

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021). *National Economic Recovery During The COVID-19 Pandemic: Analysis of Agricultural Sector Labor Productivity*. Indonesian Treasury Review: *Journal of Treasury, State Finance and Public Policy*, 6(2), 117–138.
- Aditya, K. G. (2024). *Analisis Determinan Ekspor Kopi Sulawesi Selatan* [Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin].
- Agustiansyah, F., Destiana, D., dan Apriliani, F. N. (2023). Penerapan Strategi Marketing dalam Upaya Perdagangan Kopi di Pasar Internasional. *Jurnal Pijar*, 1(3), 315-326.
- Aji, R. V., et al. (2017). Analisis Komparatif Daya Saing Ekspor Biji Kakao Antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 69–84.
- Aldina, S. A. F., Damanik, D. F., dan Ibrahim, H. (2025). Strategi Penetrasi Pasar Ekspor Amerika pada UMKM Kopi Indonesia (Studi Kasus: Mandiri Kopi Medan). *An-Najah: Journal of Islamic Economics*, 1(01).
- Alexander, I., dan Nadapdap, H. J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2), 1-16.
- Alfisyahr, D. A. (2019). *Pengaruh Produksi, Kurs dan Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia].
- Alhaq, F. M. (2026). *Industri Kopi Indonesia: Nilai Ekspor Naik, Produksi Justru Turun. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI-AICE)*.
- Ali, N. (2024). Analisis Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Teh Indonesia di Delapan Negara Asean. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 98-107.
- Amal, I., dan Daspar, D. (2025). Analisis Peluang dan Ancaman Perdagangan Internasional Terhadap Kegiatan Ekspor Kopi: Studi Kasus Indonesia dan Amerika Serikat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 225-233.
- Amir. (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Lembaga Manajemen PPM.
- Analko, R., Subagiana, I., dan Laksana, I. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Ikan Hias pada Pt Tanjung Sari Aquarium Denpasar Bali*. [Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Bali].
- Ananda, A. N., Azzahra, T. S., Susanti, W., dan Wikansari, R. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *AGRORADIX: Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(1), 128-135.

- Anggraini, D. M., Aminudin, I., dan Muhib, A. (2022). Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(1), 33-50.
- Anggrasari, H., Perdana, P., dan Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal agricra*, 14(1), 9-19.
- Anugerah, M. D., Rachmat, A. N., dan Nastiti, N. N. (2025). Upaya Diplomasi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat Periode 2019-2022. *Global Insights Journal: Jurnal Mahasiswa Hubungan Internasional*, 1(2).
- Apriani, D., Marissa, F., dan Igamo, A. M. (2022). *Indonesian Coffee at The International Market*. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 261-272.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2025). *Target Utama Ekspor Kopi Indonesia*. AEKI.
- Asrol, A., dan Heriyanto, H. (2017). Daya Saing Ekspor Pala Indonesia di Pasar Internasional. *Dinamika pertanian*, 33(2), 179-188.
- Aulia, F. R. (2024). *Upaya Terciptanya Comparative Advantage dalam Penjualan Kopi Indonesia ke Malaysia Tahun 2017-2024*. [Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia].
- Aulia, R. D., Putri, I. R., dan Arianthony, S. (2025). Konsep Dasar Ekonomi Internasional dan Teori Perdagangan Internasional. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10).
- Aurelia, R., Kurniati, D., dan Hutajulu, J. P. (2022). Daya Saing Ekspor Pisang Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Periode 2000-2019. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 10(2), 335-349.
- Azra, I., Santoso, K. M., Tiffani, M., Kerenhappuch, W., dan Wikansari, R. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dengan Brazil di Pasar Internasional. *E-Jurnal EP Unud*, 11(11), 4132-4142.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Analisis Komoditas Ekspor Indonesia 2020–2024*. BPS.
- Basri, D. K. (2025). *Analisis Pengaruh Luas Areal, Jumlah Produksi, Harga Kopi Internasional dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Kopi Indonesia* (Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Bayati, T., Dewita, T. A., Rahmanita, S., Andrina, R. P., Hermansyah, B., dan Sakuntala, D. (2025). Dampak Globalisasi Ekonomi Terhadap Perdagangan Internasional di Pasca Pandemi (2020-2024). *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 116-125.

