

DAFTAR PUSTAKA

- Afnidiani, P., & Husna, A. H. (2025). Konten Investasi Influencer dan Literasi Digital : Analisis Isi terhadap Strategi Komunikasi @Felicia.tjisaka. *Dike Jurnal Ilmu Multidiplin*, 3, 1–9.
- Aprilia, Z., Ervianti, P., Ayun, T. Q., & S, N. A. R. (2025). Analisis Isi Konten YouTube “ 7 Aturan Uang ” dan Relevansinya terhadap Literasi Keuangan Remaja. *Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial*, 491–503.
- Bagus, I., Putra, A., Dwi, I. M., & Darmawan, H. (2025). Analisis Strategi Sosial Media Marketing Kopi Kenangan melalui Instagram Feeds. *Scientific Journal of Refelection*, 8(1), 279–287.
- Bank Indonesia. (2025). *Program Literasi Keuangan Indonesia Terdepan (LIKE IT) 2025*. Bank Indonesia.
- BPS. (2025). *Ekonomi Indonesia Tahun 2025 - Badan Pusat Statistik Indonesia*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/2546/ekonomi-indonesia-tahun-2025-tumbuh-5-11-persen.html>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- DSF. (2024). *Financial Independence Retire Early (FIRE): Menuju pensiun dini dan kemandirian keuangan*. <https://www.dipostar.com/index.php/berita/detail/fire>
- Finansialku.com. (2025). *Finansialku: Perencana Keuangan Pribadi dan Keluarga Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*. <https://www.finansialku.com/>
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Hendrawan, D. A., Soegesti, D. G., & Septiani, M. (2025). Perilaku keuangan generasi milenial dalam berinvestasi di Jawa Timur. *Jurnal TECHNOBIZ*, 8(1), 98–102.
- Komdigi. (2025). *Literasi Digital Indonesia - Satu Data*. Infografis. <https://data.komdigi.go.id/article/literasi-digital-indonesia>
- Kemenko. (2025). *Ekonomi Indonesia terkini: Desember 2025* [Bahan presentasi]. Asisten Deputi Ekonomi Makro dan Fiskal, Deputi Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi dan Investasi.

- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* - Google Buku. SAGE Publications. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nE1aDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Content+Analysis:+An+Introduction+to+Its+Methodology+\(SAGE+Publications\)&ots=y_ekXoiTeB&sig=q5bvKkZP0pDFT1AaeS02RFCKrCE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nE1aDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Content+Analysis:+An+Introduction+to+Its+Methodology+(SAGE+Publications)&ots=y_ekXoiTeB&sig=q5bvKkZP0pDFT1AaeS02RFCKrCE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Muryanto, E., Setiawan, F., Ardwiansyah, M., & Arfian, A. (2023). Analisis Pengaruh Aplikasi Tiktok Untuk Dunia Usaha / Dunia Bisnis Metode Purpose Sampling Kualitatif. *Journal of Engineering , Technology and Computing (JETCom)*, 2(July), 61–66.
- Nugroho, A. (2026). *Perlindungan hari tua berbasis pensiun masih minim*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/perlindungan-hari-tua-berbasis-pensiun-masih-minim/>
- OJK. (2024). *Edukasi keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Edukasi-Kuangan.aspx>
- OJK, B. P. S. (2025). *Siaran Pers bersama Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat*.
- Qadir, M. R. A. (2018). Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 1–23.
- Ramadhani, A. R., Hermawati, A. L., Pratama, F. A., & Triana. (2024). Pengaruh literasi keuangan melalui platform media sosial Instagram terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper HUBISINTEK 2024*, 557–563.
- Safirah, A. B. (2025). Analisis Isi Konten Kreatif Instagram @ peka _ sulsel dalam Memberikan Edukasi Keuangan Digital. *SENAKOM: Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Vol.*, 3(1), 745–766.
- Syafrial, H. (2023). *Literasi Digital*. PT Nas Media Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bWG5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=literasi+digital+dan+bentuknya&ots=ehCI2v9Vbz&sig=TiWTL5yAuVgYz5iNqfVEP4v7iY4&redir_esc=y#v=onepage&q=literasi+digital+dan+bentuknya&f=false
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap preferensi bank digital. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(1), 151–167.
- Tresia, T., & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @ Studiodjiwa).

Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 3(3), 217–222.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. CV Adi Karya Mandiri.

Zuhri, A. (2026). Manajemen Risiko Pendidikan di Era Digital : Tinjauan Sistematis terhadap Kesenjangan Literasi Finansial dan Digital. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 8045–8054.