

NARASI DUKA DI TIKTOK
(ANALISIS WACANA DIGITAL PADA PENGGUNAAN LAGU
“KALIBATA, 2012”)

SKRIPSI



Oleh:

ATMA PUTRA WICAKSANA

NPM. 21043010314

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**NARASI DUKA DI TIKTOK
(ANALISIS WACANA DIGITAL PADA PENGGUNAAN LAGU “KALIBATA, 2012”)**

Disusun oleh:

Atma Putra Wicaksana
NPM. 21043010314

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.
NIP. 197006122021211002

Mengetahui
DEKAN

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : NARASI DUKA DI TIKTOK
(Analisis Wacana Digital Pada Penggunaan Lagu
"Kalibata, 2012")
NAMA : Atma Putra Wicaksana
NPM : 21043010314
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah mengikuti **UJIAN LISAN** pada tanggal 15 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002


Ade Kusuma S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Dhelittya F. Putri S.Sos., M.I.Kom
NIP. 199307202024062001

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Atma Putra Wicaksana
NPM : 21043010314
Angkatan : 2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Atma Putra Wicaksana
NPM 21043010314

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.

Selanjutnya, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Drs. Saifudin Zuhri., M.Si, selaku Dosen Pembimbing telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan kepada penulis mengenai perkuliahan sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama ini.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tanpa henti.

7. Andini Paramesti yang selalu memberikan *emotional support*, menjadi wadah bercerita, dan menjadi alasan untuk penulis agar tetap hidup dan bermanfaat
8. Kolega dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama pelaksanaan magang ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan arahan yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Tiktok Sebagai Media Sosial	19
2.2.2 Narasi Duka dalam Sebuah Lagu	21
2.2.3 Lagu “Kalibata, 2012”	23
2.2.4 Analisis Wacana Digital	25
2.2.5 Komodifikasi Media Digital.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 Narasi Duka	33
3.2.2 Sound TikTok “Kalibata, 2012”	34
3.2.3 Wacana Digital.....	35

3.2.4 Komodifikasi Media Digital.....	36
3.3 Objek Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 TikTok, Kedukaan, dan Kalibata, 2012: Sebuah Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	46
4.2.1 Analisa Tekstual: Narasi Duka pada Video Tiktok dengan Lagu “Kalibata, 2012”	46
4.2.1.1 Konten oleh pengguna TikTok @coldrip.remon.....	47
4.2.1.2 Konten oleh pengguna TikTok @albanimhram	53
4.2.1.3 Konten oleh pengguna TikTok @wais.fa_	59
4.2.1.4 Konten oleh pengguna TikTok @__n0tyours__	67
4.2.2 Analisis Konteks Narasi Kedukaan	74
4.2.3 Aksi dan Interaksi: Respons Emosional Netizen terhadap Narasi Kedukaan di TikTok.....	80
4.2.3.1 Empati Digital Dan Dukungan Emosional Netizen	81
4.2.3.2 Resonansi Pengalaman Personal Netizen.....	85
4.2.3.3 Kesedihan dan Kerentanan Emosional.....	89
4.2.4 Ideologi dan Kekuasaan dalam Narasi Duka pada Penggunaan Sound Kalibata, 2012 di TikTok	92
BAB V KESIMPULAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Video Klip Lagu "Kalibata, 2012"	8
Gambar 1. 2. Tren TikTok "Selamat dari Kiamat 2012, tapi tidak selamat dari Kalibata 2012"	10
Gambar 1. 3. Jumlah Penggunaan Lagu "Kalibata, 2012" di TikTok	11
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1. Penggunaan Lagu "Kalibata, 2012" di TikTok.....	41
Gambar 4. 2. Slide Pertama Konten @coldrip.remon.....	48
Gambar 4. 3. Slide Kedua Konten @coldrip.remon	50
Gambar 4. 4. Slide Ketiga Konten @coldrip.remon	51
Gambar 4. 5. Slide Pertama Konten @albanimhram	55
Gambar 4. 6. Slide Kedua Konten @albanimhram.....	56
Gambar 4. 7. Slide Ketiga Konten @albanimhram	58
Gambar 4. 8. Slide Pertama Konten @wais.fa_	61
Gambar 4. 9. Slide Kedua Konten @wais.fa_	63
Gambar 4. 10. Slide Ketiga Konten @wais.fa_	64
Gambar 4. 11. Slide Keempat Konten @wais.fa_	65
Gambar 4. 12. Slide Pertama Konten @__n0tyours__	68
Gambar 4. 13. Slide Kedua Konten @__n0tyours__	69
Gambar 4. 14. Slide Ketiga Konten @__n0tyours__	70
Gambar 4. 15. Slide Keempat Konten @__n0tyours__	71
Gambar 4. 16. Slide Kelima Konten @__n0tyours__	72
Gambar 4. 17. Komentar Akun @Sebelum Tidur.....	81
Gambar 4. 18. Komentar Akun @faddel.....	82
Gambar 4. 19. Komentar Akun @inmlahyc.....	83
Gambar 4. 20. Komentar Akun @frdn.....	83
Gambar 4. 21. Komentar Akun @Smol'Ame.....	86
Gambar 4. 22. Komentar Akun @kelepon.....	86
Gambar 4. 23. Komentar Akun @pram	87
Gambar 4. 24. Komentar Akun @Layla	88
Gambar 4. 25. Komentar Akun @reddvelvet.....	90
Gambar 4. 26. Komentar Akun @Renjanaku	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Link Konten TikTok	103
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi	105
Lampiran 3. Penggunaan Lagu “Kalibata, 2012” di TikTok.....	106
Lampiran 4. Slide Pertama Konten @coldrip.remon	106
Lampiran 5. Slide Kedua Konten @coldrip.remon.....	107
Lampiran 6. Slide Ketiga Konten @coldrip.remon	107
Lampiran 7. Slide Pertama Konten @albanimhram	108
Lampiran 8. Slide Kedua Konten @albanimhram	108
Lampiran 9. Slide Ketiga Konten @albanimhram.....	109
Lampiran 10. Slide Pertama Konten @wais.fa_	109
Lampiran 11. Slide Kedua Konten @wais.fa_	110
Lampiran 12. Slide Ketiga Konten @wais.fa_	110
Lampiran 13. Slide Keempat Konten @wais.fa_	111
Lampiran 14. Slide Pertama Konten @ n0tyours	111
Lampiran 15. Slide Kedua Konten @ n0tyours	112
Lampiran 16. Slide Ketiga Konten @ n0tyours.....	112
Lampiran 17. Slide Keempat Konten @ n0tyours	112
Lampiran 18. Slide Kelima Konten @ n0tyours.....	113
Lampiran 19. Komentar Akun @Sebelum Tidur	113
Lampiran 20. Komentar Akun @faddel.....	113
Lampiran 21. Komentar Akun @inmlahyc	113
Lampiran 22. Komentar Akun @frdn	113
Lampiran 23. Komentar Akun @Smol'Ame	114
Lampiran 24. Komentar Akun @kelepon	114
Lampiran 25. Komentar Akun @pram.....	114
Lampiran 26. Komentar Akun @Layla.....	114
Lampiran 27. Komentar Akun @reddvelvet	114
Lampiran 28. Komentar Akun @Renjanaku	114

