

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Ambler, & Simon Barrow. (1996). *The Employer Brand*.
https://www.researchgate.net/publication/263326597_The_employer_brand
- Andi, D. (2025, January 19). *Wah! Data Dari LinkedIn Tunjukkan 7 dari 10 Profesional di Indonesia ingin Pindah Kerja di 2025*. Diambil kembali dari Mobitekno:
<https://mobitekno.com/read/2025/19/01/wah-data-dari-linkedin-tunjukkan-7-dari-10-profesional-di-indonesia-ingin-pindah-kerja-di-2025/>
- Ariyanto, R., & Kustini, K. (2021). *Employer branding and employee value proposition: The key success of startup companies in attracting potential employee candidates. Annals of Human Resource Management Research*, 1(2), 113–125.
<https://doi.org/10.35912/ahrmr.v1i2.728>
- Augusty Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Kelima). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ayu Kumala Putri, Herri, & Hendra Lukito. (2025). Pengaruh *Employer Branding* Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Andalas. *Journal Publicuho*, 8(3), 2028–2042.
<https://doi.org/10.35817/publicuho.v8i3.930>
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching *employer branding*. *Career Development International*, 9(5), 501–517.
<https://doi.org/10.1108/13620430410550754>
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: dimensions of attractiveness in *employer branding*. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172. <https://doi.org/10.1080/02650487.2005.11072912>
- Chapman, D. S., & Webster, J. (2003). The Use of Technologies in the Recruiting, Screening, and Selection *Processes* for Job Candidates. *International Journal of Selection and Assessment*, 11(2–3), 113–120. <https://doi.org/10.1111/1468-2389.00234>
- Cober, R. T., Brown, D. J., Keeping, L. M., & Levy, P. E. (2004). Recruitment on the Net: How Do Organizational Web Site Characteristics Influence. *Journal of Management*, 30(5), 623–646. <https://doi.org/10.1016/j.jm.2004.03.001>

- Dewanti, M. C. (2025). Penerapan Artificial Intelligence dalam WACS sebagai Asisten Customer Service untuk Peningkatan Manajemen Sumber Daya Manusia di B21 Digital Printing. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4). <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.20016>
- Geofanny, R., & Faraz, F. (2023). *Employer branding and E-recruitment* Against Interest in Applying for Generation Z Jobs. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 12(1), 146. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v12i1.9922>
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Third Edition). SAGE Publications, Inc.
- Hanifa, I. N., & Santoso, B. (2024). Pengaruh Person Organization Fit, Person Job Fit, dan Work Engagement Terhadap Turnover Intention pada Karyawan PT. Victory International Futures Spazio Surabaya. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 1540–1549
- Haq, A. S., & Sukmawati, K. (2025). Pengaruh *e-recruitment* dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z. *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(4), 317–327. <https://doi.org/10.59696/investasi.v3i4.214>
- Highhouse, S., Lievens, F., & Sinar, E. F. (2003). Measuring Attraction to Organizations. *Educational and Psychological Measurement*, 63(6), 986–1001. <https://doi.org/10.1177/0013164403258403>
- Jeihan Nazwa P.P., & Sulastri Irbayuni. (2024). *Penerapan Employer branding Terhadap Kepuasan Kerja*. <https://journal.piksi.ac.id/index.php/Padma>
- Jenny Ananda, P., & Santosa, A. (2024). Pengaruh *E-recruitment*, Media Sosial, dan *Employer branding* Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. In *Journal of Business and Halal Industry* (Vol. 1, Number 3). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jbhi>
- Kirani, S. D., & Irbayuni, S. (2024). *Recruitment And Selection Procedures For Non-Executive Employees PT Nusantara Medika Utama (Prosedur Rekrutmen Dan Seleksi Pekerja Non-Calon Pimpinan PT Nusantara Medika Utama)*. 8(3).
- Lee, I. (2005). The Evolution of E-Recruiting: A Content Analysis of Fortune 100 Career Web Sites Executive Summary. In *Journal of Electronic Commerce in Organizations* (Vol. 3, Number 3). Retrieved www.irma-international.org/article/arabic-stemmer-based-big-data/196178.

