

**PERANCANGAN STRATEGI *GO-TO-MARKET* (GTM)
PRODUK *MULTIFILAMEN* (BENANG JAHIT) PADA PASAR
INDUSTRI TEKSTIL INDONESIA MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
(Studi Kasus: PT XYZ)
SKRIPSI**



Oleh :
KEZIA SRI YULINA
NPM. 22032010231

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2026**

**PERANCANGAN STRATEGI GO-TO-MARKET (GTM) PRODUK
MULTIFILAMEN (BENANG JAHIT) PADA PASAR INDUSTRI TEKSTIL
INDONESIA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BUSINESS**

**MODEL CANVAS (BMC)
(Studi Kasus: PT XYZ)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri**



Diajukan Oleh:

**KEZIA SRI YULINA
NPM. 22032010231**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**PERANCANGAN STRATEGI GO-TO-MARKET (GTM) PRODUK
MULTIFILAMEN (BENANG JAHIT) PADA PASAR INDUSTRI TEKSTIL**

INDONESIA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BUSINESS

MODEL CANVAS (BMC)
(Studi Kasus: PT XYZ)

Disusun Oleh:

KEZIA SRI YULINA
22032010231

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi dan diterima oleh

Publikasi Jurnal Akreditasi Sinta 1-3

Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Sains
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya
Pada Tanggal : 20 Juli 2026

Tim Penguji :

1. **Ir. Rusindiyanto, M.T.**
NIP. 196502251992031001

2.

Ir. Joumil Aidil S. ZS., M.T.
NIP. 196203181993031001

Pembimbing :

Ir. Iriani, M.MT.
NIP. 196211261988032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik dan Sains
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Surabaya

Prof. Dr. Dra. Jarivah, M.P
NIP. 19650403 199103 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031) 8706369 (Hunting). Fax. (031) 8706372 Surabaya 60294



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Kezia Sri Yulina
NPM : 22032010231
Program Studi : ~~Teknik Kimia / Teknik Industri / Teknologi Pangan /~~
~~Teknik Lingkungan / Teknik Sipil~~

Telah telah mengerjakan revisi / ~~tidak ada revisi~~ *) ~~PRA-RENCANA (DESAIN) /~~
~~SKRIPSI / TUGAS AKHIR~~ Ujian Lisan Periode April, TA 2025/2026.

Dengan judul : **PERANCANGAN STRATEGI GO-TO-MARKET (GTM)**
PRODUK MULTIFILAMEN (BENANG JAHIT) PADA
PASAR INDUSTRI TEKSTIL INDONESIA
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN BUSINESS
MODEL CANVAS (BMC)
(Studi Kasus: PT XYZ)

Dosen yang memerintahkan revisi

1. Ir. Iriani, M.MT.
2. Ir. Rusindiyanto, M.T.
3. Ir. Joumil Aidil S. ZS., M.T.

Surabaya, 20 Juli 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ir. Iriani, M.MT.

NIP. 196211261988032001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya. Telp (031) 8706369. Fax (031) 8706372 Surabaya 60294



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kezia Sri Yulina

NPM : 22032010231

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik dan Sains

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Kezia Sri Yulina

NPM. 22032010231

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan Strategi Go-To-Market (GTM) Produk Multifilamen (Benang Jahit) Pada Pasar Industri Tekstil Indonesia Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas pada studi kasus: PT Kerta Rajasa Raya”** dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun kedalaman analisis, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Namun demikian, penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ir. Rusindiyanto, M.T, selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Ir. Iriani, M.MT., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu mengarahkan dan memberikan saran serta masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan sangat amat baik.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi, saran, dan arahan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Mamah, yang telah menjadi sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Meskipun belum sempat merasakan bangku perkuliahan, Bapak dan Mamah selalu berjuang agar anak perempuan satu-satunya ini dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Berkat kerja keras dan ketulusan mereka, penulis mampu menyelesaikan studi hingga meraih gelar sarjana. Terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk berjuang mandiri di kota yang jauh dari keluarga, serta selalu sabar merawat, mendampingi, dan menguatkan penulis di setiap keadaan. Penulis percaya bahwa doa-doa Bapak dan Mamah senantiasa menjadi kekuatan yang menuntun penulis melewati setiap proses hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi ini.
7. Teruntuk abang-abang tersayang, David Junkypri Ginting dan Dandy Indra Gunawan Ginting, terima kasih atas kerja keras, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan hingga meraih gelar sarjana. Terima kasih karena selalu menjadi sosok pelindung, penyemangat, dan tempat penulis bersandar dalam setiap proses kehidupan.
8. Teruntuk kakak tersayang, Tetry Agustina Sitohang, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan kesabaran dalam mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Terima kasih telah dengan tulus merawat dan menemani penulis saat mengalami kecelakaan ringan hingga selalu hadir memberikan semangat,

bahkan mendampingi penulis sampai pada sidang akhir.

