

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, B. S., & Larasati, A. (2025). *Peran media sosial dalam pembentukan opini publik dan pola partisipasi politik generasi milenial*. Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/2988>
- Ainani, M., & Hamdie, N. T. A. (2025). *Analisis komparatif framing media lokal dan nasional pada kasus OTT KPK di Provinsi Kalimantan Selatan*. Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema (PIKMA), 7(2).
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. New York: Anchor Books.
- Dewantara, K. H. (2013). *Pemikiran, Konsepsi, Keteladanan, Sikap Merdeka*. Yogyakarta: UST Press.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Towards clarification of a fractured paradigm*. McQuail's Reader in Mass Communication Theory, 390–397.
- Entman, R. M. (2007). *Framing bias: Media in the distribution of power*. *Journal of Communication*, 57(1), 163–173.
- Febriyanto, M., Tutiasri, R. P., & Syarrafah, M. (2024). *Framing analysis of news coverage on the budget blocking of the Nusantara Capital City development in Detik.com and Tempo.co*. *International Journal of Social, Economic, and Business*, 2(2).
- Hasbullah. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Judijanto, L., Maulinda, R., Zulaika, S., Tjahyadi, I., & Suroso. (2023). *Pengaruh sumber informasi dan interaksi sosial di media sosial terhadap pembentukan opini politik masyarakat di Indonesia*. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*. <https://sj.eastasouth-institute.com/index.php/sish/article/view/303>

- Koestiono, F., Hapsari, A. P., Permadi, R., Muchlis, M., & Metalia, D. (2025). *Pengaruh media sosial terhadap pembentukan opini publik tentang hukum. Jurnal ISO: Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*. <https://penerbitadm.pubmedia.id/index.php/iso/article/view/3287>
- Nurmala, A., Rohani, S., & Maulani, N. (2024). *Analisis framing pemberitaan kasus kekerasan seksual murid SD oleh driver ojol di Serang Banten. Harmoni Widyakarya: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 3(2).
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). *Framing analysis: An approach to news discourse. Political Communication*, 10(1), 55–75.
- Pitono, & Dharmawan, A. (2025). *Analisis framing media Narasi.TV dan Viva.co.id dalam pemberitaan demonstrasi peringatan darurat menolak revisi Undang-Undang Pilkada 2024. The Commmercium*, 9(3).
- Ramadani, G. P., & Slamet, M. (2025). *Framing pemberitaan kasus pelecehan seksual di MA Darul Faizin Jombang pada media online. SPEKTRA Komunika*, 4(2).
- Sari, M. N., & Veri, J. (2025). *Peran media sosial dalam komunikasi publik di era digital: Kajian literatur sistematis berbasis PRISMA. Jurnal Daya Saing*. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/2403>
- Soekanto, S. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tu'u, T. (2004). *Peran Disiplin pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Jakarta: Grasindo.
- Wahyuni, S. W. (2025). *Peran media sosial dalam pembentukan opini publik di era digital: Sebuah tinjauan teoritis. Baropok: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. <https://journal.hakhara-institute.com/index.php/ISH/article/view/10>

- Zalzillah, L. N., & Gumelar, R. G. (2024). *Kontribusi media digital dalam membangun opini publik pemilu 2024. Jurnal Politik Walisongo*.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JPW/article/view/19527>
- Zordi, D. A., Ihsan, M. S., Nazarudin, M. A., & Patrianti, T. (2025). *Peran media sosial dalam pembentukan opini publik dan dinamika kebijakan pemerintah di era digital. Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*.
<https://ejournal.appisi.or.id/index.php/Komunikasi/article/view/882>