- Bustami, B. R., dan Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(2), 14876.
- Byrareddy, V., Kouadio, L., Mushtaq, S., dan Stone, R. (2019). *Sustainable Production of Robusta Coffee Under A Changing Climate: A 10-Year Monitoring of Fertilizer Management in Coffee Farms in Vietnam and Indonesia*. *Agronomy*, 9(9), 499.
- Darmanto, E. B., Suhartono, S., Pratiwi, Y. S., dan Adenan, M. (2025). *Competitiveness of Indonesian Coffee Commodities in Global Market*. *Ekombis review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 1219–1224.
- Diamonds, G. P. T. P., Harya, G. I., dan Fitriana, N. H. I. (2024). *Competitiveness of Indonesian Pepper in The International Market*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1458-1466.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2017). *Statistik Perkebunan Indonesia 2016-2018*. Kementerian Pertanian.
- _____. (2025). *Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi 2020–2024*. Kementerian Pertanian.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Penerbit Erlangga.
- Fadli, Emmia Tambarta Kembaren, Khairul Akbar, Aulia Rahman, dan Ahmad Alwi Piliang. (2022). *Arabica Coffee Processed Product Development Strategy in Central Aceh District*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 2(6), 1300–1314.
- Farina, F., dan Husaini, A. (2017). *Pengaruh Dampak Perkembangan Tingkat Ekspor dan Impor Terhadap Nilai Tukar Negara Asean Per Dollar Amerika Serikat (Studi pada International Trade Center Tahun 2013-2015)*. [Doctoral Dissertation, Brawijaya University].
- Granabetter, D. (2016). *Revealed Comparative Advantage Index: An Analysis of Export Trade in The Austrian District of Burgerland*. *Review of Innovation and Competitiveness: A Journal of Economic and Social Research*, 2(2), 97-114.
- Hadiarianti, S. V. (2019). *Langkah Awal Memahami: Hukum Perdagangan Internasional dalam Era Globalisasi*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Hanifa, R. S. H. S., Sjah, T., dan Budastra, K. (2026). Analisis Sinergi Kolaboratif antara Petani, Industri Pengolahan, dan Distributor dalam Rantai Nilai Agribisnis untuk Meningkatkan Daya Saing Komoditas Kopi. *JURNAL ECONOMINA*, 5(1), 487-499.

- Hanifa, Z. D. (2025). *Analysis of Oversupply and Cement Exports in Indonesia* [Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin].
- Harahap, I., Matondang, K., Saajidah, A., dan Ginting, H. N. B. (2024). Analisis Dampak Globalisasi terhadap Perdagangan Internasional. *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 2(1), 159–164.
- Haryanto Budiman. (2012). *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Pustaka Baru Press.
- Hervinaldy, H., dan Yealta, D. (2017). *Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat* (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Hidayat, M. F., Kalifa, N. M., Hasanah, R. F., Rohmah, T., dan Solihah, L. A. (2025). Implementasi Teori Perdagangan Internasional Modern dalam Mendukung Ekspor Produk Halal Indonesia. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(12), 416-422.
- International Coffee Organization. (2023). *Produksi Kopi Indonesia pada tahun 2026*. ico.org
- ITPC Osaka. (2018). *Laporan Informasi Intelijen Bisnis: Kopi HS 0901*. Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional.
- Izati, I. H. N., dan Laut, L. T. (2022). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia (Studi Kasus: Ekspor ke Jerman). *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 5(2), 176-190
- Kadapi, M., dan Rahayu, T. (2015). *Aktivitas Antioksidan Kopi Biji Rambutan Non Kafein dengan Variasi Perbandingan Komposisi Beras Hitam yang Berbeda* [Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Kementerian Pertanian. (2023). *Statistik kopi Indonesia Tahun 2023*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Kennedy, P. S. J. (2018). *Relationship Between Investment and Competition Level in Between the Power of Various State*. *Buletin Ekonomi*, 22(1), 17-37.
- Kholil, M. (2016). Faktor-Faktor Produksi dan Konsep Kepemilikan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1).
- Krugman, P., dan Obstfeld, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson Education.
- Kurniawati, R. D., dan Hasmarini, I. I. M. I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Teh Indonesia* [Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Lindert, P. H., dan Kindleberger. (1995). *Ekonomi Internasional (Edisi ke-8)*. Erlangga.