9. Adik tersayang, Farel Edward Ginting, terima kasih telah menjadi salah satu alasan terbesar penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap dapat mengikuti jejak kebaikan abang-abang dengan membantu mewujudkan cita-cita dan pendidikanmu di masa depan, sebagaimana mereka telah berjuang untuk penulis.
10. Chatrine dan Elsa yang menjadi sahabat penulis sejak awal masa perkuliahan. Segala canda, tawa, suka, sedih, dan diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang tidak terasa sendiri. Bersama kalian, hari-hari di kampus berubah menjadi cerita yang layak dikenang. Penulis merasa sangat bersyukur dipertemukan oleh orang yang tulus, setia, dan ceria seperti kalian. Terima kasih telah bertahan di sisi penulis di kala banyak masalah yang dihadapi bersama. Kalian bukan sekadar teman, tapi bagian dari perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.
11. Widya dan Nabila, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah bersama-sama melewati setiap proses, mulai dari perjuangan mendaftar skripsi hingga akhirnya menyelesaikannya. Terima kasih juga kepada Inggit dan Ananta yang telah hadir mewarnai perjalanan perkuliahan penulis. Untuk kalian semua terimakasih atas segala canda, tawa, suka, duka, hingga diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang terasa lebih ringan karena kehadiran kalian. Penulis sangat bersyukur dipertemukan dengan sahabat-sahabat yang tulus, setia, dan selalu memberikan semangat. Terima kasih telah tetap berada di sisi penulis dalam setiap suka maupun duka. Kalian bukan sekadar teman,

tetapi bagian dari perjalanan yang akan selalu penulis kenang.

12. Kepada Teman-Teman Roblox (Kaleya, Berry, Barre, Ben, Zelyn, adek al, kak shin), serta segala pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terimakasih sudah menjadi rumah kedua penulis, sudah menemani penulis saat suntuk mengerjakan revisian skripsi yang banyak dan melelahkan ini, selalu siap mendengar, atas nasihat dan motivasi yang seringkali datang tepat penulis membutuhkannya.
13. Kepada seseorang yang dipertemukan dengan penulis sebelum sidang seminar proposal yang tidak bisa penulis sebut namanya, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis. Terima kasih atas waktu, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan setiap keluh kesah, menghibur di saat lelah, serta terus meyakinkan penulis untuk tidak menyerah hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
14. Seluruh pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam pelaksanaan penelitian dan penyelesaian skripsi ini.
15. *Last but not least*, diri saya sendiri. Kezia Sri Yulina Ginting, atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, namun dengan keteguhan, keberanian, dan keyakinan, penulis mampu bertahan. Kepercayaan bahwa setiap usaha akan menghasilkan kebaikan menjadi penguat dalam setiap tahap yang dilalui, meskipun diwarnai dengan kelelahan dan berbagai hambatan. Seluruh perjuangan yang ditempuh membuahkan hasil yang nyata, doa-doa yang dipanjatkan terjawab secara bertahap. "Karena masa depan sungguh ada, dan

harapanmu tidak akan hilang "sebagai motivasi bagi penulis untuk terus melangkah ke tahap berikutnya. Pengalaman ini menjadi pembelajaran berharga bahwa proses dan pertumbuhan diri merupakan hal yang patut disyukuri dan dihargai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 03 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Asumsi – Asumsi	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Industri Tekstil dan Produk Tekstil.....	18
2.1.1 Pengertian Industri Tekstil	18
2.1.2 Struktur Industri Tekstil.....	19
2.1.3 Peran Industri Tekstil.....	20
2.2 Benang <i>Multifilamen</i>	23
2.3 <i>Go-To-Market</i>	24
2.3.1 Pengertian <i>Go-To-Market Strategy</i>	24
2.3.2 Komponen <i>Go-To-Market Strategy</i>	25
2.4 Analisis SWOT	27
2.4.1 Pengertian Analisis SWOT.....	27
2.4.2 Elemen-Elemen Analisis SWOT	28
2.4.3 Tahapan Analisis SWOT	29
2.4.4 Matriks SWOT	30

