

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M., Ali, M. P. C., Apryanika, D., Rizki, R., dan Panorama, M. (2025). Pengaruh Self-Control dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 13(1), 1017-1029
- Alwi, I. 2015. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*. 2(2), 140-14
- Andrian, A. L., dan Rostiani, R. (2021). How Does Gift With Purchase Influence Your Satisfaction in Online Buying? *Jurnal Siasat Bisnis*, 25(2), 177–188.
- Astika, I. M. J., and Suharyo, O. S. (2021). Internal and External Environmental Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 25(1), 507–516.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Statistik Kopi Indonesia 2023*.
- Baharuddin, A., dan Sudaryanto, B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision dan Loyalitas Konsumen pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1).
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., dan Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior. Thomson/South-Western*.
- Budiarso, A. T., Lie, M. E., dan Grasielda, I. (2025). Analisis IFAS dan EFAS dalam Perencanaan Strategi Bisnis Kompetitif (Studi Kasus pada Restoran Korea X di Bali). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Carvalho, F. M., Forner, R. A., Ferreira, E. B., dan Behrens, J. H. (2025). Packaging Colour and Consumer Expectations: Insights From Specialty Coffee. *Food Research International*, 208, 116222
- Cattin, P., dan Wittink, D. R. (1982). Commercial Use of Conjoint Analysis: A Survey. *Journal of Marketing*, 46(3), 44–53
- Dewi, E. S. M., Wahyuni, N. C. T., dan Pujiyati, H. (2024). Rumusan Strategi Bisnis dan Strategi Pemasaran pada Uma Sapna Villa Berdasarkan Analisis Matriks IFAS-EFAS. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., dan Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Ester, E., Tandela, C., Halim, F., dan Lubis, T. W. H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 15(1).

- Firmansyah, M. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., dan Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275-292.
- Green, P. E., Krieger, A. M., dan Agarwal, M. K. (1991). Adaptive Conjoint Analysis: Some Caveats and Suggestions. *Journal of Marketing Research*, 28(2), 215-222.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. *Multivariate Data Analysis* (Pp. 785-785).
- Halim, T. (2020). Analisa Faktor Internal, Eksternal dan Resource-Based View untuk Strategi PT XYZ dalam Memenangkan Persaingan dalam Industri Timbangan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4), 139–143.
- Hallahan, T. A., Faff, R. W., and McKenzie, M. D (2004). An Empirical Investigation of Personal Financial Risk Tolerance. *Financial Services Review*, 13(1), 57-78.
- Harlina, S., Erna, A., Bahtiar, A., dan Kadang, M. O. (2023). Identifikasi Strategi Pengembangan Bisnis para Penggiat UMKM Menggunakan SWOT Analisis. *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 99–107
- Herawati, M., Mulyati, G. T., dan Suharno, S. Penerapan Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Minyak Goreng. *Agritech: Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian UGM*, vol. 22, no. 3, 2002, pp. 104-110.
- Hermawati, A., Suwarta, dan Suci, R. P. (2020). Strategi Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM) pada UMKM di Malang dengan Metode SWOT. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 1(2), 64–74.
- Heryana, A., dan Unggul, U. E. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul*, 25, 15.
- Howe, H. S., Zlatevska, N., Kupor, D., and Mogilner, C. (2025). Money Can Buy Me Love: Gifts Are A More Effective Form of Acute Social Support than Conversations. *Journal of Consumer Psychology*, 35(3), 397–414.
- Ibrahim, K., Triwardhani, D., dan Marzuki, F. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Kopi Kenangan pada Generasi Milenial. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 643-655.
- Ido, E., Anwar, M. F., dan Dewati, R. (2023). Preferensi Konsumen Buah Semangka di Pasar Semangka Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Journal of Agribusiness, Social and Economic*, 3(1), 1–8.

- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., dan Rahmah, N. L. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kertas Seni dari Sabut Pinang Sirih (*Areca Catechu L.*) dan Kertas Koran. *Jurnal Teknologi Pertanian*,
- Indika, D. R., dan Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Jonathan, S. (2014). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Kaplan, A. M., and Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kartono, D. T., dan Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-74.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing. 14th Edition*, Pearson Education Limited, Essex, England.
- _____ (2020). *Principles of Marketing (18th Edition)*. Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson India Education Services.
- _____ (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson
- Kusumawati, M., dan Cahyono, H. (2025). Pola Konsumsi Teh di Desa Melikan, Kecamatan Rongkop, Kabupaten Gunung Kidul. Independent: *Journal of Economics*, 5(2), 20-28.
- Lin, L., and Gu, Y. C. (2025). Aesthetic Appetites: Exploring Consumer Preferences Through Conjoint Analysis. *Food Quality and Preference*, 122, 105281.
- Maharani, M. R. D., Aryawan, F., Abidar, M. S., Yulianto, K. D., Purborini, A. G., Zainuddin, A., dan Haqqi, M. I. (2023). Preferensi Konsumen dalam Memilih Tiga Produk Kopi (Kapal Api, Fresco, dan Kahyangan): Sebuah Pendekatan Grid Analysis. *Jurnal Agrosains Universitas Panca Bhakti*, 16(2), 32-39.
- Mahendra, A. D., Azuz, F., dan Sheyoputri, A. C. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Kopi Olahan Lokal di Kota Makassar. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research*, 2(2), 85-94

