

**STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL BUDAYA DAN PERILAKU KOMUNITAS
CIBALIUNG DALAM MEMANFAATKAN FACEBOOK PRO SEBAGAI
RUANG EKSPRESI DAN SUMBER EKONOMI**

SKRIPSI



Oleh:

DAVID HERMAWAN

NPM. 22043010147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL BUDAYA DAN PERILAKU
KOMUNITAS CIBALIUNG DALAM MEMANFAATKAN FACEBOOK
PRO SEBAGAI RUANG EKSPRESI DAN SUMBER EKONOMI**

SKRIPSI



Oleh:

DAVID HERMAWAN

NPM. 22043010147

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL BUDAYA DAN PERILAKU KOMUNITAS
CIBALIUNG DALAM MEMANFAATKAN FACEBOOK PRO SEBAGAI
RUANG EKSPRESI DAN SUMBER EKONOMI**

Disusun oleh:

David Hermawan
NPM. 22043010147

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL BUDAYA DAN PERILAKU KOMUNITAS
CIBALIUNG DALAM MEMANFAATKAN FACEBOOK PRO SEBAGAI
RUANG EKSPRESI DAN SUMBER EKONOMI**

Oleh:

David Hermawan
NPM. 22043010147

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 14 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

TIM PENGUJI KETUA


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

SEKRETARIS


Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199503212024062002

ANGGOTA


Mohammad Syarrafah, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003082024061001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : David Hermawan
NPM : 22043010147
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



David Hermawan
NPM. 22043010147

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL BUDAYA DAN PERILAKU KOMUNITAS CIBALIUNG DALAM MEMANFAATKAN FACEBOOK PRO SEBAGAI RUANG EKSPRESI DAN SUMBER EKONOMI". Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Medkom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas, dukungan, dan ilmu yang telah Ibu berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ibu menjadi salah satu panutan penulis selama menjadi Mahasiswa. Sejak diampu pada mata kuliah Seminar Ilmu Komunikasi, Penulis sudah menentukan bahwa Ibu adalah Dosen Pembimbing yang akan penulis pilih. Latar belakang, fokus penelitian dan kepribadian Ibu yang membuat penulis tertarik.

4. Teruntuk Ibu, semoga setiap ilmu yang Ibu berikan menjadi ladang amal jariah. Berkah dan bahagia selalu, Ibu.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
6. Teristimewa untuk Mama, satu-satunya orang tua kandung yang penulis miliki, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, pengorbanan, kesabaran, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan, terutama selama proses penyusunan skripsi ini. Di setiap rasa lelah dan keraguan yang penulis hadapi, Mama selalu hadir dengan keyakinan dan kasih yang membuat penulis mampu bangkit dan terus berjuang hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa syukur, cinta, dan terima kasih atas segala perjuangan yang telah Mama berikan. Meskipun karya sederhana ini tidak akan pernah mampu membalas seluruh pengorbanan dan kasih sayang Mama, penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan kecil dan langkah awal untuk membahagiakan Mama. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta membalas setiap kebaikan Mama dengan pahala yang berlipat ganda.
7. Yang selalu penulis rindukan, Almarhum Bapak, yang telah lebih dahulu berpulang ke hadirat Allah SWT. Meskipun Bapak tidak lagi hadir secara fisik untuk menyaksikan perjalanan dan pencapaian ini, kasih sayang,

8. nasihat, serta nilai-nilai kehidupan yang Bapak tanamkan senantiasa menjadi pedoman bagi penulis dalam menjalani setiap proses. Kerinduan kepada Bapak menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus berjuang, menyelesaikan setiap tantangan, dan memberikan yang terbaik dalam menempuh pendidikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan cinta, hormat, dan bakti kepada Almarhum Bapak. Penulis percaya bahwa setiap langkah perjuangan dan setiap pencapaian yang diraih tidak terlepas dari doa serta kasih sayang yang telah Bapak berikan semasa hidup. Semoga karya sederhana ini menjadi wujud dari cita-cita yang pernah Bapak harapkan untuk penulis. Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat, ampunan, dan menempatkan Almarhum Bapak di tempat terbaik di sisi-Nya.
9. Sembah sujud dan rasa terima kasih tak terhingga untuk Abah dan Ibu, yang meskipun sudah di usia senja selalu mendoakan dan mendukung setiap hal yang penulis lakukan. Mereka berdua tak ubahnya seperti orang tua kedua penulis, kerap mengusahakan segala hal yang dibutuhkan oleh penulis, mengingatkan untuk selalu berpegang pada prinsip agama. Untuk Abah dan Ibu, sehat dan bahagia selalu hingga penulis mewujudkan setiap mimpi dan cita-cita yang sering penulis ceritakan.
10. Teruntuk Bapak Badri dan Teh Yeni, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, perhatian, serta arahan yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu hadir dan berusaha memberikan

yang terbaik bagi penulis dalam setiap proses yang dijalani, khususnya selama menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.

