

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abidin, A.Z. & Hamzah, A., 2002, *Bentuk-bentuk Khusus Perwujudan Delik*
- Marzuki, P. M., (2005), *Penelitian hukum*, Jakarta, Kencana.
- Marzuki, P. M., (2017), *Penelitian hukum: Edisi revisi*, Jakarta, Prenada Media.
- Nugroho, S. S., Haryani, A. T., & Farkhani, F, (2020), *Metodologi riset hukum*, Klaten, Lakeisha.
- Sadi Is, M., dkk., (2024), *Hukum perdata*, Bali, Intelektual Menifes Media.
- Sadi Is, M., Fathimah, E., & Jufri, M., (2024), *Pengantar hukum Indonesia*, Jakarta, Prenada Media.
- Safira, M. E., (2017), *Hukum perdata*, Ponorogo, Nata Karya.
- Saifudin, H.,(2024), *Dasar-dasar hukum perdata*. Sukoharjo, Tahta Media Group.
- Salim, H. S., (2014), *Hukum kontrak: Teori dan teknik penyusunan kontrak*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Shoim, M., (2022), *Pengantar hukum perdata di Indonesia*, Semarang, CV Rafi Sarana Perkasa.
- Soekanto, S., & Mamudji, S., (2009), *Penelitian hukum normatif: Suatu tinjauan singkat* (Cet. 11), Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Subekti, (2005), *Hukum perjanjian*, Jakarta, PT Inermasa.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4279.

Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 109, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4235.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Lembaran Negara Indonesia Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905.

Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2025 tentang Tata Kelola Penyelenggaraan Sistem Elektronik Dalam Perlindungan Anak, Lembaran Negara Tahun 2025 Nomor 36, Tambahan Lembaran Negara Nomor 7105.

C. ARTIKEL JURNAL

Andrian, H. I., Suparto, S., & Yuanitasari, D. (2026). Penguatan Perlindungan Anak Melalui Pencabutan Kuasa Asuh Pada Eksploitasi Digital. *JURNAL USM LAW REVIEW*, 9(1), 93-115. DOI: <https://doi.org/10.26623/julr.v9i1.13155>

Annisa, F., Gustaliza, R. B., Pratimaratri, U., & Wulandari, R. (2025). Child Protection in the Kid Influencer Era: Regulatory and Law Enforcement

- Challenges in Indonesia. *Jurnal El-Thawalib*, 6(4), 545-557. DOI: <https://doi.org/10.24952/el-thawalib.v6i4.17051>
- Baskoro, F. P., & Ahmad, G. A. (2018). ANALISA HUKUM ORANG TUA YANG MENJADIKAN ANAK SEBAGAI MEDIA ENDORSEMENT SUATU PRODUK. *NOVUM: JURNAL HUKUM*, 5(02), 456-467. DOI: <https://doi.org/10.37631/widyapranata.v3i1.93>
- Bu'ulolo, W., & Hulu, M. K. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Atau Menghambat Produktivitas Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik*, 2(1), 51-59. DOI: <https://doi.org/10.70134/identik.v2i1.168>
- Chandera, H. (2023). Unsur Perbuatan Melawan Hukum Dalam Praktik Peradilan Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 1030-1041. DOI: <https://doi.org/10.32503/diversi.v7i2.1843>
- Dewi, E. K., & Kholifah, C. A. N. (2022). Fenomena endorsement sebagai tren media pemasaran digital di Indonesia. *Nusantara Hasana Journal*, 1(10), 152-162. DOI: <https://doi.org/10.59003/nhj.v1i10.834>
- Garry, G., & Harefa, B. (2024). Perlindungan Hukum Anak Korban Eksploitasi Sebagai Publik Figur Di Media Sosial. *Jurnal USM Law Review*, 7(1), 129-143. DOI: <https://doi.org/10.26623/julr.v7i1.7850>
- Gupita, F. Kid Influencer Menurut Hukum Positif Indonesia: Aktivitas Kesenangan Atau Pekerjaan?. *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4. DOI: <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.70>

