

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TENTANG KESEPIAN
PADA FILM *ELIO* (2025)**

SKRIPSI



Oleh:

REVA LESTARI RISTUDIYANTO

NPM. 22043010249

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TENTANG KESEPIAN
PADA FILM *ELIO* (2025)**

SKRIPSI



Oleh:

REVA LESTARI RISTUDIYANTO

NPM. 22043010249

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TENTANG KESEPIAN
PADA FILM *ELIO* (2025)**

Disusun oleh:

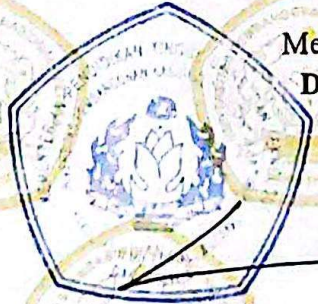
Reva Lestari Ristudiyanto
NPM. 22043010249

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

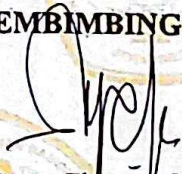
ANALISIS RESEPSI GEN Z TENTANG KESEPIAN PADA
FILM *ELIO* (2025)

Oleh:

Reva Lestari Ristudiyanto
NPM. 22043010249

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 13 Juli 2026

PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Menyetujui,

TIM PENGUJI,


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

Mengetahui

DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Reva Lestari Ristudiyanto
NPM : 22043010249
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Reva Lestari Ristudiyanto
NPM. 22043010249

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberi kemudahan dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Resepsi Gen Z Tentang Kesepian Pada Film *Elio* (2025)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami persepsi Generasi Z terhadap tema kesepian yang diangkat pada film *Elio* (2025). Penulis berharap melalui penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian resepsi film.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Dra. Dyva Claretta, M.Si**, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah mendampingi dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan, baik dalam aspek akademik maupun pribadi, sepanjang masa studi penulis.
4. Mama dan Ayah, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moral, material, maupun doa yang tiada terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan penuh semangat dan ketekunan.
5. Rino Widagdo, selaku adik penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi tiada henti selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Zaydan Arief, Shinta, Kezia, Aisyah, Vina Ayu Miranda, Azel Azarya Alditranuari, Zulfa, Kak Harun, Mbak Rafilah, Nadilla Nurul, Emy, Reyza Meivita, Elga Alviana, Siti Aulia, Teuku, Fithi Fatqiyah, Jeiha Nazwa, yang tidak hanya menjadi teman baik sepanjang perkuliahan, tetapi juga memberikan dukungan berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Shafira Nuraini, Rachel Evelyn, Lydia Fitri, Kharisma Putri Andini, Nabila Zahra, Aysha Jasmin, Shonifah, Eka Putri, Annisa, Indra, Lailatul Fadiyah, teman-teman penulis sejak masa sekolah yang telah menemani perjalanan studi penulis, selalu memberikan perhatian, semangat, dan juga dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian film. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semuanya.

Sidoarjo, 3 April 2026

Reva Lestari Ristudiyanto

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z (Gen Z) terhadap representasi kesepian dalam film animasi *Elio* (2025). Film ini menceritakan seorang anak laki-laki berusia 11 tahun yang kehilangan kedua orang tua dan mengalami kondisi emosional rentan akibat kurangnya kedekatan emosional dengan bibinya, sehingga merasa tidak dipahami, terasing, dan ingin melarikan diri dari Bumi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Resepsi Stuart Hall, melalui wawancara mendalam terhadap sembilan informan Gen Z yang telah menonton film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen Z memaknai kesepian sebagai pengalaman emosional kompleks, bukan sekadar kesendirian fisik, melainkan keterasingan emosional akibat kehilangan figur orang tua, penolakan sosial, sedikit dukungan emosional, serta kebutuhan untuk diterima dan dipahami. Berdasarkan tiga posisi resepsi Hall, ditemukan bahwa 4 informan berada pada posisi *dominant-hegemonic* karena menerima pesan film secara utuh sesuai realita pengalaman mereka. 3 informan menempati posisi *negotiated*, yaitu menerima pesan utama namun menyesuaikan makna berdasarkan pengalaman pribadi dan penilaian kritis. 2 informan berada pada posisi *oppositional* karena menolak representasi kesepian yang dianggap terlalu dramatis atau kurang realistis. Penelitian ini juga menemukan implikasi berupa perubahan cara pandang, peningkatan kesadaran terhadap kesepian sebagai pengalaman wajar, serta pengurangan stigma bahwa kesepian identik dengan kelemahan atau fenomena negatif. Secara keseluruhan, resepsi Gen Z terhadap kesepian dalam *Elio* terbentuk melalui interaksi antara teks film, pengalaman *personal*, dan konteks sosial, menjadikan film ini sebagai media refleksi yang membentuk kesadaran dalam menyikapi kesepian di kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Resepsi, Kesepian, Generasi Z, Film