- Lubis, E. H., Muntaza, K. R., Matondang, K. A., dan Diani, S. (2024). Teori Perdagangan Internasional dan Peran Keunggulan Komparatif dalam Persaingan Global. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 376-381.
- Lukito, I. (2017). Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah dalam Pembangunan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, 11(3), 349-367.
- Manalu, D. S. T., Harianto, H., Suharno, S., dan Hartoyo, S. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 830-839
- Martauli, E. D. (2018). *Analysis of Coffee Production in Indonesia*. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 1(2), 112-120.
- Maulani, R. D., dan Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 14(1), 27-33.
- Muslika, R., dan Tamami, N. D. B. (2019). Daya Saing Komoditas Ekspor (Karet) Indonesia ke China. *Agriekonomika*, 8(2), 194-205.
- Nalurita, S., Winandi, R., dan Jahroh, S. (2014). Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63-74.
- Nasution, S. H. (2019). *Ekonomi Internasional*. Medan: USU Press
- Nasution, S. P., Wibowo, R. P., Supriana, T., dan Iskandarini. (2024). *Analysis of Indonesia Coffee Exports Competitiveness in The United States and Japan to Promote Sustainable Market*. IOP Conference Series.
- National Coffee Association. (2024). *Grounds for Celebration: Americans Remain Committed to Coffee*. NCA USA.
- Ningsih, E. A., dan Kurniawan, W. (2016). Daya Saing Dinamis Produk Pertanian Indonesia di ASEAN. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 117-125.
- Nopirin. (2011). *Ekonomi Moneter (Buku I, Edisi ke-4)*. BPFE.
- Nopitriyani, S., Putri, M. T., Fauziyyah, N. W., dan Prasaja, D. (2023). Analisis Kopi Organik Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *JURNAL ECONOMINA*, 2(12), 3593-3601.
- Nugrahaeni, R., dan Tjen, C. (2021). *Perception Analysis of The Harmonized System: A Case Study of Tariff Disputes in Indonesia*. *Jurnal Perspektif Bea dan Cukai*, 5(2), 144-164.
- Nugroho, S., Maulana, R. A., Pusparani, A. M., dan Wati, D. R. (2025). Peramalan Produksi, Volume Ekspor dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2025-2035. *JAGO TOLIS: Jurnal Agrokomples Tolis*, 5(2), 178-185.

- Nur Fadhillah, Ahmad Hasibuan, Ahmadi Ahmadi, Delima Nisa Harahap, dan Khoirunnisa Ritonga. (2023). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79–85.
- Parnadi, F., dan Loisa, R. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4).
- Pasolonk, B. L. H., Juniar, J. M., Maharani, M., Raviqois, R. R., dan Adelia, R. P. (2023). Daya Saing Indonesia dalam Ekspor Kopi Dunia. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 624–632.
- Pramesti, F. S., Rahayu, E. S., dan Agustono, A. (2017). Analisis Daya Saing Ubi Kayu Indonesia di Pasar Internasional. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 14(1), 1-7.
- Prilliadi, H., dan Birinci, A. (2023). *A Study on Determinants of Coffee Export from Indonesia to The United States of America*. *Journal of the Institute of Science and Technology*, 13(3), 2174-2184.
- Rafi, A., Darmawan, R. P., dan Wikansari, R. (2023). Peran Pemerintah Meningkatkan Perdagangan Internasional Khususnya Ekspor. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 1-10.
- Rahmawati, T. W., Santoso, S. I., dan Nurfadillah, S. (2024). Analisis Trend Luas Lahan dan Produksi Kopi di Indonesia. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 42(2), 145–153.
- Ramadhana, A. W. S., Aulia, A. D., dan Ulum, T. (2024). Keunggulan Komparatif Ekspor Kopi di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 110-123.
- Ramadhani, R. (2018). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Riau].
- Rea Efraim Purba. (2011). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* [Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro].
- Safriansyah, S. (2010). Laju Pertumbuhan dan Analisa Daya Saing Ekspor Unggulan di Propinsi Kalimantan Selatan. *JEPE: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 327-344.
- Salvatore, D. (2016). *International economics*. John Wiley dan Sons.
- Saptana, S., Sumaryanto, S., dan Friyatno, S. (2003). Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Komoditas Kentang dan Kubis di Wonosobo Jawa Tengah. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 43861.

