

**PENYEBARAN DAN STRUKTUR JARINGAN
#BRAVEPINKHEROGREEN DI PLATFORM X (TWITTER)**

TESIS



**Oleh:
NUKE KARLITASARI RISTUNINGTIAS
NPM. 24067020005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENYEBARAN DAN STRUKTUR JARINGAN
#BRAVEPINKHEROGREEN DI PLATFORM X (TWITTER)

Disusun oleh:

Nuke Karlitasari Ristuningtias
NPM. 24067020005

Telah disetujui mengikuti ujian lisan tesis

DOSEN PEMBIMBING UTAMA

DOSEN PEMBIMBING KEDUA

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN FISBP

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENYEBARAN DAN STRUKTUR JARINGAN
#BRAVEPINKHEROGREEN DI PLATFORM X (TWITTER)

oleh:
Nuke Karlitasari Ristuningtias
NPM. 24067020005

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Tesis
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan
Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada
tanggal 20 Juli 2026

PEMBIMBING UTAMA

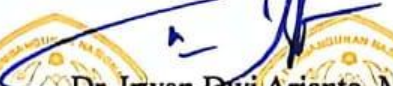

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

TIM PENGUJI,


Aulia Rahmawati, M.Si, Ph.D
NIP. 382070602161

PEMBIMBING KEDUA


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : NUKE KARLITASARI RISTUNINGTIAS

NPM : 24067020005

Angkatan : 2024

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik UPN Veteran Jawa Timur

Menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam tesis ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari tesis ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 6 Juli 2026



Nuke Karlitasari Ristuningtias

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala rasa Syukur kepada Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Pengayang. Perjalanan yang cukup panjang, menunggu selama dua puluh lima tahun lebih untuk sampai pada satu titik ini. Bukan proses yang mudah untuk dilalui terlebih dengan segala kondisi yang harus dihadapi, akhirnya dengan tekad, harapan dan rasa cinta, saya sebagai penulis menyampaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Pascasarjana (S2) di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan tesis ini, di antaranya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing Utama, atas waktu, arahan dan diskusinya.
2. Ibu Aulia Rahmawati, Ph.D selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
3. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis dan telah banyak memberikan arahan dan masukan selama proses penulisan.
4. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom selaku dosen dan penguji yang banyak sekali memberikan masukan terkait materi tesis ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu dan waktu yang telah diberikan selama dua tahun ini.
6. Teman-teman angkatan 2024 Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur, dan ruang kelas yang selalu bisa membawa suasana yang menyegarkan lewat cerita dan diskusi.
7. Kurnia Adhie Prasetyo, suami, sahabat dan rekan diskusi, atas kesabaran mengantar jemput kuliah, mendengarkan segala kerumitan berpikir dan selalu menjadi rumah yang menenangkan.