11. Dein Uparombe Layuk, sahabat penulis di rumah. Terima kasih selalu berada di samping penulis. Kamu tidak pernah tahu bahwa kehadiranmu begitu berharga dan sangat berpengaruh. Tetap menjadi seseorang yang konyol dan selalu menemani penulis hingga di kehidupan berikutnya.
12. Andreas, Willi, dan Sandrak, sahabat penulis dari asrama. Terima kasih sudah mewarnai hidup penulis selama mengenyam pendidikan di Surabaya. Kalian bertiga sudah seperti saudara bagi penulis. Mari kita wujudkan cita-cita, sukses bersama dan bersahabat hingga hari tua.
13. Teman-teman AMN Mencari Makan; Vina, Bimo, Chelsy, Andi, Andre, Atha, dan Rizki. Terima kasih sudah menemani perjalanan penulis. Berteman dengan kalian mengajarkan arti dari dinamika hubungan dengan sesama.
14. Teman-teman Cyber Public Relations Bravo Team; Laura, Salsa, Aufa, Kadishya, dan Maylina. Terima kasih sudah mau berjalan dan bertumbuh bersama penulis.
15. Teman-teman seperjuangan bimbingan Bu Aulia; Diva, Rafina, Gavrila, Nathania, Alifia, Meliana, dan Nafisa. Terima kasih sudah mau berjuang bersama, saling membantu dan menuntaskan skripsi hingga akhir.
16. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman yang telah kita lalui bersama selama menempuh perkuliahan. Banyak cerita, pembelajaran, dan

kenangan yang menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik ini. Semoga setiap langkah yang kita tempuh setelah menyelesaikan masa perkuliahan dapat membawa kesuksesan dan kebahagiaan sesuai dengan jalan yang telah kita pilih masing-masing. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesempatan untuk terus berkembang, memberikan manfaat bagi orang lain, serta meraih cita-cita yang diimpikan.

17. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, David Hermawan. Terima kasih sudah bertahan hingga sejauh ini. Melawan ketakutan menjadi keberanian. Terima kasih untuk jiwa dan hati yang selalu tabah dan ikhlas meski ujian dan cobaan datang silih berganti. Kini, salah satu fase telah terlewati. Tentu, fase selanjutnya tidak akan mudah. Mari untuk tetap tegar dan selalu percaya bahwa selama Allah membersamai, semuanya akan baik-baik saja.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini, namun sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Dengan rendah hati penulis sangat terbuka dengan saran maupun kritikan yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis dan juga banyak pihak.

Surabaya, 1 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	21
2.2.1 Komunikasi Digital dalam Masyarakat Pedesaan	21
2.2.2 Teori Budaya Partisipatif	22
2.2.3 Media Sosial, Identitas, dan Ekspresi Diri	24
2.2.4 Facebook Pro sebagai Ruang Pemberdayaan Ekonomi Digital	25
2.2.5 Etnografi Virtual	30
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual	37
3.2.1 Etnografi Virtual	37
3.2.2 Komunitas Cibaliung	37