- Sari, D., Wilujeng, W. W., dan Novita, U. D. (2024). Daya Saing Sayur Hidroponik di Kabupaten Sambas. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, 10(3).
- Savira, A., Azizah, N. N., Anhar, N. A. A., Habsah, R. S., dan Mumtazah, V. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kuantitas Kopi Indonesia terhadap Ekspor ke Amerika Serikat Periode 2015-2021. *Jurnal Economina*, 2(1), 206–217.
- Sihotang, J., Nopeline, N., Purba, M. L., dan Zai, Y. (2024). Studi Determinan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat. *Jurnal Ekuilnomi*, 6(1), 77–88.
- Simaremare, F. E. A., Manurung, P. C. M., Susanti, R., dan Pranoto, R. I. (2025). Komparasi Daya Saing Ekspor Kopi Robusta Indonesia dan Vietnam Menggunakan Indeks RCA. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 10(1), 024-029.
- Soetrisno, S., Marta, F., Hidayat, A., dan Ratna, D. (2017). *Daya Saing Agribisnis Kopi Robusta (Sebuah Perspektif Ekonomi)*. Surya Pena Gemilang.
- Sudarmaji, A., dan Sihombing, D. (2021). Peran Perdagangan Internasional dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 20(3), 108-118.
- Sudrajat, M. A. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Asean. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 105-116.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suherman, R. F., Hikmah, S. Q., dan Firmansyah, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional: *Analysis of Factors Affecting Indonesian Coffee Export in the International Market*. *JEMeS-Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, 6(2), 51-61.
- Sukirno, S. (2015). *Makroekonomi: Teori Pengantar (Edisi ke-3)*. Rajawali Pers.
- Suprayogi, B. M., Arifin, S., dan Mawardi, M. K. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia, Brasil, Kolombia, dan Vietnam. *Jurnal Administration Bisnis*, 50(2), 190–194.
- Supriyati, Y. (2023). *Analisis Kinerja Perdagangan Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Suryana, A. T., Saleh, Y., Dewi, T. G., dan Rahayu, H. S. P. (2024). *Global Competitiveness of Coffee Products: A Comparative Study of Indonesia and Vietnam*. *Coffee Science*, 19, 1-11.

- Suwarto, Y. O., dan Octavianty, O. (2010). *Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan*. Penebar Swadaya.
- Syahra, N. A., dan Aprilya, A. (2025). Teori Ekonomi Thomas Robert Malthus, David Ricardo, dan Jean Baptiste Say serta Relevansinya di Indonesia. *Jurnal Sains, Sosial, dan Studi Agama*, 1(1), 48-60.
- Syakir, M., dan Surmaini, E. (2017). Perubahan Iklim dalam Konteks Sistem Produksi dan Pengembangan Kopi di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 36(2), 77-90.
- Tarigan, D. H., dan Ardhaneswari, N. K. (2023). Peluang Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat melalui Kerjasama Perdagangan Internasional. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1248-1252
- Tasya, S., Suhaeni, S., dan Wijaya, I. P. E. (2022). Analisis Daya Saing Komparatif Komoditas Kopi (*Coffea Sp.*) Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 335-341.
- Triani, A., Ramadhan, D. R. A., Hayfa, L., Zelika, R. M., dan Sudrajat, Z. N. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Amerika Serikat dan Malaysia Selama 5 Tahun P (2016-2020). *Change Think Journal*, 1(04), 408-414.
- United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service. (2025). *Production – Coffee*.
- Utami, N. M. A. W., Dwi P., D., dan Dewi, R. K. (2018). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 7(3), 1–12.
- Valdes, C., dan Zahniser, S. (2024). *U.S. Demand for Coffee Stimulates Imports From Latin America*. U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service.
- Vorobiov, K., dan Hurzhii, N. (2022). *Competitive Analysis of The World Coffee Market. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries*, 4(22), 32–47.
- Wibowo, A. (2024). *Teori dan Praktik Perdagangan Internasional*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-341.
- Widjayanti, F. N., dan Saputra, W. D. (2022). Analisis Usahatani Kopi Rakyat (*Coffea Sp.*) di Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 393-401.
- Wijayanti, A., dan Siahaan, M. U. (2022). Analisis *Harmonized System Code* dan Tarif Pabean terhadap Pajak Dimoderasi dengan Surat Keterangan Asal. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3006-3014.

- Yuhendra, A., dan Pebrian, S. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 3(1), 41–46.
- Yunita, P. (2021). Struktur Tata Kelola *Global Value Chains* Produk Kopi dalam Perdagangan Kopi Global: Studi Komparatif Kopi Indonesia dan Kopi Vietnam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 465-717.
- Zacharie, R., dan Denny, S. (2024). Analisis Daya Saing Biji Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6(4) 690–696.
- Zaki, E. N. D., Wafa, D. T., dan Ziddani, H. (2024). Perdagangan Internasional. *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 4(2), 143-150.
- Zen, F., dan Budiasih, B. (2018). Produktivitas dan Efisiensi Teknis Usaha Perkebunan Kopi di Sumatera Selatan dan Lampung. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(3), 72-86.