- Mahendra, A., Putra, R., dan Sari, D. (2024). Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Kopi di Coffee Shop Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 145–156.
- Manalu, D. S. T., Arawinda, A. N., Nurul, A., Fitriyani, F., Salsabilla, K., Shafwa, M., and Nengri, N. (2024). Purchasing Decisions and Consumer Preferences of Millennials and Zoomers at Coffee Shops. *Jurnal Sains Student Research*
- Marpaung, B., dan Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 29-38.
- Mothersbaugh and David L. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York, McGraw-Hill Education, 2016.
- Muas, S. A., Busaeri, S. R., dan Rasyid, R. (2023). Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Memilih Kedai Kopi (Coffee Shop). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 137-146.
- Muharrar, A., Budastra, K., dan Murtiadi, S. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Rumah Hunian di Kota Mataram. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1263 - 1272.
- Mulyani, M. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal di Kota Jambi. *JAS Jurnal Agri Sains*, 4(2), 117-122.
- Muslim, G. A., dan Millanyani, H. (2022). Analisis Preferensi Pemilihan Hotel di Bandung pada Konsumen Usia Produktif. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* 6(3), 550–569.
- Nasution, N. F., Siregar, Z. M., dan Melia, Y. (2025). Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Wans. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 476-489.
- Natalia, M., dan Masahere, U. (2026). Analisis Kinerja Strategis Perusahaan Menggunakan Metode IFAS dan EFAS pada CV Nuansa Sejahtera Indonesia. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.
- Natsir, A., Baco, E., dan Hartina, S. (2019). Pengelompokan Usia Konsumen Berdasarkan Minat Berbelanja dengan Menggunakan Metode Centroid. *Jurnal MSA (Matematika dan Statistika serta Aplikasinya)*, 6(2). <https://doi.org/10.24252/msa.v6i2.8166>
- Oktaneldanora, Y., Purnomo, J. D. T., and Noer, B. A. (2025). Analysis of Consumer Preferences Towards The Decision to Purchase Isotonic Drinks Using The Conjoint Analysis Method. *International Journal of Multidisciplinary Sciences and Arts*, 4(3).

- Peter, J. P., Olson, J. C., and Grunert, K. G. (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy* (pp. 329-348). London: McGraw-hill.
- Prasasti, L., dan Feranika, A. (2023). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 692–701.
- Prasetyo, A., dan Hidayat, R. 2021. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bisma Universitas Negeri Surabaya*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2107.
- Putri, C. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(5), 594–603.
- Rahmadani, D. A. U. (2023). Menganalisa Pasar Konsumen. *Jurnal PUSDANSI*, 2(6)
- Rahmah, N. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(2), 143-154.
- Ramandhani, D., dan Sudrajat, A. (2025). Analisis Peran Preferensi Konsumen dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Janji Jiwa di Karawang. *Management and Accounting Expose*, 8(1), 25-34
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2015. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Admira, S., Rizqi, H. P., dan Zulfahmi, H. (2017). Kajian Sikap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Rizqi, H. P., dan Admirani, N. (2020). Analisis Perilaku Konsumen: Pola Pembelian Kopi Serta Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kedai Kopi. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 660-675.
- Riyadi, M. E. Y., dan Erdiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(2), 356–367.
- Rubiyatno, R., Kurniawati, L., dan Pranatasari, F. D. (2023). Pengembangan Strategi Pariwisata Berkelanjutan Desa Wisata di Yogyakarta Melalui Analisis SWOT (Matriks Kuadran SWOT dan EFAS dan IFAS). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*.

- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, R. Y., dan Elsandra, Y. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Online di Market Place. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 106-117.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Sasoko, D. M., dan Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(1), 8-19.
- Schiffman, L. G., and Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior Edision 12*. Pearson Education, New York.
- Setiadi, N. J., dan Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Silalahi, R. V., dan Novenson. (2024). Unlocking Customer Loyalty in Indonesian Local Coffee Shops: An In-depth Analysis of the Influential Factors. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2).
- Simanullang, F. Y., dan Silalahi, R. (2026). Pengaruh Pendapatan Nasional Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 4(3), 764-770.
- Skubina E.C., Pielak, M., Salek, P., Ginter, R.K, and Owczarek, T. (2021). Consumer Choices and Habits Related to Coffee Consumption By Poles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 3948.
- Solomon, M. R. (2014). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (11th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 32-56.
- _____ (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syukrina, E., Erlely, M. M., Maulida, S. N., Ifran, M., Sebayang, V. B., dan Angelita, T. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Tomoro Coffee Kota Bogor. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 7(1), 1-7.

- Tekege, A. C., Anggarawati, S., dan Suwarnata, A. A. E. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum (Studi Kasus di Universitas Nusa Bangsa). *Journal of Agribusiness and Agrotechnology*, 1(2), 79–88.
- Theodory, M., Honi, B., dan Sewando, P. T. (2014). Consumer Preference for Cassava Products Versus Different Processing Technologies. *International Journal of Innovation and Scientific Research*, 2(1), 143–151.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., dan Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- _____ (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Todhanakasem, T., Van Tai, N., Kunyane, K., dan Pitinidhipat, N. (2025). *Physicochemical Characteristics and Metabolite Content of Roasted Arabica Coffee in Relation to Consumer Preference*. *LWT*, 117438.
- Tri Sulistyani, S. E., Uran, B. E. K. R., Emiliyan Mamuki, S. E., Dev, M. E., Nurfauzi, Y., dan Muhammad, M. M. (2024). *Pengantar Ilmu Ekonomi Pendekatan Makro dan Mikro*. Selat Media.
- Wahyuningrum, Mega Sri, Ika Febrilia, dan Nadya Fadillah Fidhyallah. (2024). Pengaruh Online Consumer Reviews dan Promosi Menggunakan Media Sosial Tiktok terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*.
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., dan Sofino, S. (2021). Pengelolaan LKP pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22.
- Zamborita D. Z., Muflikh Y. N., dan Burhani A.-M. A. I. (2024). Purchasing Decisions and Consumer Preferences of Millennials and Zoomers at Coffee Shops. *Journal of Consumer Sciences*, 9(1), 102-12