

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO
DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI**



YUNI EKA QOTRUNNADA

21045010076

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL
TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO
DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI**



**YUNI EKA QOTRUNNADA
21045010076**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

**PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL TERHADAP
MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO
DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI**

Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

YUNIEKA QOTRUNNADA

21045010076

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

Lembar Pengesahan Penguji

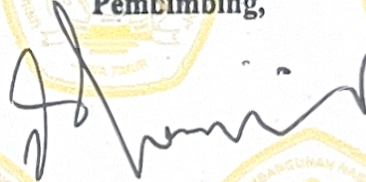
**PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL TERHADAP
MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO
DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI**

Disusun Oleh:

Yuni Eka Ootrunnada
NPM. 21045010076

Telah Disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
Pembimbing,



(Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par)
NIP. 198904202022032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si)
NIP. 196804182021211006

Lembar Pengesahan Penguji

**PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL TERHADAP
MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO
DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI**

Disusun Oleh:

Yuni Eka Ootrunnada
NPM. 21045010076

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 27 Juli 2026**

Dosen Pembimbing,


(Sheidv Yudhiasta, S.Pd., M.Par.)
NIP. 198904202022032003

Tim Penguji

1. 
(Sheidv Yudhiasta, S.Pd., M.Par.)
NIP. 198904202022032003

2. 
(Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par.)
NIP. 199409262022031013

3. 
(Garslone Agni Andrea, S.Pd., M.Sc)
NPT. 21219900221336

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**


(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si)
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuni Eka Qotrunnada
NPM : 21045010076
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/ Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan,



Yuni Eka Qotrunnada
NPM. 21045010076

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk-Nya senantiasa mengiringi setiap langkah dalam menuntut ilmu hingga membuahkan hasil yang diharapkan. Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari kesempurnaan, namun diharapkan dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu prasyarat akademik yang wajib dipenuhi guna menyelesaikan masa studi dan meraih gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Adapun tugas akhir ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI”**. Selama perjalanan menyusun skripsi ini, penulis tentu tidak melangkah sendirian. Ada begitu banyak bimbingan, arahan, dan uluran tangan dari berbagai pihak yang membuat proses ini terasa jauh lebih ringan. Oleh karena itu, melalui lembar ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par., terima kasih yang tak terhingga atas keikhlasan dalam memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan nasehat berharga, serta tiada henti menyuntikkan semangat kepada penulis dari awal penyusunan hingga skripsi ini selesai. Selain itu, penulis juga amat bersyukur atas dukungan moral, spiritual, hingga materiil yang terus mengalir dari orang-orang terdekat. Dengan penuh rasa hormat, ungkapan terima kasih ini turut penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat, arahan, masukan dan dukungan.
4. Dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek tentang kegiatan pariwisata.
5. Orang tua yang luar biasa selalu memberikan dukungan kepada penulis memberikan dukungan, baik secara moril maupun materiil. Terima kasih karena senantiasa menyelipkan nama penulis dalam setiap doa Papa dan Mama memohonkan keteguhan hati dan kesabaran bagi penulis.
6. Seluruh keluarga tercinta, dukungan kalian adalah alasan penulis mampu menghadapi proses penyusunan skripsi yang menguras tenaga dan pikiran ini. Segala lelah dari waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan berkat

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN MILENIAL TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN *OPEN TRIP* BROMO DI PT. ETERNA JELAJAH ABADI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi wisatawan milenial yang mencakup daya tarik destinasi, fasilitas dan sarana, kualitas pelayanan, serta aksesibilitas dan harga terhadap motivasi penggunaan open trip ke Gunung Bromo melalui PT. Eterna Jelajah Abadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden yang merupakan wisatawan milenial pengguna layanan *open trip* Bromo di PT. Eterna Jelajah Abadi. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak *SPSS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F), seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi penggunaan open trip. Secara parsial (Uji t), variabel daya tarik destinasi dan kualitas pelayanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan, dengan kualitas pelayanan sebagai faktor paling dominan. Sebaliknya, variabel fasilitas dan sarana serta aksesibilitas dan harga tidak memberikan pengaruh signifikan secara parsial. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,640 mengindikasikan bahwa 64% motivasi wisatawan milenial dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap layanan, sedangkan 36% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Wisatawan, Wisatawan Milenial, Motivasi, *Open Trip*, Kualitas Pelayanan.

bentuk-bentuk dukungan dan semangat luar biasa dari kalian yang sering kali hadir di saat yang paling tidak terduga.

7. Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tercinta Alfi, Alda, Nafis, Nata, Sandrina, Rifa, Mei, Shine, Valen, Elma, Tegar, Tiara, Azka, Zikri, Silmah, Ayu, Helga, Dinda, Asa, Cici, Ojan dan Dagdo. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan moral, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya penyusunan hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Yang paling istimewa yaitu Alfi's *House* yang sudah hadir serta selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi dengan focus saat mulai malas ataupun lelah hingga skripsi ini selesai.
8. Untuk sepupu sekaligus sahabat terbaikku, Salwa dan Nabilah, terima kasih yang tak terhingga atas segala dukungan, doa, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis, Terima kasih sudah selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi tempat berbagi dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini, selalu memberikan semangat saat penulis berada di masa terpuruk. Kamu bukan hanya saudara, tetapi juga *support system* luar biasa dalam hidup penulis.
9. Penghargaan tertinggi penulis persembahkan untuk diri sendiri, terima kasih sudah berjuang untuk bertahan disaat sakit dan tidak menyerah. Pernah dimasa tidak percaya diri dengan diri sendiri untuk menyelesaikan skripsi, tetapi kamu melawan dan sekarang kamu telah menyelesaikannya.
10. Pimpinan dan seluruh rekan kerja di PT Eterna Jelajah Abadi, yang telah banyak membantu, kooperatif, serta memfasilitasi kelancaran pengambilan data penelitian ini di sela-sela kesibukan rutinitas pekerjaan.
11. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi Pariwisata yang telah menjadi teman diskusi, saling menyemangati, dan berbagi keluh kesah bersama selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat terbuka serta menantikan setiap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis meyakini bahwa kesempurnaan sejati hanyalah milik Sang Pencipta, dan luasnya ilmu pengetahuan menyadarkan penulis bahwa apa yang tertuang di sini hanyalah setitik air di lautan ilmu-Nya. Akhir kata, semoga karya sederhana ini mampu membawa berkah, memberikan manfaat, serta menjadi rujukan yang berguna bagi siapa saja yang membacanya. Sebab, sebaik-baiknya ilmu adalah ilmu yang dapat diamalkan, dibagikan, dan membawa dampak positif yang luas bagi kehidupan.

Surabaya, 21 Juli 2026

Penulis

ABSTRACT

THE EFFECT OF MILLENNIAL TOURISTS' PERCEPTIONS ON THE MOTIVATION TO USE BROMO OPEN TRIPS AT PT. ETERNA JELAJAH ABADI

This research aims to examine and analyze the effect of millennial tourists' perceptions which include destination attractiveness, facilities and infrastructure, service quality, as well as accessibility and price on the motivation to use open trips to Mount Bromo through PT. Eterna Jelajah Abadi. This study employs a quantitative approach with a purposive sampling technique, comprising a sample of 80 respondents who are millennial tourists utilizing the Bromo open trip service at PT. Eterna Jelajah Abadi. Data was collected through Likert-scale questionnaires and analyzed using multiple linear regression assisted by SPSS software. The results showed that simultaneously (F-test), all independent variables have a positive and significant effect on the motivation to use open trips. Partially (t-test), the destination attractiveness and service quality variables proved to have a positive and significant effect, with service quality being the most dominant factor. Conversely, the facilities and infrastructure variables, as well as accessibility and price, did not yield a significant partial effect. The coefficient of determination (R Square) value of 0.640 indicates that 64% of millennial tourists' motivation is influenced by their perceptions of the service, while the remaining 36% is influenced by other factors outside this research model.

Keywords: Tourist Perception, Millennial Tourists, Motivation, Open Trip, Service Quality.

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Surat Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Konseptual.....	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Batasan Penelitian	25
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional variabel	26
3.6 Populasi dan Sampel.....	30
3.7 Teknik Penentuan Sampel	31
3.8 Instrumen Penelitian	32
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.10 Uji Validitas dan reliabilitas	36

3.10.1 Uji Validitas	36
3.10.2 Uji Reabilitas	37
3.11 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.2 Hasil dan Pembahasan	42
4.2.1 Hasil Penelitian.....	42
4.2.2 Pembahasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5. 1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Praktis (Bagi Manajemen PT, Eterna Jelajah Abadi)	89
5.2.2 Saran Teoritis (Bagi Peneliti Selanjutnya).....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	10
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3	11
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4	12
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5	13
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu 6	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional	26
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Destinasi (X)	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas dan Sarana (X2)	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas dan Harga (X4)	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Motivasi Penggunaan <i>Open Trip</i> (Y)	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Daya Tarik Destinasi (X1)	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Daya Tarik Destinasi (X2)	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Aksesibilitas dan Harga (X4)	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Variabel Motivasi Penggunaan <i>Open Trip</i> (Y)	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial)	73
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Analisis Grafik Histogram	63
Gambar 4.2 Analisis Grafik Normal P-P Plot	64
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	93
Lampiran 2 Penyebaran Kuesioner.....	95
Lampiran 3 Kuesioner pada Google Form	95
Lampiran 4 Butir Pernyataan Kuesioner pada Google Form	96
Lampiran 5 Karakteristik Responden	97
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas X1	99
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas X2	99
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas X3	100
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas X4	100
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Y	101
Lampiran 11 Hasil Uji Reabilitas X1	101
Lampiran 12 Hasil Uji Reabilitas X2	102
Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas X3	102
Lampiran 14 Hasil Uji Reabilitas X4	103
Lampiran 15 Hasil Uji Reabilitas Y	103
Lampiran 16 Hasil Uji Normalitas.....	103
Lampiran 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	104