

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP *INTENTION TO APPLY* GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

DONNA DWIYANTO

22012010147/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP *INTENTION TO APPLY* GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

DONNA DWIYANTO

22012010147/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP
INTENTION TO APPLY GENERASI Z PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PERBANKAN DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

DONNA DWIYANTO
22012010147 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi**

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 27 Juli 2026**

Dosen Pembimbing


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

**Tim Penguji
Ketua**


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196801081989031001

Anggota


Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M.
NIPPPK. 198012182024212011

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Donna Dwiyanto
NPM : 22012010147
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 25 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Donna Dwiyanto
NPM. 22012010147

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Employer Branding* dan *E-Recruitment* terhadap *Intention to Apply* Generasi Z pada Perusahaan Sektor Perbankan di Kota Surabaya".

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z di Kota Surabaya yang sedang atau pernah aktif mencari pekerjaan melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran nyata mengenai pengaruh *employer branding* dan *e-recruitment* terhadap minat Generasi Z untuk melamar pekerjaan di sektor perbankan, sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan langsung dengan bidang manajemen sumber daya manusia.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Tri Kartika Pertiwi, M.M., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak/Ibu Dosen Penguji, yang bersedia meluangkan waktu untuk menelaah dan memberikan masukan konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
6. Seluruh responden penelitian, yaitu Generasi Z di Kota Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan baik.

7. Kepada ayah dan almarhumah ibu, penulis mengucapkan terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan. Secara khusus, kepada almarhumah ibu yang telah berpulang, bahkan sebelum penulis memulai perjalanan pendidikan ini. Meskipun beliau tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, penulis percaya bahwa keberhasilan menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana merupakan salah satu harapan yang dahulu beliau impikan. Semoga pencapaian ini menjadi bentuk bakti dan persembahan terbaik penulis untuk beliau.
8. Kepada kakak tercinta, Wahyu Witdarto, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, serta tanggung jawab yang telah diberikan. Sejak sebelum penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi hingga akhirnya berhasil menyelesaikan studi ini, memberikan dukungan penuh, serta memikul tanggung jawab besar dalam kehidupan penulis. Segala bantuan dan pengorbanan tersebut menjadi kekuatan yang sangat berarti dalam setiap langkah penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.
9. Kepada sahabat tercinta, Cinta Nur Munawarrotul Barokah dan Kezia Aquilla Permadani, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta segala kenangan yang telah dibangun bersama selama empat tahun menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir untuk saling menguatkan, berbagi cerita, memberikan motivasi, serta menemani penulis dalam melewati berbagai suka dan duka selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Kepada seseorang yang selalu menemani perjalanan penulis, Rizaldi Ahmad, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, perhatian, serta pengorbanan yang telah diberikan, baik secara moril, mental, maupun finansial. Terima kasih karena telah hadir dan setia mendampingi penulis sejak awal memasuki dunia perkuliahan hingga akhirnya berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Kehadiran, kesabaran, serta semangat yang selalu diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Penulis berharap semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik, serta semoga hubungan yang telah dibangun dapat terus berjalan dengan baik, penuh kebahagiaan, dan dilancarkan hingga mencapai masa depan yang dicita-citakan bersama.

11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen angkatan 2022 serta sahabat-sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan bantuan selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan pada umumnya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori	17
2.2.1 <i>Employer branding</i>	17
2.2.2 <i>E-recruitment</i>	22
2.2.3 <i>Intention to apply</i>	26
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	33
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	34
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	35

3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Pengujian Instrumen	38
3.4.1. Uji Validitas.....	39
3.4.2. Uji Reabilitas.....	39
3.5. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	40
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.2 Cara Kerja PLS.....	40
3.5.3 Model Spesifikasi PLS	41
3.5.4 Langkah-Langkah PLS	42
3.5.5 Asumsi PLS.....	47
3.5.6 Sample Size.....	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	51
4.3. Deskripsi Variabel dan Indikator Penelitian	51
4.3.1. Deskripsi Variabel <i>Employer Branding</i>	51
4.3.2. Deskripsi Variabel <i>E-Recruitment</i>	54
4.3.3. Deskripsi Variabel <i>Intention to Apply</i>	57
4.4. Interpretasi Hasil Olah Data PLS.....	59
4.4.1. Analisis Model PLS.....	59
4.4.2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	63
4.5. Pembahasan	65

4.5.1. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Intention to Apply</i>	65
4.5.2. Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap <i>Intention to Apply</i>	69
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	31
Gambar 3.1 Diagram Jalur Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output.....	58
Gambar 4.2 <i>Bootstraping</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei variabel penelitian	8
Tabel 1.2 Hasil Pra-survei variabel penelitian	9
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei variabel penelitian	9
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia	48
Tabel 4.2 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	49
Tabel 4.3 Responden berdasarkan domisili.....	50
Tabel 4.4 Frekuensi jawaban variabel <i>employer branding</i>	50
Tabel 4.5 Frekuensi jawaban variabel <i>e-recruitment</i>	53
Tabel 4.6 Frekuensi jawaban variabel <i>intention to apply</i>	56
Tabel 4.7 Hasil uji <i>outer loading</i>	59
Tabel 4.8 Hasil uji <i>cross loading</i>	60
Tabel 4.9 Hasil uji <i>composite reability</i>	61
Tabel 4.10 Hasil uji <i>R-Square</i>	62
Tabel 4.11 Hasil uji <i>path coefficients</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	85
Lampiran 3 Hasil Olah Data SmartPLS	90

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP *INTENTION TO APPLY* GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

Donna Dwiyanto

22012010147/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding* dan *e-recruitment* terhadap *intention to apply* Generasi Z pada perusahaan sektor perbankan di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) yang dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 123 responden dengan teknik *non-probability sampling* menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to apply* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,787 (t -statistic = 10,903; p -value = 0,000). Selain itu, *e-recruitment* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to apply* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,185 (t -statistic = 2,474; p -value = 0,014). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *employer branding* memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan *e-recruitment* dalam meningkatkan *intention to apply* Generasi Z pada perusahaan sektor perbankan di Kota Surabaya.