2.5 Matriks IFE, EFE, dan IE	32
2.5.1 Matriks IFE	33
2.5.2 Matriks EFE	34
2.5.3 Matriks IE	35
2.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	36
2.6.1 Pengertian <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	36
2.6.2 Elemen – Elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	37
2.6.3 Langkah-Langkah Metode <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	39
2.6.4 Manfaat <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	42
2.7 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Tempat dan Lokasi penelitian.....	56
3.2 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	57
3.2.1 Variabel Terikat	57
3.2.2 Variabel Bebas.....	57
3.3 Penentuan Responden Penelitian	61
3.4 Uji Keabsahan Data	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.6 Teknik Analisis Data	65
3.7 Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Gambaran Pelaksanaan Penelitian dan Karakteristik Responden	79
4.1.1 Pelaksanaan Penelitian <i>Mixed Methods</i>	79
4.2 Karakteristik Narasumber	80
4.2.1 Profil Narasumber.....	82
4.2.2 Alasan Pemilihan Narasumber.....	84
4.3 Hasil Pengumpulan Data	85
4.3.1 Reduksi Wawancara.....	85
4.4 Matriks IFAS	91
4.5 Matriks EFAS	103
4.6 Penentuan Posisi Kuadran IFAS-EFAS	116
4.7 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	118

4.8 Benchmarking Strategi <i>Go-To-Market</i> PT Kerta Rajasa Raya	119
4.9 Matriks SWOT PT Kerta Rajasa Raya	121
4.10 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	123
4.10.1 Pemetaan Kondisi dan Arah Pengembangan BMC	123
4.10.2 Interpretasi Sembilan Elemen BMC	124
4.11 Integrasi Hasil SWOT dan BMC	125
4.12 Perancangan Strategi <i>Go-To-Market</i>	127
4.13 Keabsahan Data dan Kualitas Integrasi <i>Mixed Method</i>	128
4.13.1 Keabsahan Tahap Kualitatif	128
4.13.2 Kualitas Tahap Kuantitatif	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT (1 sd 2)	32
Tabel 2.2	Matriks IE.....	35
Tabel 3.1	Variabel Internal dan Indikatornya (1 sd 2).....	58
Tabel 3.2	Variabel Eksternal dan Indikatornya	60
Tabel 3.3	Perancangan <i>Go-To-Market</i>	67
Tabel 4.1	Alur Pelaksanaan <i>Mixed Methods Exploratory Sequential</i>	80
Tabel 4.2	Karakteristik Narasumber	81
Tabel 4.3	Reduksi Data tentang Kualitas Produk dan Keunggulan Perusahaan	86
Tabel 4.4	Reduksi Data tentang Kapasitas Produksi dan Kondisi Mesin	87
Tabel 4.5	Reduksi Data tentang Pasar, <i>Customer</i> , dan Peluang Pengembangan	88
Tabel 4.6	Reduksi Data tentang Bahan Baku, <i>Supplier</i> , dan Logistik	89
Tabel 4.7	Reduksi Data tentang Persaingan dan Strategi Pengembangan Perusahaan.....	90
Tabel 4.8	Matriks Internal <i>Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	102
Tabel 4.9	Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	115
Tabel 4.10	Penentuan Koordinat Kuadran SWOT	116
Tabel 4.11	Matriks Internal–Eksternal PT Kerta Rajasa Raya Matriks Internal– Eksternal PT Kerta Rajasa Raya	119
Tabel 4.12	<i>Benchmarking</i> IFAS–EFAS PT Kerta Rajasa Raya dan PT Wirajaya	120
Tabel 4.13	Matriks SWOT PT Kerta Rajasa Raya.....	122
Tabel 4.14	<i>Business Model Canvas Existing</i> dan Usulan	123
Tabel 4.15	Integrasi Temuan Kualitatif dan Kuantitatif	126
Tabel 4.16	Integrasi SWOT dan Business Model Canvas	126
Tabel 4.17	Perancangan Strategi <i>Go-To-Market</i>	127
Tabel 4.18	Pemeriksaan Kualitas Pengolahan Kuantitatif	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Textile Industry</i> GDP in Indonesia (2013-2023).....	2
Gambar 1.2	<i>Multifilamen</i> (Benang Jahit) PT Kerta Rajasa Raya	4
Gambar 1.3	Grafik Penjualan Produk Benang <i>Multifilamen</i> PT Kerta Rajasa Raya Periode November 2025 - Mei 2026	5
Gambar 3.1	PT Kerta Rajasa Raya, Cabang Tropodo Waru, Sidoarjo	56
Gambar 3.2	Langkah-langkah Pemecah Masalah	70
Gambar 4.1	Gambar Diagram Kuadran SWOT PT Kerta Rajasa Raya.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara	1
Lampiran 2.	Diagram Kuadran SWOT PT Wirajaya.....	14
Lampiran 3.	Dokumentasi Wawancara	14