3.2.3 Facebook Pro	38
3.2.4 Ruang ekspresi	39
3.2.5 Sumber Ekonomi	40
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian.....	44
3.4.1 Subyek Penelitian	44
3.4.2 Obyek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Analisis Data.....	49
3.7 Corpus Penelitian	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Komunitas Cibaliung.....	54
4.1.1 Profil Komunitas Cibaliung	56
4.1.2 Karakteristik Anggota Komunitas Cibaliung.....	58
4.1.3 Aktivitas Penggunaan Facebook Pro dalam Komunitas Cibaliung	62
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	64
4.2.1 Facebook Pro sebagai Ruang Ekspresi	65
4.2.2 Facebook Pro sebagai Sumber Ekonomi	87
4.2.3 Facebook Pro sebagai Ruang Diskusi dan Informasi	128
4.2.4 Dinamika Penggunaan Facebook Pro dalam Membangun Interaksi dan Keterlibatan Audiens.....	157
BAB V KESIMPULAN.....	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran	176
5.2.1 Saran Teoritis	176
5.2.2 Saran Praktis	177
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN.....	182
RIWAYAT HIDUP.....	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2025 menurut We Are Social.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 3. 1 Tampilan Grup Facebook Komunitas Cibaliung.....	45
Gambar 4. 1 Profil Komunitas Cibaliung.....	56
Gambar 4. 2 Postingan Biand Diamond bertanya obat kepada audiens.....	66
Gambar 4. 3 Interaksi pada Postingan Biand Diamond	70
Gambar 4. 4 Postingan Sity Afifah Menyapa Audiens	71
Gambar 4. 5 Interaksi pada Postingan Sity Afifah	72
Gambar 4. 6 Postingan Arka Begal Al Fajar bercerita tentang dinamika rumah tangga.....	73
Gambar 4. 7 Postingan Ani Karsilah mengunggah Foto AI.....	74
Gambar 4. 8 Postingan Karti Boni	77
Gambar 4. 9 Postingan Yuni Wahyuni Gemini bersama teman-temannya...	79
Gambar 4. 10 Postingan Atieb Thobroni (1) bercerita tentang algoritma.....	80
Gambar 4. 11 Postingan Sobandibandi tentang ungkapan bersyukur	81
Gambar 4. 12 Postingan Yani Suryati tentang curahan hati seorang istri	82
Gambar 4. 13 Interaksi pada Postingan Yani Suryati	83
Gambar 4. 14 Postingan Amalia tentang keluhan harga minyak.....	84
Gambar 4. 15 Postingan Atieb Thobroni (2) tentang Monetisasi Konten.....	85
Gambar 4. 16 Postingan Atieb Thobroni (3) tentang Monetisasi Konten.....	95
Gambar 4. 17 Postingan Muhammad Athar Al Ghifari	98
Gambar 4. 18 Interaksi pada Postingan Muhammad Athar Al Ghifari	99
Gambar 4. 19 Postingan Afoh Frta Promosi Handphone.....	102
Gambar 4. 20 Interaksi pada Postingan Afoh Frta.....	103
Gambar 4. 21 Postingan Ita Dewi Promosi Kasur	104
Gambar 4. 22 Postingan Kang Gupron.....	106
Gambar 4. 23 Interaksi pada Postingan Afoh Frta.....	107
Gambar 4. 24 Postingan Saci Cihuy Promosi aneka Makanan	108
Gambar 4. 25 Interaksi pada Postingan Saci Cihuy	108
Gambar 4. 26 Postingan Yayah Rialdi promosi ikan	109
Gambar 4. 27 Interaksi pada Postingan Yayah Rialdi	110
Gambar 4. 28 Postingan Collab Real Promosi Handphone	111
Gambar 4. 29 Interaksi pada Postingan Collab Real	112
Gambar 4. 30 Postingan Saci Cihuy (2) Promosi Duku	114
Gambar 4. 31 Interaksi pada Postingan Saci Cihuy (2)	115
Gambar 4. 32 Postingan Fathur Rohman Jual Tanah.....	116
Gambar 4. 33 Interaksi pada Postingan Fathur Rohman	117
Gambar 4. 34 Postingan Neng Kepoo Promosi Semangka.....	118
Gambar 4. 35 Interaksi pada Postingan Neng Kepoo	119
Gambar 4. 36 Postingan Meta Yani.....	120

Gambar 4. 37 Postingan Nunung Nurlih Promosi Pizza	121
Gambar 4. 38 Postingan May May Promosi Lemari	122
Gambar 4. 39 Interaksi pada Postingan May May	123
Gambar 4. 40 Postingan Neng Bertanya Info Loker	124
Gambar 4. 41 Interaksi pada Postingan Neng.....	125
Gambar 4. 42 Postingan Dii Saputraa (1) tentang MBG	129
Gambar 4. 43 Interaksi pada Postingan Dii Saputraa (1).....	130
Gambar 4. 44 Postingan Leha Jualeha Bertanya Waktu Lebaran.....	132
Gambar 4. 45 Interaksi pada Postingan Leha Jualeha	133
Gambar 4. 46 Postingan Neng Naty Berbagi Info Loker	134
Gambar 4. 47 Interaksi pada Postingan Neng Naty	135
Gambar 4. 48 Postingan Dii Saputraa (2) tentang MBG	136
Gambar 4. 49 Interaksi pada Postingan Dii Saputraa (2).....	137
Gambar 4. 50 Postingan Dii Saputraa (3) tentang Jokowi.....	139
Gambar 4. 51 Interaksi pada Postingan Dii Saputraa (3).....	140
Gambar 4. 52 Postingan Dii Saputraa (4).....	142
Gambar 4. 53 Interaksi pada Postingan Dii Saputraa (4).....	143
Gambar 4. 54 Postingan Erus Bertanya budget Handphone.....	144
Gambar 4. 55 Interaksi pada Postingan Erus	145
Gambar 4. 56 Postingan Ghell Casspr Bertanya tentang WIFI	146
Gambar 4. 57 Interaksi pada Postingan Ghell Casspr	147
Gambar 4. 58 Postingan Deden Febby Dwitri tentang Gubernur Berkinerja Terbaik	149
Gambar 4. 59 Interaksi pada Postingan Deden Febby Dwitri.....	150
Gambar 4. 60 Postingan Doel Jani Bertanya soal Wacana Kabupaten Cibaliung.....	151
Gambar 4. 61 Interaksi pada Postingan Doel Jani	152
Gambar 4. 62 Postingan Dedi Saputra.....	154
Gambar 4. 63 Interaksi pada Postingan Dedi Saputra.....	155
Gambar 4. 64 Postingan Sur Yana tentang Kuis	158
Gambar 4. 65 Interaksi pada Postingan Sur Yana.....	159
Gambar 4. 66 Postingan Andika Vlog tentang Kecurangan LCC 4 Pilar ...	160
Gambar 4. 67 Interaksi pada postingan Andika Vlog	161
Gambar 4. 68 Postingan Alex Bae tentang Kasus Pencabulan	165
Gambar 4. 69 Interaksi pada Postingan Alex Bae	167
Gambar 4. 70 Postingan Deden Febby Dwitri (2) tentang Kecelakaan Mobil	170
Gambar 4. 71 Interaksi pada Postingan Deden Febby Dwitri (2)	170
Gambar 4. 72 Postingan Santani Mudaa tentang reels orang yang meninggal	171
Gambar 4. 73 Interaksi pada Postingan Santani Mudaa	172