- Nisrina. (2026, Februari 10). *17 Aplikasi Rekrutmen Karyawan Terbaik untuk Membantu HRD*. Diambil kembali dari ScaleOcean: <https://scaleocean.com/id/blog/rekomendasi/aplikasi-rekrutmen-karyawan-terbaik>
- Mahardhika, A. P., Hendine, S. M., Mandasari, V., & Rosyanti, D. M. (2023). Implementasi Digital Marketing Melalui Marketplace Pada UMKM Menjes Kyu Di Kelurahan Pakunden Kota Blitar. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 20–29. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v3i3.1408>
- Oswaldo, I. G. (2025, Juni 17). *509 Kantor Cabang Bank di Indonesia Tutup, Ini Biang Keroknya*. Diambil kembali dari detikFinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-7968836/509-kantor-cabang-bank-di-indonesia-tutup-ini-biang-keroknya>
- Parry, E., & Tyson, S. (2008). An analysis of the use and success of online recruitment methods in the UK. *Human Resource Management Journal*, 18(3), 257–274. <https://doi.org/10.1111/j.1748-8583.2008.00070.x>
- Patricya, M. (2025). Proses rekrutment dan seleksi tenaga kerja. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, 133–147.
- Prameswari, D., Rahayu, I., Azzahra, F., & Martono, S. (2024). Generasi Z: Kooperatif, kompetitif, dan inovatif dalam dunia kerja. Penerbit NEM.
- Pranata, F. A., & Irbayuni, S. (2022). Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention pada PT. Wahyu Nusantara Indah Putra Surabaya. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 6(1), 369–378.
- Prasetya, M. H. B. P., & Rini, H. P. (2023). Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Yuwana Karya Catur Manunggal. *INOVASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 10(2), 417–422.
- Prof.H.Imam Ghozali, M. C. Ph. D. C. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.
- Rainer, P. (2023, Agustus 29). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Diambil kembali dari data.goodstats: <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Rani, I. H., Jalih, J. H., Widyowati, L. A., & Dahlan, A. (2022). Generation Z's intention to apply: An approach to job preferences, organization attractiveness, person-organization fit, and social media usage. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 8(3), 168–186.

- Rojabi, M. A. (2025). *LinkedIn: Panduan cepat mendapatkan pekerjaan impian Anda*. Afdan Rojabi Publisher.
- Sholihatin, E., Haryono, N., Aprilisanda, I. D., Widoretno, A. A., Swasti, I. K., Kusumastuti, E., & Febrianita, R. (2021). Peningkatan Literasi Digital Era New Normal: Studi Kasus Pembelajaran Daring Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 7(1).
- Soeling, P. D., Ajeng Arsanti, S. D., & Indriati, F. (2022). Organizational reputation: does it mediate the effect of employer brand attractiveness on *intention to apply* in Indonesia? *Heliyon*, 8(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09208>
- Sugiarti, U. (2024, Oktober 24). *Tagar 'Desperate' Ramai di LinkedIn, Gen Z Kesulitan Cari Kerja*. Diambil kembali dari goodstats: <https://goodstats.id/article/tagar-desperate-ramai-di-linkedin-kesulitan-gen-z-mencari-kerja-bNzcJ>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi. (2025). Pengaruh *Employer branding*, Media Sosial dan *E-recruitment* terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di Kota Pontianak. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 03(04).
- Syafitri Rhegita, I., & Iryanti, E. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kepuasan Kerja Melalui Work Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Pos Cabang Utama Surabaya 60000. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2620–2627.
- Tjahjono, A. (2025, Juli 7). *38 Ribu Warga Surabaya Gunakan Aplikasi ASSIK untuk Cari Kerja Sesuai Keahlian*. Diambil kembali dari RMOLJATIM: <https://www.rmoljatim.id/38-ribu-warga-surabaya-gunakan-aplikasi-assik-untuk-cari-kerja-sesuai-keahlian>
- Umar, J. N. (2026). *FAQ*. RRI Manado. <https://rri.co.id/manado/hiburan/2291515/faq.html>
- Universitas Airlangga. (2026). *Dilema Gen Z: Naik jabatan atau work-life balance*. <https://vokasi.unair.ac.id/dilema-gen-z-naik-jabatan-atau-work-life-balance/>
- Wahyuningtyas, S., & Waskito, J. (2026). The Influence Of *Employer branding* And *E-recruitment* On *Intention to apply* With Company Reputation As An Intervening Variable Among Generation Z In Surakarta Pengaruh *Employer branding* Dan *E-recruitment* Terhadap *Intention to apply* Dengan Company Reputation Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Di Surakartaaid 2 *Corresponding Author. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 7, Number 1). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

- Wanda Evrina, P., & Wulansari, P. (n.d.). *PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN REPUTASI ORGANISASI TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM)*. 7(2), 2023.
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN "Veteran" Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 457–462.
- Widyanti, R. A., & Yasin, M. (2025). Strategi industrialisasi pada ekonomi makro yang ada di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(5), 368–375.
- Yulianti, C. (2024, Juni 27). *Studi: Mayoritas Gen Z Incar Work Life Balance dan Jam Kerja Fleksibel*. Diambil kembali dari detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7410162/studi-mayoritas-gen-z-incar-work-life-balance-dan-jam-kerja-fleksibel>