

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, W. E., & Isharina, I. K. (2023). Analisis strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas dan SWOT. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(2), 331-344.
- Amour, S. A. Z., Fatimatusalwa, S., & Bastomi, M. (2024). Efisiensi dan efektivitas pengembangan bisnis melalui pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 2(3).
- Aisyah, S., & Nugroho, A. (2022). Strategi pengembangan bisnis pada UMKM konveksi seragam menggunakan Business Model Canvas dan analisis SWOT. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 1–12.
- Apriyani, D., & Hermawan, R. (2022). Business Model Canvas dan analisis SWOT untuk meningkatkan strategi pemasaran Rumah Batik Anto Djamil. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 12(2), 145–156.
- Aulawi, H., Aisyah, R., & Kurniawan, E. (2022). Strategi pengembangan bisnis pada UMKM konveksi seragam menggunakan Business Model Canvas dan analisis SWOT. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing Edition*. Pearson Education Limited.
- Aulawi, H., Aisyah, R., & Kurniawan, E. (2023). Strategi pengembangan bisnis pada umkm konveksi seragam menggunakan business model canvas dan analisis swot. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2).
- Bedah, B. J. (2021). *Material dan teknik jahit luka sederhana*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Bick, R., Halsey, E., & Ekenga, C. C. (2018). The global environmental injustice

of fast fashion. *Environmental health*, 17(1), 92.

- Butarbutar, M., Pasaribu, H. S., Manurung, N. M., Sitorus, R. S., Barus, A. C., Gultom, F., ... & Siagian, W. M. (2023). Business development of digital tenun nusantara (ditenun) using Business Model Canvas and SWOT Analysis. *Business Review and Case Studies*, 4(2), 144-144.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.
- Fadhilah, N., & Putra, M. R. (2022). Business Model Canvas dalam pengembangan bisnis fashion muslim. *Journal of Digital Business and Entrepreneurship*, 1(2), 88–97.
- Fauzi, I. A., Sutjipto, M. R., & Hidayat, T. (2025). Business Model Canvas development strategy using SWOT analysis (Case study on baby clothing SME Pikapiki). *Jurnal Ilmiah Inovasi*.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2022). *Marketing Strategy*. Cengage Learning.
- Fuad, F. I., Kadang, J., & Syarifuddin, I. (2023). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam perencanaan strategi pemasaran Toreko. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 102–113.
- Gloy, Y. S. (2021). *Industry 4.0 in textile production*. Berlin/Heidelberg, Germany: Springer.
- Habibi, A. F. S., & Hendra, F. P. (2021). *Pra rancangan pabrik drawn textured yarn (DTY) 100D/96F menggunakan double heater dengan kapasitas 7.000 ton/tahun* (Skripsi). Universitas Islam Indonesia.
- Hartatik, H., & Baroto, T. (2017). Strategi pengembangan bisnis dengan metode

- Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113–120.
- Insani, M. T., & Mulyaningsih, H. D. (2019). *Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan Business Model Canvas pada industri manufaktur*. eProceedings of Management, 6(2).
- Indriani, A. (2025). *Analisis implementasi strategi go to market (GTM) pada program Skull ID Telkomsel di Malang* (Disertasi doktoral). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Islam, M. T., Jahan, R., Jahan, M., Howlader, M. S., Islam, R., Islam, M. M., ... & Robin, A. H. (2022). Sustainable textile industry: an overview. *Non-Metallic Material Science*, 4(2), 15-32.
- Ilmi, I. (2024). Strategi pengembangan bisnis Irhans Tailor melalui pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2023). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Framework for Marketing Management*, A.BoD–Books on Demand.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Krueger, R. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Sage publications.
- Kunhadi, D., Pelitawati, D., Kartika, M. G., & Kurniawati, O. (2025). Optimization of the Development Strategy for the Sidodadi Small Scale Tofu Industry in Tinalan, Kediri, to Enhance Competitiveness. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 9(1), 428-435.
- Kurniawan, D., & Amelia, R. (2024). Analisis pemasaran UMKM home sewing

dengan pendekatan Business Model Canvas dan SWOT analysis. NTER: *Networking Engineering Research*, 3(1), 40–52.

Lestari, P., & Firmansyah, B. (2023). Business development of Digital Tenun Nusantara (Ditenun) using Business Model Canvas and SWOT analysis. *Business Review and Case Studies*, 4(2), 101–113.

Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742-748.

Maulana, A, Maghfiroh, A, dan Farahdiansari, A. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran Umkm Lumintu Dengan Pendekatan Metode Swot Dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 4(1), 23-32.

Mukharrim, M. S. (2024). Buku Ajar Dasar-Dasar AKK. NEM.

Munizu, M, Tandiono, R. Pravitasari, E, ..., Manuaba, I. B. K. (2023). UMKM (Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia). *Jambi*: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Nagle, T. T., Müller, G., & Gruyaert, E. (2023). *The strategy and tactics of pricing: A guide to growing more profitably*. Routledge.

Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature reviews earth & environment*, 1(4), 189-200.