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat berkomunikasi, berinteraksi, dan memanfaatkan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran Facebook Pro semakin memperluas fungsi media sosial dengan memberikan ruang bagi pengguna untuk mengekspresikan diri sekaligus memperoleh manfaat ekonomi melalui monetisasi konten. Penelitian ini bertujuan untuk memahami budaya dan perilaku anggota Komunitas Cibaliung dalam memanfaatkan Facebook Pro sebagai ruang ekspresi dan sumber ekonomi. Penelitian mengacu pada Teori Budaya Partisipatif Henry Jenkins, konsep Digital Empowerment, serta pendekatan Etnografi Virtual Christine Hine untuk menganalisis bagaimana anggota komunitas berperan sebagai produsen konten, membangun identitas digital, menciptakan interaksi sosial, dan memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemberdayaan. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual melalui observasi partisipan dan dokumentasi digital terhadap unggahan, komentar, foto, serta berbagai bentuk interaksi dalam grup Facebook Komunitas Cibaliung. Data dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Facebook Pro telah berkembang menjadi ruang sosial digital yang tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai ruang ekspresi, interaksi sosial, pertukaran informasi, dan aktivitas ekonomi. Anggota komunitas memanfaatkan Facebook Pro untuk menampilkan pengalaman kehidupan sehari-hari, mempertahankan identitas budaya lokal, membangun relasi sosial, serta memperoleh penghasilan melalui monetisasi konten, promosi produk berbasis komunitas, dan pemanfaatan jaringan digital. Selain itu, kolom komentar menjadi ruang diskusi kolektif yang mencerminkan budaya partisipatif yang kuat di antara anggota komunitas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Facebook Pro berperan sebagai ekosistem digital yang memperkuat identitas kolektif, solidaritas sosial, serta membuka peluang pemberdayaan ekonomi bagi masyarakat pedesaan.

Kata Kunci: Facebook Pro, Komunitas Cibaliung, Etnografi Virtual

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has transformed the way people communicate, interact, and utilize social media in their daily lives. The emergence of Facebook Pro has expanded the platform's functions by providing users with opportunities to express themselves while generating economic benefits through content monetization. This study aims to examine the culture and behavior of members of the Cibaliung Community in utilizing Facebook Pro as a space for self-expression and a source of economic opportunities. The research is based on Henry Jenkins' Participatory Culture Theory, the concept of Digital Empowerment, and Christine Hine's Virtual Ethnography approach to analyze how community members act as content producers, construct digital identities, develop social interactions, and utilize digital technology as a means of empowerment. This study employed a qualitative method using a virtual ethnography approach. Data were collected through participant observation and digital documentation of posts, comments, photographs, and various forms of interaction within the Cibaliung Community Facebook group. The data were analyzed using Miles and Huberman's interactive analysis model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal that Facebook Pro has evolved beyond its function as a communication platform into a digital social space that integrates self-expression, social interaction, information exchange, and economic activities. Community members use Facebook Pro to share their daily experiences, preserve their local cultural identity, strengthen social relationships, and generate income through content monetization, community-based product promotion, and the utilization of digital networks. Furthermore, the comment section has developed into a collective discussion space that reflects a strong participatory culture among community members. This study concludes that Facebook Pro functions as a digital ecosystem that strengthens collective identity, social solidarity, and economic empowerment opportunities for rural communities.

Keywords: Facebook Pro, Cibaliung Community, Virtual Ethnography