- Hartanto, H., Meliana, S. M. D., Diantono, A. F., Giferi, L. G., & Adiana, M. E. (2024). Urgensi perlindungan hukum terhadap eksploitasi anak di bawah umur (melalui media sosial). *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 390. DOI: <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i3.793>
- Hutasoit, H. J. (2023). Analisa hukum akibat pencabutan kekuasaan orang tua menurut hukum perdata. *JOM Fakultas Hukum Universitas Riau*, 10(2), 10. DOI: <https://doi.org/10.33087/wjh.v8i2.1607>
- Kamilah, A., Lananda, A., Alvian, C. K., & Rahmah, M. A. (2025). Penyelesaian Wanprestasi dalam Perjanjian Endorsement antara Influencer dan Pelaku Usaha. *Jurnal Hukum Ius Publicum*, 6(1), 136-157. DOI: <https://doi.org/10.55551/jip.v4i2.63>
- Kusuma, A. A. (2021). Exploitation of Children Through Social Media in A Legal Perspective of Child Protection. In *Proceeding International Conference of Innovation Science, Technology, Education, Children and Health* (Vol. 1, No. 1, pp. 93-99). DOI: <https://doi.org/10.62951/icistech.v1i1.25>
- Lailita, A., & Setianingrum, R. B. (2024). Pertanggungjawaban Influencer terhadap Promosi Produk Melalui Media Sosial. *Lex Jurnalica*, 21(2), 171-178. DOI: <https://doi.org/10.59188/jcs.v5i3.4099>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13. DOI: <https://doi.org/10.55606/jufdikes.v4i1.109>

- Maulana, S., & Isyanto, P. (2025). Pengaruh Konten Digital Marketing di Tiktok dan Instagram terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 137-144. DOI: <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.5832>
- Mufarokhah, L., & Putra, M. A. P. (2025). Analisis yuridis terhadap akta perjanjian yang dinyatakan batal demi hukum (Studi kasus Putusan Nomor 287/Pdt. G/2024/PN Gin). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(10). DOI: <https://doi.org/10.56444/aktanotaris.v3i2.2173>
- Nisa, R., Sulaiman, S., & Jafar, S. (2024). Perlindungan hukum terhadap perjanjian endorsement (jasa promosi) yang dilakukan oleh selebgram pada media sosial instagram ditinjau dari perspektif kitab undang undang hukum perdata. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, 7(2). DOI: <https://doi.org/10.29103/jimfh.v5i2.6878>
- Nono, I. Y., Dewi, A. A. S. L., & Seputra, I. P. G. (2021). Penegakan hukum terhadap selebgram yang mempromosikan situs judi online. *Jurnal Analogi Hukum*, 3(2), 235-239. DOI: <https://doi.org/10.22225/ah.3.2.2021.235-239>
- Nunuhitu, T. G., Jacob, Y. M., & Bire, C. M. D. (2025). Tanggung Jawab Orang Tua atas Perbuatan Melawan Hukum yang Dilakukan oleh Anak di bawah Umur Menurut Hukum Perdata. *Artemis Law Journal*, 2(2), 495-510. DOI: <https://doi.org/10.35508/alj.v2i2.21059>
- Puspita, C., & Handayani, T. (2024). Pengaruh Endorsment Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z: Studi Empiris.

- Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(5), 3632-3649. DOI: <https://doi.org/10.35931/aq.v18i5.3995>
- Puspita, N. (2025). Komunikasi Social Media Influencer dalam Tatatan Membentuk Minat Konsumtif pada Pengguna Media. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 6(1), 26-41. DOI: <https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8891>
- Puspitorini, I. (2022). Monetisasi media sosial di tiktok. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(4), 1035-1040. DOI: [10.33395/remik.v6i4.11927](https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11927)
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713-2724. DOI:
- Rafsanjani, J. I. (2022). Legal protection of kid influencers from Child exploitation. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 22(1), 93. DOI: <https://doi.org/10.30641/dejure.2022.v22.93-104>
- Retaly, A. T., & Kansil, C. S. (2025). Batas batas penerapan asas kebebasan berkontrak dalam perjanjian baku melalui media elektronik antarpelaku usaha di era digital. *Al-Sulthaniyah*, 14(2), 797-809. DOI: <https://doi.org/10.37567/al-sulthaniyah.v14i2.4506>
- Sanni, J. J., & Apriani, R. (2024). Tinjauan Yuridis Syarat Sah Pembatalan Kontrak Sepihak Menurut Pasal 1320 KUHPER. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2234-2240. DOI: <https://doi.org/10.46306/rj.v2i2.50>

