisir. *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata*, 4(2), 31-40.
- Wiweka, K., Demolingo, R. H., Karyatun, S., Adnyana, P. P., & Nurfikriyani, I. (2021). Tourist Village Rejuvenation and Overtourism Management: The Desa Wisata Nglanggeran Lifecycle Experience, Yogyakarta, Indonesia. *International Journal of Tourism & Hospitality Review eISSN*, 2395-7654.