

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat pada saat ini. Bukti nyata dari perkembangan teknologi informasi adalah berkembangnya jaringan *internet* yang memungkinkan seluruh penggunanya dapat menggunakan data-data yang tersedia dan saling terhubung dalam jaringan secara bersama-sama. Dengan kemajuan teknologi informasi, pengaksesan terhadap data atau informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat, efisien, dan akurat. Manfaat dari kemajuan teknologi informasi dapat dirasakan secara langsung di berbagai bidang, salah satunya adalah industri pernikahan.

Industri pernikahan adalah sektor bisnis yang terus berkembang, di mana calon pengantin memiliki beragam kebutuhan dan preferensi dalam merencanakan pernikahan mereka. Dalam konteks ini, *Wedding Organizer* (WO) memegang peran sentral dalam membantu pasangan untuk mewujudkan pernikahan impian mereka. Namun, untuk calon pengantin, memilih *Wedding Organizer* yang sesuai dengan visi mereka adalah langkah yang penting dan seringkali rumit.

Company profile, atau web profile perusahaan, adalah alat komunikasi yang sangat penting bagi *Wedding Organizer* untuk menyebarkan informasi tentang layanan dan kualitas yang mereka tawarkan kepada calon klien. Dokumen ini adalah sarana untuk mempresentasikan identitas dan reputasi WO kepada pasar, membantu calon pengantin untuk memahami dengan lebih baik penawaran mereka. Laporan ini bertujuan untuk mengeksplorasi pentingnya *company profile* dalam penyebaran informasi dan komunikasi dengan calon klien dalam industri *Wedding Organizer*.

Alasan utama mengapa *company profile* menjadi penting dalam industri ini adalah membangun kepercayaan antara WO dan calon pengantin. *Company profile* menyajikan informasi yang terperinci mengenai sejarah, pengalaman, dan komitmen WO, yang dapat memberikan kepastian kepada calon klien bahwa mereka bekerja dengan profesional yang dapat diandalkan.

Menjelaskan Layanan dan Keunggulan, *Company profile* memungkinkan WO untuk menjelaskan dengan rinci layanan yang mereka tawarkan, termasuk spesialisasi, pendekatan, dan pendukungannya. Ini membantu calon pengantin untuk memahami apa yang dapat diharapkan darinya dan mengapa WO adalah pilihan terbaik. Membangun Keterlibatan dan Komunikasi Awal, *Company profile* juga dapat menjadi alat awal untuk memulai komunikasi dengan calon klien. Ini dapat merangsang pertanyaan dan diskusi yang akan membantu memahami lebih lanjut kebutuhan mereka.

Dalam era digital, *company profile* juga dapat disebarluaskan melalui situs web, media sosial, atau melalui email kepada calon klien potensial. Dalam laporan ini, penulis akan menjelaskan lebih lanjut tentang bagaimana *company profile* menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi *Wedding Organizer* dengan calon klien. Selain itu, penulis akan berusaha menjelaskan praktik terbaik dalam membuat dan memanfaatkan *Website company profile* untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis *Wedding Organizer*.

Oleh karena itu, penulis mencoba memberikan solusi untuk melakukan “*Perancangan dan Pembuatan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp)*” yang harapannya dapat membantu penyebaran informasi dan komunikasi Artana *Wedding Organizer* dengan calon klien secara lebih efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut merupakan rumusan masalah yang dikaji dari Perancangan dan Pembuatan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp), yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan efisiensi penyebaran informasi dan komunikasi Artana Wedding Organizer kepada calon klien?
2. Hal apa saja yang diperlukan untuk Perancangan dan Pembuatan Web Profile Artana Wedding Organizer?
3. Bagaimana cara Perancangan dan Pembuatan Web Profile Artana Wedding Organizer?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada Perancangan dan Pembuatan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp), yaitu:

1. Perancangan dan Pembuatan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp) hanya berfokus pada web profile dan pengolahan data *Sliders*, *Services*, *Testimonials*, *Portofolios*, dan data *teams* pada admin.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk mengembangkan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp) adalah *Hypertext Preprocessor* (PHP) dengan menggunakan *framework* Laravel 8 dan *Bootstrap* 5.

1.4 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan memiliki tujuan sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah supaya dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan pada saat perkuliahan dan turut berpartisipasi dalam pengabdian masyarakat berupa Perancangan dan Pembuatan Web Profile Wedding Organizer dengan Laravel 8 (Studi Kasus: Artana Corp).

1.4.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah merancang dan membuat sebuah *Website company profile* yang rapi dan ramah pengguna sehingga memudahkan dalam penyebaran informasi dan komunikasi Artana *Wedding Organizer* dengan calon klien.

1.5 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Penulis

- a. Menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama kuliah.
- b. Untuk mengetahui gambaran umum institusi/lembaga.

- c. Mengetahui kondisi dunia kerja yang sebenarnya.
- d. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1) Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

1.5.2 Bagi Pengguna

Untuk mempermudah pengguna dalam mencari informasi rinci mengenai latar belakang, pengalaman, layanan yang ditawarkan, dan portofolio karya perusahaan *Wedding Organizer*. Mengevaluasi reputasi, spesialisasi, dan gaya kerja dari *Wedding Organizer* yang bersangkutan. Serta sebagai alat komunikasi dengan pihak Artana *Wedding Organizer*

1.5.3 Bagi Universitas

- a. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya.
- b. Memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.