

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PISANG INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

SKRIPSI



Oleh:

JIHAN DZAKIYAH HUSNAH

NPM: 19024010156

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PISANG INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

JIHAN DZAKIYAH HUSNAH
NPM : 19024010156

Telah diterima pada tanggal
24 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP 19601227 199103 2 001

Dr. Risqi Firdaus Setiawan, SP, MP.
NIP 21119960607278

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP 19620712 199103 2 001

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PISANG INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

JIHAN DZAKIYAH HUSNAH

NPM: 19024010156

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Jumat tanggal 24 bulan Juli Tahun 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP 19601227 199103 2 001


Dr. Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP.
NIP 21119960607278

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP 19631208 199003 2 001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP 19620712 199103 2 001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Dzakiyah Husnah
NPM : 19024010156
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Jihan Dzakiyah Husnah
NPM 19024010156

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Pisang Indonesia di Pasar Internasional” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan mata kuliah wajib program studi S1 Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Skripsi ini disusun sebagai hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis. Skripsi ini dapat selesai tidak lepas dari bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis tujukan khususnya kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. dan Bapak Dr. Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP. selaku dosen pembimbing atas bimbingan yang telah diberikan. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua yang banyak memberikan doa dan dukungan dalam melaksanakan seluruh kegiatan pembuatan skripsi ini.
4. Teman-teman Agribisnis angkatan 2019 yang telah membantu, saling memberikan motivasi, kritik, dan saran dalam menyelesaikan skripsi.
5. Semua pihak lain yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PISANG INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

ANALYSIS OF INDONESIAN BANANA EXPORT COMPETITIVENESS IN THE INTERNASIONAL MARKET

Jihan Dzakiyah Husnah, Hamidah Hendrarini, Risqi Firdaus Setiawan

ABSTRAK

Pisang merupakan salah satu komoditas hortikultura unggulan Indonesia dengan produksi terbesar di Indonesia dan ketiga di dunia. Tingginya kapasitas produksi tersebut tidak diikuti dengan kinerja ekspor pisang Indonesia di pasar internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan komparatif, keunggulan kompetitif, serta spesialisasi perdagangan pisang Indonesia di pasar internasional. Penelitian ini menggunakan data sekunder deret waktu dengan kode *Harmonized System* (HS) 0803 periode tahun 2015 – 2024. Metode analisis yang digunakan berupa *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Hasil analisis RCA menunjukkan bahwa pisang Indonesia tidak memiliki keunggulan komparatif di pasar internasional dengan rata-rata nilai RCA di bawah satu. Analisis EPD menunjukkan bahwa posisi daya saing ekspor pisang Indonesia bervariasi di setiap negara tujuan, di mana pasar Hongkong dan Jepang menempati posisi *rising star*, pasar Malaysia, Korea, dan Singapura menempati posisi *falling star*, serta pasar China dan Uni Emirat Arab menempati posisi *lost opportunity*. Analisis ISP menunjukkan bahwa Indonesia berperan sebagai negara eksportir pisang pada tahap kematangan ekspor, dengan nilai ISP mendekati satu. Oleh karena itu, peningkatan daya saing ekspor pisang Indonesia perlu diupayakan melalui perbaikan produktivitas, kualitas produk, dan diversifikasi pasar tujuan.

Kata kunci: pisang, daya saing, RCA, EPD, ISP

ABSTRACT

Banana is one of Indonesia's leading horticultural commodities, with the largest production in Indonesia and ranked third in the world. However, this high production capacity has not been matched by Indonesia's banana export performance in international market. This study aims to analyze the comparative advantage, competitive advantage, and trade specialization of Indonesian bananas in the international market. This study used secondary time series data with Harmonized System (HS) code 0803 for the period 2015 – 2024. The analysis methods used include Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamic (EPD), and Trade Specialization Index (ISP). The RCA analysis shows that Indonesian bananas don't have comparative advantage in the international market because the average RCA value is below one. The EPD analysis indicates

that the export competitive position of Indonesian banana varies of each target country, which Hongkong and Japan markets are in the rising star position, Malaysia, Korea, and Singapore are in the falling star position, while China and United Arab Emirates are in the lost opportunity position. ISP analysis indicates that Indonesia acts as a banana exporting country in the export maturity stage, with an ISP value close to one. Therefore, improving Indonesia's banana export competitiveness needs to be pursued through better productivity, product quality, and diversification of target markets.

Key words: banana, competitiveness, RCA, EPD, ISP

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tanaman Pisang.....	26
2.3 Perdagangan Internasional.....	28
2.2 Ekspor.....	34
2.3 Konsep Daya Saing.....	35
2.4 <i>Revealed Comparative Advantage</i>	37
2.5 <i>Export Product Dynamic</i>	40
2.6 Indeks Spesialisasi Perdagangan.....	42
2.7 Kerangka Pemikiran.....	44
III. METODE PENELITIAN.....	48

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3 Metode Analisis Data.....	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Pisang Indonesia.....	57
4.2 Keunggulan Komparatif.....	66
4.3 Keunggulan Kompetitif.....	71
4.4 Spesialisasi Perdagangan.....	78
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Buah-Buahan Indonesia.....	2
1.2	Produksi Pisang Terbesar di Dunia 2020 – 2024.....	4
1.3	Produksi, Volume, dan Nilai Ekspor Pisang Indonesia 2015-2024..	5
1.4	Volume Ekspor Pisang Indonesia ke Negara Tujuan.....	6
1.5	Nilai Ekspor Pisang Indonesia ke Negara Tujuan.....	6
1.6	Negara Eksportir Pisang Terbesar di Dunia 2020 – 2024.....	6
1.7	Volume Ekspor Pisang Asia Tenggara Tahun 2020 – 2024.....	7
3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	49
4.1	Provinsi Penghasil Pisang Terbesar di Indonesia Tahun 2024.....	60
4.2	Produktivitas Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	61
4.3	Volume Ekspor Pisang Indonesia ke negara Tujuan Utama Tahun 2018 – 2024.....	58
4.4	Nilai RCA Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	67
4.5	Hasil Analisis EPD Pisang Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2015 – 2024.....	65
4.6	Perbandingan Nilai EPD Pisang di Negara Tujuan Tahun 2015 – 2024.....	68
4.7	Hasil Analisis ISP Pisang Indonesia di Pasar Internasional Tahun – 2024.....	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Konsumsi Pisang di Indonesia Tahun 2019 – 2024.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	47
4.1	Luas Panen Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	59
4.2	Produksi Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	61
4.3	Volume Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	63
4.4	Nilai Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	65
4.5	Perbandingan Nilai RCA Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam 2015 – 2024.....	69
4.6	Hasil Analisis ISP Indonesia, Filipina, dan Vietnam Tahun 2015 – 2024.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Perbandingan Volume dan Nilai Ekspor Pisang Indonesia Tahun 2015 - 2024.....	90
2	Perhitungan RCA Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam.....	91
3	Perbandingan Nilai RCA Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam	92
4	Perhitungan EPD Pisang Indonesia ke Negara Tujuan.....	93
5	Perhitungan EPD Pisang Filipina ke Negara Tujuan.....	97
6	Perhitungan EPD Pisang Vietnam ke Negara Tujuan.....	101
7	Kuadran Analisis EPD Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam ke Negara Tujuan.....	69
8	Perhitungan ISP Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam	109
9	Perbandingan Nilai ISP Pisang Indonesia, Filipina, dan Vietnam...	110