

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran PT Telkom Landmark Tower Surabaya melalui konten sosial media sangat efektif untuk meningkatkan minat pelanggan dan persaingan Telkomsel dalam paket data. Selain ketersediaan luas dan jaringan yang stabil, produk ini memiliki banyak keuntungan, tetapi harganya yang agak mahal masih menjadi hambatan bagi beberapa pengguna.

Analisis SWOT menunjukkan di mana perusahaan berada dalam strategi agresif, sehingga ada kemungkinan besar untuk memaksimalkan kekuatan internal dalam kampanye marketing digital. Namun, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, masih perlu meningkatkan kreatifitas konten, kejelasan promosi, dan konsistensi strategi.

5.2 Saran

Studi ini menghasilkan beberapa saran berikut:

- 1) PT Telkom Landmark Tower Surabaya harus meningkatkan kreativitas dan variasi konten promo agar lebih eye-catching dan tidak bikin bosan.
- 2) Perusahaan harus menyampaikan informasi produk secara lebih mudah, sederhana, dan mudah dicerna bagi pelanggan.
- 3) Penting untuk meningkatkan komunikasi value proposition agar harga paket data premium dapat diterima pasar.

- 4) Konsistensi posting konten dan mengikuti tren media sosial harus ditingkatkan untuk menjaga keterlibatan audiens.
- 5) Kepuasan pelanggan dan kesetiaan pelanggan adalah faktor tambahan yang memengaruhi keputusan pembelian yang diharapkan menjadi subjek penelitian selanjutnya.