

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI KORBAN PASCA  
PERSELINGKUHAN DALAM PENGUNGKAPAN INFORMASI DI  
MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ELSA NIKITA**

**NPM. 22043010061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI KORBAN PASCA  
PERSELINGKUHAN DALAM PENGUNGKAPAN INFORMASI DI  
MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ELSA NIKITA**  
**NPM. 22043010061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI KORBAN PASCA PERSELINGKUHAN DALAM PENGUNGKAPAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL

Disusun oleh:

Elsa Nikita

NPM. 22043010061

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001

Mengetahui  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PRIVASI KORBAN PASCA PERSELINGKUHAN  
DALAM PENGUNGKAPAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Elsa Nikita  
NPM. 22043010061

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 15 Juli 2026

Menyetujui,

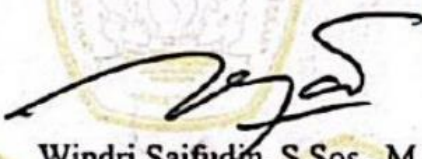
**PEMBIMBING**

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.  
NIP. 198904112021212001

**TIM PENGUJI,**

  
Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom  
NIP. 197602082021211003

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.  
NIP. 198904112021212001

  
Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198505182025211048

Mengetahui  
**DEKAN FISIBPOL**

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Elsa Nikita  
NPM : 22043010061  
Angkatan : 2022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 3 Juli 2026



Elsa Nikita

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan segala kasih karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Penelitian Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Penelitian Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan, hingga motivasi pada penulis penulis sejak mahasiswa baru hingga proses berjalannya penelitian ini.
4. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si., selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan akademik selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Dosen-dosen Program Penelitian Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

6. Keluarga penulis, Papa, Kakak dan adik yang telah memberikan dukungan secara material maupun spiritual kepada penulis selama menjalankan masa perkuliahan.
7. Aurell sebagai *partner* yang selalu ada dan hadir untuk menemani penulis di saat membutuhkan dukungan baik secara fisik maupun emosional.
8. Nacha, Swasti, Tesa, Elin, Zara sebagai *teman* yang selalu hadir untuk mendukung penulis selama masa skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 13 Januari 2026

Elsa Nikita

## ABSTRAK

### PENGELOLAAN PRIVASI KORBAN PASCA PERSELINGKUHAN DALAM PENGUNGKAPAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL

Elsa Nikita

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

22043010061@student.upnjatim.ac.id

Perselingkuhan dalam hubungan pernikahan tidak hanya berdampak pada rusaknya kepercayaan antara suami dan istri, tetapi juga memengaruhi cara korban mengelola informasi pribadi setelah mengalami pengkhianatan pasangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan privasi komunikasi korban perselingkuhan dalam hubungan pernikahan menggunakan *Communication Privacy Management Theory* yang dikemukakan oleh Sandra Petronio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan yang pernah mengalami perselingkuhan dalam hubungan pernikahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korban memaknai perselingkuhan sebagai peristiwa yang mengubah batas privasi komunikasi sehingga memengaruhi keputusan untuk membuka atau menyembunyikan informasi mengenai pengalaman tersebut. Korban secara selektif menentukan pihak yang dipercaya untuk mengetahui informasi pribadi, menerapkan berbagai strategi dalam mengelola batas privasi di media sosial, melakukan negosiasi kepemilikan informasi dengan keluarga maupun sahabat terdekat, serta membangun kembali privasi dan identitas diri setelah mengalami perselingkuhan. Penelitian ini juga menemukan bahwa pengelolaan privasi komunikasi merupakan proses yang dinamis dan dipengaruhi oleh kondisi emosional, tingkat kepercayaan, hubungan dengan orang terdekat, serta konsekuensi sosial yang dipersepsikan akibat pengungkapan informasi pribadi. Penelitian ini memberikan kontribusi pada kajian Ilmu Komunikasi dengan menunjukkan bahwa korban perselingkuhan secara aktif membentuk, mempertahankan, dan menegosiasikan kembali batas-batas privasi komunikasi sebagai bagian dari proses adaptasi setelah mengalami pengkhianatan dalam hubungan pernikahan.