8. Ravi Rajendra Adhie Primaniarta, putra semata wayang, anak teknik yang bisa diajak diskusi apapun, terimakasih sudah menjadi kebanggaan.
9. Bpk Sumarno Papa, ibu Sri Sukengsih (almarhum) Mama, Devi Sari Utaminingsih adek tersayang, Bu Eni atas besarnya doa dan semua dukungan, yang bahkan tidak bisa disampaikan dengan kata-kata.
10. Bpk Sjarif Oetoyo, BA (almarhum) dan Ibu Sugiarti (almarhum) ibu mertua yang memberikan inspirasi sebagai pendidik yang berdedikasi sampai akhir hayat.
11. Puluhan cangkir kopi yang menemani untuk tetap menjaga focus dan konsentrasi.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap tesis yang masih dipenuhi kekurangan ini bisa memberikan sumbangsih bagi dunia pendidikan dan warna bagi ilmu pengetahuan secara luas, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyebaran informasi dan struktur jaringan komunikasi pada penggunaan hashtag #BravePinkHeroGreen di platform X (Twitter) selama periode Agustus–September 2025. Fenomena #BravePinkHeroGreen merupakan bentuk komunikasi digital berbasis simbol warna yang berkembang menjadi ruang artikulasi identitas kolektif, solidaritas, dan kontestasi wacana di media sosial Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatif yang mengintegrasikan teori Difusi Informasi, *Connective Action*, dan *Social Network Analysis* (SNA). Data penelitian diperoleh dari aktivitas pengguna X yang mencakup *tweet*, *retweet*, *mention*, dan *reply* yang mengandung hashtag #BravePinkHeroGreen. Analisis jaringan dilakukan dengan perangkat lunak NodeXL. Analisis difokuskan pada identifikasi pola penyebaran informasi, aktor kunci, tingkat sentralitas, kepadatan jaringan, modularitas, serta pola hubungan antaraktor dalam jaringan komunikasi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebaran hashtag #BravePinkHeroGreen berlangsung melalui mekanisme difusi informasi yang dipengaruhi oleh keberadaan aktor sentral, intensitas interaksi, dan momentum peristiwa yang berkembang di ruang publik digital. Struktur jaringan yang terbentuk memperlihatkan distribusi pengaruh yang tidak merata, di mana sejumlah akun berperan sebagai pusat penyebaran informasi dan penghubung antarkelompok dalam jaringan. Selain itu, jaringan menunjukkan karakteristik *connective action* yang ditandai oleh partisipasi pengguna yang bersifat terdesentralisasi, penggunaan narasi personal, serta koordinasi yang berlangsung melalui konektivitas digital tanpa organisasi formal yang dominan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap pengembangan kajian komunikasi digital dengan memperkuat penerapan *Social Network Analysis* dalam memahami fenomena *hashtag activism* berbasis simbol warna di Indonesia. Secara metodologis, penelitian ini menunjukkan relevansi integrasi big data, analisis jaringan, dan teori komunikasi digital dalam mengkaji dinamika opini publik di media sosial. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi rujukan bagi akademisi, praktisi komunikasi, dan pembuat kebijakan dalam memahami pola penyebaran informasi serta pembentukan jaringan komunikasi di ruang publik digital.

Kata kunci: #BravePinkHeroGreen, *Social Network Analysis*, difusi informasi, *connective action*, komunikasi digital, platform X.

ABSTRACT

This study aims to analyze the information's diffusion and communication network structures in the use of the hashtag #BravePinkHeroGreen on the X (Twitter) platform during the period of August–September 2025. The #BravePinkHeroGreen phenomenon represents a form of digital communication based on color symbolism that evolved into a space for the articulation of collective identity, solidarity, and discourse contestation within Indonesia's social media environment. The research employs a quantitative approach with an explanatory design, integrating the theories of Information Diffusion, Connective Action, and Social Network Analysis (SNA). Research data were obtained from user activities on X, including tweets, retweets, mentions, and replies containing the hashtag #BravePinkHeroGreen. Data were collected and subsequently analyzed through NodeXL. The analysis focused on identifying patterns of information dissemination, key actors, centrality levels, network density, modularity, and interaction patterns among actors within the digital communication network. The findings reveal that the diffusion of the #BravePinkHeroGreen hashtag occurred through information-sharing mechanisms influenced by central actors, interaction intensity, and the momentum of events developing within the digital public sphere. The resulting network structure demonstrates an unequal distribution of influence, where a number of accounts function as primary information hubs and bridges connecting different groups within the network. Furthermore, the network exhibits characteristics of connective action, marked by decentralized participation, the use of personalized narratives, and coordination facilitated through digital connectivity without the dominance of formal organizational structures. This study contributes theoretically to the advancement of digital communication research by strengthening the application of Social Network Analysis in understanding color-based hashtag activism in Indonesia. Methodologically, it demonstrates the relevance of integrating big data, network analysis, and digital communication theories to examine public opinion dynamics on social media. The findings are expected to serve as a valuable reference for scholars, communication practitioners, and policymakers in understanding information diffusion patterns and the formation of communication networks within the digital public sphere.

Keywords: #BravePinkHeroGreen, Social Network Analysis, information diffusion, connective action, digital communication, X platform.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Metodologis	7
1.4.3. Manfaat Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Tinjauan Pustaka	19
2.2.1. <i>Big Data</i> dan Analisis Jaringan dalam Studi Komunikasi.....	19
2.2.2. Teori Jaringan Sosial	24
2.2.3. <i>Social Network Analysis</i> (SNA).....	28
2.2.4. Difusi Informasi dalam Media Sosial	33
2.2.5. Platform X (Twitter)	34
2.2.6. Hashtag Sebagai Infrastruktur Diskursif dan Identitas Kolektif.....	38
2.2.7. <i>Connective Action</i> dalam Gerakan Digital	40
2.2.8. Warna sebagai Simbol Sosial dalam Ruang Digital	43
2.2.9. Masyarakat Jaringan dan Transformasi Komunikasi Digital	43
2.2.10. Fenomena #BravePinkHeroGreen	46
2.3. Kerangka Berpikir	50
 BAB III METODE PENELITIAN	 55
3.1. Pendekatan Penelitian.....	55