Sasmita, I. G. A. V. I., & Utami, P. D. Y. (2025). KEWENANGAN PELAKU USAHA DIBAWAH UMUR DALAM PENDAFTARAN NOMOR INDUK BERUSAHA: KAJIAN KECAKAPAN PERSPEKTIF HUKUM PERDATA. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(10). DOI: <https://doi.org/10.31293/jpml.v5i1.9005>

D. WEBSITE

Firmansyah N, "Influencer Media Sosial Mega, Macro, dan Nano". Starngage. <https://starngage.com/influencer-media-sosial-mega-macro-micro-dan-nano> (Diakses pada 20 Oktober 2025, pukul 16.00)

Seftiandri F N, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, "Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024," dikutip dalam GoodStats Data, "Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta pada 2024, Gen Z Mendominasi," <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-pada-2024-gen-z-mendominasi-6Mdc3> (Diakses pada 20 Juli 2026, pukul 10.00)

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia, "Menteri Meutya dan Gubernur KDM Bekerja Sama Lindungi Anak Sekolah," <https://portal.komdigi.go.id/kanal-publik/berita-kini/9330> (Diakses pada 20 Juli 2026, pukul 10.00)

Pandangan Jogja Com, Kumparan, "Potensi Industri Influencer Capai Rp14 Triliun, Bisa Dinikmati Kalangan Bawah," <https://kumparan.com/pandangan-jogja/potensi-industri-influencer-capai->

[rp-14-triliun-bisa-dinikmati-kalangan-bawah-1xxo97hu4W9](#) (Diakses pada 20 Juli 2026, pukul 10.00)

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia, "Kemkomdigi Tegaskan PP Tunas untuk Lindungi Anak dari Risiko Digital, Bukan Batasi Akses," <https://djkgpm.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/direktorat-kemitraan-komunikasi-lembaga-dan-kehumasan1/kemkomdigi-tegaskan-pp-tunas-untuk-lindungi-anak-dari-risiko-digital-bukan-batasi-akses1> (Diakses pada 10 Juli 2026, pukul 10.00)

Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI), "KPAI Dorong Penguatan Literasi Digital dan Parenting untuk Cegah Eksploitasi Seksual Anak di Rauh Daring", <https://www.kpai.go.id/publikasi/kpai-dorong-penguatan-literasi-digital-dan-parenting-digital-untuk-cegah-eksploitasi-seksual-anak-di-ruah-daring> (Diakses pada 20 Juli 2026, pukul 10.00)

E. LAIN-LAIN

Ayu Nadila. (2023). *Tinjauan Hukum Islam dan UU No. 35 Tahun 2014 terhadap anak di bawah umur sebagai endorser (Studi kasus di Salatiga)* [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga].

Calvinna Angel Tehputri. (2022). *Perlindungan hukum bagi anak korban eksploitasi ekonomi melalui media sosial sebagai KOL/influencers di Indonesia* [Skripsi, Universitas Brawijaya].

Istoati, D. A. (2021). *Penerapan asas konsensualisme dalam perjanjian sewa menyewa rumah* (Disertasi doktoral, Universitas Islam Sultan Agung).

Mellisa Royls Purba. (2022). *Perjanjian endorsement yang melibatkan anak ditinjau dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Undang-Undang Perlindungan Anak* [Skripsi, Universitas Pelita Harapan].