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi *Go-To-Market* (GTM) produk benang multifilamen PT Kerta Rajasa Raya pada pasar industri tekstil Indonesia. Penelitian menggunakan metode deskriptif *mix methods* dengan pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan matriks IFAS, EFAS, IE, SWOT, dan BMC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Kerta Rajasa Raya memiliki kondisi internal dan eksternal yang cukup mendukung pengembangan pemasaran produk benang *multifilamen*. Analisis IFAS dan EFAS menghasilkan skor masing-masing sebesar 2,768 dan 2,70, yang menempatkan perusahaan pada Sel V Matriks IE dengan posisi *hold and maintain*. Kekuatan utama perusahaan meliputi mutu produk yang sesuai spesifikasi pelanggan, harga yang mampu bersaing, kemampuan memenuhi kebutuhan produk *custom*, serta posisinya sebagai pemasok benang *multifilamen* di Jawa Timur. Sementara itu, kelemahan perusahaan meliputi keterbatasan kapasitas produksi, pelayanan pelanggan yang belum optimal, dan risiko gangguan produksi. Peluang utama berasal dari meningkatnya permintaan pasar dan kebutuhan produk *custom*, sedangkan ancaman meliputi keterlambatan pasokan bahan baku, kenaikan harga bahan baku, gangguan mesin produksi, dan persaingan industri yang semakin ketat. Berdasarkan integrasi hasil analisis SWOT dan *Business Model Canvas*, strategi GTM yang direkomendasikan berfokus pada penetrasi pasar *business-to-business* (B2B), pengembangan produk *custom*, penguatan hubungan pelanggan melalui pemasaran langsung, kunjungan pelanggan, dan pemberian sampel produk, serta peningkatan keandalan operasional dan koordinasi lintas fungsi untuk mendukung keberhasilan implementasi strategi pemasaran.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, benang *multifilamen*, *Go-To-Market*, SWOT, strategi pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to identify the internal and external factors and formulate a Go-To-Market (GTM) strategy for the multifilament yarn products of PT Kerta Rajasa Raya in the Indonesian textile industry. The study employed a descriptive mixed-method approach using SWOT analysis and the Business Model Canvas (BMC). Data were collected through observations, interviews, and documentation and were analyzed using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factor Analysis Summary (EFAS), Internal–External (IE) Matrix, SWOT, and BMC. The results indicate that PT Kerta Rajasa Raya possesses favorable internal and external conditions to support the marketing development of its multifilament yarn products. The IFAS and EFAS analyses produced scores of 2.768 and 2.70, respectively, placing the company in Cell V of the IE Matrix, which represents a hold and maintain strategic position. The company's key strengths include product quality that meets customer specifications, competitive pricing, the ability to produce customized products, and its position as a multifilament yarn supplier in East Java. However, the company faces several weaknesses, including limited production capacity, suboptimal customer service, and the risk of production disruptions. Market opportunities arise from the increasing demand for multifilament yarn and customized products, while threats include delays in raw material supply, rising raw material prices, machine breakdowns, and intensifying industry competition. Based on the integration of SWOT analysis and the Business Model Canvas, the recommended GTM strategy focuses on business-to-business (B2B) market penetration, customized product development, strengthening customer relationships through direct marketing, customer visits, and product sampling, as well as improving operational reliability and cross-functional coordination to support the effective implementation of the marketing strategy.

Keywords: Business Model Canvas, Go-To-Market, marketing strategy, multifilament yarn, SWOT.