

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Rantai nilai kopi robusta CV Kopi Citarasa Persada terbentuk melalui dua pola saluran pemasaran, yaitu Saluran 1 (Petani–CV Kopi Citarasa Persada–Konsumen akhir) dan Saluran 2 (Petani–CV Kopi Citarasa Persada–Distributor–Konsumen akhir). Harga produk meningkat secara bertahap di sepanjang rantai nilai, mulai dari kopi ceri merah di tingkat petani hingga produk kopi bubuk di tingkat konsumen akhir, dengan peningkatan harga terbesar terjadi pada tahap pengolahan yang dilakukan oleh CV Kopi Citarasa Persada.
2. *Process upgrading*, *product upgrading*, *functional upgrading*, dan *channel upgrading* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai nilai kopi robusta CV Kopi Citarasa Persada, dengan *product upgrading* sebagai variabel paling dominan, diikuti *channel upgrading*, *functional upgrading*, dan *process upgrading*. Keempat variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan sebagian besar variasi kinerja rantai nilai, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, berikut disampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi CV Kopi Citarasa Persada maupun bagi penelitian selanjutnya.

1. CV Kopi Citarasa Persada disarankan untuk terus mengembangkan variasi produk dan mempertahankan standar mutu guna meningkatkan daya saing. Selain itu, perusahaan perlu memperluas saluran pemasaran digital, meningkatkan teknologi pada tahap pascapanen, serta memperkuat kemitraan dengan petani melalui pendampingan budidaya untuk menjaga kualitas bahan baku secara berkelanjutan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain di luar keempat variabel peningkatan untuk menjelaskan variasi kinerja rantai nilai yang belum tercakup dalam model ini. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas cakupan ke wilayah atau pelaku usaha kopi robusta lain agar hasil penelitian dapat dibandingkan dan digeneralisasi lebih luas.