ABSTRACT

This study aims to analyze the reception of Generation Z (Gen Z) towards the representation of loneliness in the animated film Elio (2025). The film tells the story of an 11-year-old boy who loses both parents and experiences emotional vulnerability due to the lack of emotional closeness with his aunt, leading him to feel misunderstood, alienated, and eager to escape from Earth. The research employs a qualitative descriptive approach using Stuart Hall's Reception Theory, through in-depth interviews with nine Gen Z informants who have watched the film. The findings reveal that Gen Z interprets loneliness as a complex emotional experience, not merely physical solitude, but emotional alienation caused by the loss of parental figures, social rejection, limited emotional support, and unmet needs for acceptance and understanding. Based on Hall's three reception positions, the study found that 4 informants were in the dominant-hegemonic position as they fully accepted the film's message in line with their real-life experiences. 3 informants occupied the negotiated position, accepting the main message while adjusting its meaning according to their personal experiences and critical judgments. 2 informants were in the oppositional position, rejecting the representation of loneliness as overly dramatic or unrealistic. This study also identifies implications such as shifts in perspective, increased awareness of loneliness as a normal experience, and reduced stigma associating loneliness with weakness or negativity. Overall, Gen Z's reception of loneliness in Elio is shaped by the interaction between the film text, personal experiences, and social context, making the film a reflective medium that fosters awareness and understanding of loneliness in everyday life.

Keywords: Reception, Loneliness, Generation Z, Film

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN LISAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN LISAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Teori Resepsi.....	18
2.2.2 Film Animasi.....	22
2.2.3 Film <i>Elio</i>	23
2.2.4 Konsep Diri	24
2.2.5 Kesepian.....	26
2.2.5.1 Bentuk-Bentuk Kesepian.....	28
2.2.5.2 Faktor Penyebab Kesepian.....	29
2.2.5.3 Dampak Kesepian pada Generasi Z.....	33
2.2.6 Gen Z.....	36
2.2.7 Dukungan Sosial	37
2.2.8 Film sebagai Media Komunikasi Massa	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Definisi Konseptual.....	43
3.2.1 Penerimaan (Resepsi).....	43

3.2.2	Gen Z.....	44
3.2.3	Kesepian.....	45
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.4	Objek dan Subjek Penelitian	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	56
4.1.1	Gambaran Umum Kesepian Pada Film <i>Elio</i>	56
4.1.2	Gambaran Umum Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesepian.....	58
4.1.3	Data Informan	59
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	70
4.2.1	Pemahaman Gen Z Terhadap Representasi Kesepian dalam Film <i>Elio</i> 71	
4.2.2	Keterkaitan Representasi Kesepian dalam Film <i>Elio</i> dengan Pengalaman Hidup Gen Z.....	88
4.2.3	Penerimaan Gen Z Tentang Kesepian pada Film <i>Elio</i>	97
4.2.4	Implikasi Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesepian	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	136
5.2.1	Saran Praktis	136
5.2.2	Saran Akademis	137
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN.....		150
RIWAYAT HIDUP		292

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film <i>Elio</i> (2025).....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4.1 Desain <i>Visual</i> Film <i>Elio</i> (2025).....	56