

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang pesat, kehadiran perusahaan di dunia maya menjadi salah satu faktor penting dalam membangun citra dan meningkatkan kredibilitas. Perusahaan yang tidak memiliki identitas digital yang kuat akan cenderung tertinggal dalam hal penyebaran informasi, komunikasi dengan klien, dan daya saing di industri. Salah satu bentuk identitas digital yang umum digunakan adalah website profil perusahaan, yang berfungsi sebagai media utama dalam menyampaikan informasi resmi mengenai visi, misi, layanan, struktur organisasi, serta nilai-nilai yang dijunjung perusahaan.

Kantor Akuntan Publik (KAP) Soebandi dan Rekan merupakan lembaga profesional yang bergerak di bidang jasa audit, akuntansi, dan keuangan. Sebagai institusi yang menjunjung tinggi profesionalisme dan integritas, KAP Soebandi dan Rekan dituntut untuk senantiasa menjaga kepercayaan publik serta menunjukkan transparansi dan akuntabilitas dalam setiap aspek layanannya. Namun, hingga saat ini, perusahaan belum memiliki platform digital resmi yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat atau calon klien. Ketiadaan media informasi digital ini berpotensi menimbulkan kesenjangan dalam komunikasi dan mempersempit jangkauan layanan yang dapat dijangkau oleh publik.

Oleh karena itu, perlu dilakukan perancangan dan pembangunan website profil perusahaan sebagai salah satu strategi untuk mendukung eksistensi dan reputasi KAP Soebandi dan Rekan di ranah digital. Website ini akan berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan identitas perusahaan, mempublikasikan layanan yang ditawarkan, serta menjembatani komunikasi antara perusahaan dan pihak eksternal. Dengan adanya website yang profesional, informatif, dan mudah diakses, diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap citra perusahaan serta meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas di mata klien maupun masyarakat umum.

Pembangunan website ini juga menjadi bagian dari kontribusi nyata mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi di dunia kerja, khususnya dalam bidang pengembangan antarmuka digital yang relevan dan bermanfaat bagi dunia profesional.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah, Bagaimana merancang dan membangun website profil Kantor Akuntan Publik Soebandi dan Rekan untuk menunjang peningkatan kredibilitas perusahaan?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak melebar dan tetap terfokus, maka batasan masalah dalam proyek ini ditentukan sebagai berikut:

1. Proyek hanya berfokus pada perancangan dan pembangunan website profil perusahaan berbasis React.ts.
2. Informasi yang dimuat dalam website meliputi sejarah, visi misi, struktur organisasi, layanan, dan kontak perusahaan.
3. Website tidak mencakup sistem layanan konsultasi, login pengguna, atau transaksi digital.

1.4. Tujuan

1.4.1. Tujuan Umum

1. Memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam bidang pengembangan website.
2. Memperluas wawasan dan keterampilan dengan membandingkan teori yang dipelajari selama perkuliahan dengan praktik langsung di lapangan.
3. Membangun hubungan yang saling menguntungkan antara perguruan tinggi dan instansi mitra melalui kerja sama kerja praktek.
4. Mengembangkan kemampuan berkolaborasi dan bekerja dalam tim bersama pihak perusahaan tempat kerja praktek dilaksanakan.

1.4.2. Tujuan Khusus

1. Memahami proses analisis desain antarmuka agar dapat menghasilkan tampilan website yang mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna.
2. Mempelajari langkah-langkah dalam merancang desain *UI/UX* prototipe yang efektif dan sesuai kebutuhan pengguna.
3. Menyusun dan menyelesaikan desain prototype *UI/UX* untuk website profil perusahaan sebagai bagian dari upaya peningkatan citra dan kredibilitas perusahaan.
4. Membuat website profil perusahaan sesuai dengan desain

1.5. Manfaat

Perancangan dan pembangunan website profil untuk KAP Soebandi dan Rekan diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan dalam mendukung kredibilitas dan kehadiran digital perusahaan. Adapun manfaat yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1.5.1. Meningkatkan Pengalaman Pengguna

Memberikan kemudahan dalam menjelajahi informasi melalui struktur navigasi yang lebih terorganisir, desain yang responsif, serta antarmuka yang bersih dan mudah dipahami oleh pengunjung.

1.5.2. Meningkatkan Retensi Pengunjung Website Profil

Dengan tampilan yang menarik dan interaksi yang ramah pengguna, pengunjung akan merasa lebih nyaman sehingga peluang mereka untuk kembali dan mengeksplorasi informasi lebih dalam akan semakin tinggi.