**Kata Kunci:** Communication Privacy Management, Privasi Komunikasi, Perselingkuhan, Hubungan Pernikahan.

## ***ABSTRACT***

### **POST-INFIDELITY PRIVACY MANAGEMENT AMONG VICTIMS IN INFORMATION DISCLOSURE ON SOCIAL MEDIA**

Elsa Nikita

Communication Studies Program

Faculty of Social, Cultural and Political

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

22043010061@student.upnjatim.ac.id

*Infidelity in marriage not only damages trust between spouses but also influences how victims manage their personal information after experiencing betrayal. This study aims to analyze the communication privacy management of infidelity victims in marital relationships using Sandra Petronio's Communication Privacy Management Theory. This research employed a qualitative descriptive. Data were collected through in-depth interviews with eight informants who had experienced infidelity in their marriages. The findings reveal that victims perceive infidelity as an event that transforms communication privacy boundaries, influencing their decisions to disclose or conceal personal information regarding their experiences. Victims selectively determine trusted individuals with whom they share personal information, implement various strategies to manage privacy boundaries on social media, negotiate information ownership with family members and close friends, and reconstruct their privacy and personal identity following the experience of infidelity. The study also found that communication privacy management is a dynamic process influenced by emotional conditions, levels of trust, relationships with significant others, and the perceived social consequences of disclosing personal information. This study contributes to the field of Communication Studies by demonstrating that victims of infidelity actively establish, maintain, and renegotiate communication privacy boundaries as part of their adaptation process after experiencing betrayal within marital relationships.*

**Keywords:** *Communication Privacy Management, Communication Privacy, Infidelity, Marital Relationship.*

## DAFTAR ISI

|                                                                 |             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>                          | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                            | <b>vi</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                    | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                      | 13          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                     | 13          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                    | 13          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                      | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                            | <b>15</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 15          |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....                                      | 23          |
| 2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....                             | 23          |
| 2.2.2 <i>Communication Privacy Management Theory</i> (CPM)..... | 29          |
| 2.2.3 Perselingkuhan.....                                       | 35          |
| 2.2.4 Media Sosial .....                                        | 39          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                     | 45          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>48</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                 | 48          |
| 3.2 Definisi Konseptual.....                                    | 52          |

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.1 Pengaturan Privasi Komunikasi.....                                                   | 52         |
| 3.2.2 Korban Pasca Perselingkuhan.....                                                     | 53         |
| 3.2.3 Media Sosial .....                                                                   | 54         |
| 3.2.4 <i>Communication Privacy Management Theory</i> .....                                 | 55         |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                      | 56         |
| 3.4 Objek atau Subjek Penelitian .....                                                     | 58         |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                                                                 | 61         |
| 3.6 Analisis Data .....                                                                    | 62         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                    | <b>64</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                                   | 64         |
| 4.1.1 Gambaran Fenomena Perselingkuhan dalam Hubungan Pernikahan .                         | 64         |
| 4.1.2 Profil Informan Penelitian .....                                                     | 67         |
| 4.2 Hasil dan Pembahasan.....                                                              | 69         |
| 4.2.1 Makna Perselingkuhan sebagai Peristiwa yang Mengubah Batas Privasi .....             | 69         |
| 4.2.2 Pertimbangan Korban dalam Membuka atau Menyembunyikan Informasi Perselingkuhan ..... | 87         |
| 4.2.3 Strategi Pengelolaan Batas Privasi Korban di Media Sosial .....                      | 97         |
| 4.2.4 Negosiasi Kepemilikan Informasi dengan Orang Terdekat.....                           | 105        |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                                                               | <b>118</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                        | 118        |
| 5.2 Saran.....                                                                             | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                 | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                       | <b>125</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....                                         | 47 |
| Gambar 4.1 Bukti munculnya kecurigaan melalui media sosial .....           | 26 |
| Gambar 4.2 Bukti Informan hanya membagikan cerita umum di media sosial.... | 98 |

## DAFTAR TABEL

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 47 |
| Tabel 4.1 Profil Informan.....     | 67 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Interview Guide .....         | 125 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....      | 127 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....   | 158 |
| Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi ..... | 160 |