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah cara individu mengekspresikan, membagikan, dan memaknai pengalaman emosional, termasuk pengalaman duka dan kehilangan. Media sosial, khususnya TikTok, tidak lagi hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga berkembang menjadi ruang partisipatif yang memungkinkan pengguna membangun narasi personal maupun kolektif mengenai pengalaman emosional mereka. Salah satu fenomena yang menarik terlihat pada penggunaan lagu Kalibata, 2012 karya Perunggu dalam berbagai konten TikTok yang berkaitan dengan duka dan kehilangan, termasuk tren “Selamat dari Kiamat 2012, tapi Tidak Selamat dari Kalibata 2012”. Fenomena tersebut menunjukkan adanya pergeseran pengalaman duka dari ruang privat menuju ruang digital yang lebih terbuka, interaktif, dan dapat diproduksi serta dikonsumsi secara bersama oleh pengguna media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana digital mengenai duka dan kehilangan yang terbentuk melalui konten TikTok dengan penggunaan lagu Kalibata, 2012 karya Perunggu sebagai medium ekspresi. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Analisis Wacana Digital yang berfokus pada empat aspek, yaitu teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta kekuasaan dan ideologi. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan konsep komodifikasi Vincent Mosco yang difokuskan pada komodifikasi konten dan komodifikasi khalayak. Melalui pendekatan tersebut, penelitian berupaya mengidentifikasi proses pembentukan makna, pola interaksi antarpengguna, serta praktik representasi pengalaman kehilangan yang muncul dan berkembang melalui aktivitas komunikasi digital di platform media sosial secara luas di kalangan pengguna muda aktif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana media sosial membentuk makna duka dan kehilangan, sekaligus menunjukkan peran TikTok sebagai ruang sosial digital dalam penyaluran emosi, pembentukan identitas, serta terciptanya budaya digital baru terkait pengalaman kehilangan.

Kata Kunci: TikTok; analisis wacana digital; komodifikasi media.

ABSTRACT

The development of digital media has transformed the way individuals express, share, and interpret emotional experiences, including grief and loss. Social media, particularly TikTok, no longer functions solely as a platform for entertainment but has also evolved into a participatory space that enables users to construct both personal and collective narratives regarding their emotional experiences. One notable phenomenon can be observed in the use of the song "Kalibata, 2012" by Perunggu in various TikTok contents related to grief and loss, including the trend "Survived the 2012 Apocalypse, but Did Not Survive Kalibata 2012." This phenomenon indicates a shift in the experience of grief from a private sphere to a more open, interactive digital space where emotional experiences can be collectively produced and consumed by social media users. This study aims to analyze the digital discourse of grief and loss formed through TikTok content using "Kalibata, 2012" by Perunggu as a medium of expression. The study employs a qualitative method with a Digital Discourse Analysis approach focusing on four aspects: text, context, actions and interactions, and power and ideology. In addition, this study applies Vincent Mosco's concept of commodification, focusing specifically on content commodification and audience commodification. Through this approach, the study seeks to identify the process of meaning construction, patterns of user interaction, and representational practices of loss experiences that emerge and develop through digital communication activities on social media platforms among active young users. This study is expected to provide an understanding of how social media shapes the meaning of grief and loss while also highlighting TikTok's role as a digital social space for emotional expression, identity formation, and the creation of new digital cultures surrounding experiences of loss..

Keyword: TikTok; digital discourse analysis; media commodification.