

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan uji statistik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Fluktuasi harga cabai rawit di Kabupaten Malang selama periode penelitian menunjukkan perubahan harga yang cukup beragam pada setiap periode. Berdasarkan hasil analisis trend, harga cabai rawit memiliki kecenderungan mengalami penurunan pada periode yang akan datang. Meskipun demikian, hasil proyeksi tersebut hanya menggambarkan kecenderungan berdasarkan pola data historis dan tidak dapat menggambarkan secara pasti kondisi harga yang akan terjadi karena harga cabai rawit juga dipengaruhi faktor lainnya
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, variabel produksi cabai rawit, harga tahun sebelumnya, konsumsi cabai rawit, harga cabai hijau, harga bawang merah, dan harga input produksi bersama-sama digunakan untuk menjelaskan fluktuasi harga cabai rawit di Kabupaten Malang. Namun, secara parsial tidak seluruh variabel memberikan pengaruh yang signifikan terhadap cabai rawit. Oleh karena itu, fluktuasi harga cabai rawit dipengaruhi oleh kombinasi berbagai faktor, baik yang terdapat dalam model penelitian maupun faktor lain di luar model yang tidak teliti.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Pemerintah Kabupaten Malang diharapkan dapat meningkatkan koordinasi dengan instansi terkait dalam menjaga stabilitas harga cabai rawit melalui

penguatan system informasi harga, pengelolaan distribusi, serta penyediaan informasi pasar yang mudah diakses oleh petani dan pelaku usaha. Upaya tersebut diharapkan dapat membantu mengurangi fluktuasi harga cabai rawit di pasar.

2. Petani cabai rawit diharapkan dapat meningkatkan efisiensi usaha tani dengan menerapkan teknik budidaya yang baik, memanfaatkan informasi pasar sebagai dasar dalam pengambilan keputusan usaha tani, serta meningkatkan kualitas hasil panen agar memiliki daya saing yang lebih baik di pasar.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi harga cabai rawit, seperti kondisi cuaca, biaya distribusi, kebijakan pemerintah, inflasi, maupun faktor musiman. Selain itu, penggunaan periode pengamatan yang lebih Panjang dan metode analisis yang berbeda diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih komprehensif.