3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	56
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	66
3.5. Teknik Pengumpulan Data	68
3.6. Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Gambaran Umum Data Penelitian	74
4.2. Penyajian dan Analisis Data.....	77
4.2.1. Penyebaran Informasi dalam Perspektif Difusi Inovasi	84
4.2.2. Struktur Jaringan dalam Perspektif <i>Social Network Analysis</i> (SNA)	108
4.2.3. Struktur Jaringan dalam Perspektif <i>Connective Action</i>	130
4.2.4. <i>Connective Action</i> sebagai Kerangka Teoretis	155
4.2.5. Model Integratif: Difusi Informasi, <i>Social Network Analysis</i> dan <i>Connective Action</i> pada Fenomena #BravePinkHeroGreen.....	165
4.2.6 Integrasi Difusi Informasi, <i>Connective Action</i> , dan <i>Social Network Analysis</i> dalam Kajian Komunikasi Digital Modern.....	171
BAB V KESIMPULAN	177
5.1. Kesimpulan.....	177
5.2. Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Status Twitter (X) #BravePink #HeroGreen	3
Gambar 2.1 Status #BravePink di Twitter (X).....	48
Gambar 2.2 Status #HeroGreen di Twitter (X).....	48
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	52
Gambar 4.1 Tren Pembicaraan Brave Pink Hero Green.....	75
Gambar 4.2 Metrik Jaringan Keseluruhan	78
Gambar 4.3 Akun dengan Tingkat Keterlibatan (Engagement) Tertinggi	85
Gambar 4.4 DiagramTingkat Keterlibatan (<i>Engagement</i>) Tertinggi.....	87
Gambar 4.5 Status akun @tearsafterain	96
Gambar 4.6 Akun @tearsafterain	97
Gambar 4.7 Akun @gadingsaurus.....	98
Gambar 4.8 Status @madridxtra	99
Gambar 4.9 Akun dengan Tingkat In-degree tertinggi	100
Gambar 4.10 Status Akun @aletterfrompil	101
Gambar 4.11 Akun dengan Tingkat Out-Degree Tertinggi	102
Gambar 4.12 Status @chromosome71832	103
Gambar 4.13 Status Akun @gomohotari_rec.....	103
Gambar 4.14 Status Akun @wickedmovie	104
Gambar 4.15 Akun @motogp	105
Gambar 4.16 Status Akun @unitberita	106
Gambar 4.17 Tren Posting Harian #BravePinkHeroGreen	107
Gambar 4.18 Visualisasi Jaringan Keseluruhan.....	109
Gambar 4.19 Demografi Berdasarkan Gender	125
Gambar 4.20 Analisa Sentimen.....	127
Gambar 4.21 Akun dengan Impression Tinggi.....	132
Gambar 4.22 Metrik Jaringan <i>Vertices</i>	133
Gambar 4.23 Akun @madridxtra	135
Gambar 4.24 Akun @aletterfrompil	136
Gambar 4.25 Akun @HarrisCainee.....	137
Gambar 4.26 Akun @chromosome71832	138
Gambar 4.27 Akun @gomohotari_rec.....	139
Gambar 4.28 Model Integratif Difusi Informasi, SNA dan <i>Connective Action</i>	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Perbandingan <i>Collective Action</i> dan <i>Connective Action</i>	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	62
Tabel 4.1 Statistik Umum Jaringan #BravePinkHeroGreen.....	79
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Ukuran Sentralitas Jaringan.....	91
Tabel 4.3 Akun dengan Nilai <i>In-Degree</i> , <i>Out-Degree</i> , dan <i>Betweenness Centrality</i> Tertinggi	94
Tabel 4.4 Metrik Jaringan Keseluruhan Hashtag #BravePinkHeroGreen	110
Tabel 4.5 Akun <i>Betweenness Centrality</i> tertinggi.....	134
Tabel 4.6 Aktor dalam Difusi Informasi, SNA dan <i>Connective Action</i>	140