Nugroho, P. (2025). Analisis SWOT terhadap strategi keunggulan bersaing PT XYZ sebagai perusahaan manufaktur. *EMBI Research: Economics*,

Management and Business Innovation Journal, 1(1), 32–43.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Business model generation: inovação em modelos de negócios*. Alta Books.

Pauziah, D., & Hartadi, A. P. (2024). Penerapan strategi bisnis model canvas dan SWOT dalam rencana bisnis Claes Fashion pada era digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

Porter, M. E., Nohria, N., Lake, K., & Daugherty, P. R. (2019). *HBR's 10 Must Reads 2020: The Definitive Management Ideas of the Year from Harvard Business Review (with bonus article "How CEOs Manage Time" by Michael E. Porter and Nitin Nohria)*. Harvard Business Press.

Pusung, F. dan Tanaem, P. (2023). Perencanaan Strategis SI/TI dengan menggunakan Metode Ward And Peppard pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Daerah Kota Tomohon (Doctoral dissertation). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer, 3(5), 497-502.

Rehin, S. D., & Alfannur, F. (2025). Analisis model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT (Studi Kasus Rumah Kayu Bordir). *Journal of Management and Bussines (JOMB)*.

Sari, D. (2020). Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Pragmatis*, 1(1), 7-14.

Setiyani, L., Risnawati, & Tjandra, E. (2022). Application of Business Model Canvas at Thirty-One Collection Boutique. *International Journal Education and Computer Studies (IJECS)*, 2(1).

Setiani, T., & Andini, R. A. Q. (2023). Pengaruh rasio solvabilitas dan rasio aktivitas perusahaan terhadap rasio profitabilitas perusahaan pada subsektor makanan

- dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. *Jurnal Akuntansi*, 18(02), 68-81.
- Silva, H., & Cardoso, A. (2019). Research Project Model Canvas. *Computer Science and Information Technology*, 7(3), 55-64.
- Siregar, C. A. (2023). ANALISIS SWOT TRANSFORMASI DIGITAL PADA PT. BPRS AL-WASHLIYAH. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 503-517.
- Sholikhah, N., Wulandari, R. S., & Hakim, L. (2025). Analisis pemasaran UMKM home sewing dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT analysis. *Nusantara Technology and Engineering Review*.
- Sholihah, N. A., Parmono, A. D., Siwi, S. R., & Shafrani, Y. S. (2025). Analisis penggunaan business model canvas terhadap persaingan bisnis pada BMT El-Mentari Purwokerto. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 99–108.
- Sunarsi, D. (2024). SWOT Teori, Implementasi, Strategy. *Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup*.
- Tsai, W. H., Chen, H. C., Chang, S. C., & Chan, K. C. (2024). Revolutionizing textile manufacturing: sustainable and profitable production by integrating Industry 4.0, activity-based costing, and the theory of constraints. *Processes*, 12(11), 2311.
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75-91.
- Wicaksono, S. R. (2024). Analisis SWOT: Integrasi PEST dan Ansoff

Matrix. Malang: CV. Seribu Bintang.

Widyarti, M. T. H., Hartono, H., Handayani, J., Rokhimah, Z. P., & Kusuma, S. Y.

(2022). Implementasi Business Model Canvas pada UD Makmur Mandiri.

Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS).

Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis strategi pengembangan

usaha dengan pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*,

22(1).

Zulhami, M. F. dan Fitriani, R. (2024). Penggunaan Analisis SWOT dalam Strategi

Perencanaan Sumber Daya Manusia PT. XYZ. *Jurnal Ilmiah Wahana*

Pendidikan, 10(11), 454-467.

Ferrell OC, Hartline MD, Hochstein B. 2022. *Marketing Strategy*. 8th ed. Boston:

Cengage Learning.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2024. *Analisis Perkembangan*

Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia Tahun 2024. Jakarta:

Kementerian Perindustrian RI.

Kotler P, Keller KL. 2023. *Marketing Management*. 16th ed. Harlow: Pearson.

Tsai CH, Lin YC, Chen HY. 2024. Digital transformation and sustainable

competitiveness in the textile industry. *Textile Research Journal*. 94(5–

6):665–681.

Christopher, M. (2022). *Logistics & Supply Chain Management* (6th ed.). Pearson.

Fill, C., & Turnbull, S. (2023). *Marketing Communications: Discovery, Creation*

and Conversations (9th ed.). Pearson.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). *Kebijakan Perdagangan*

Luar Negeri Sektor Industri Tekstil. Jakarta: Kemendag RI.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Analisis Perkembangan Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia Tahun 2024*. Jakarta: Kemenperin RI.
- Nagle, T. T., Hogan, J. E., & Zale, J. (2023). *The Strategy and Tactics of Pricing* (7th ed.). Routledge.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Christopher, M. (2022). *Logistics & Supply Chain Management* (6th ed.). Pearson.
- ISO. (2023). *ISO 9001:2015 Quality Management Systems—Requirements*. International Organization for Standardization.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Analisis Perkembangan Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia Tahun 2024*. Jakarta: Kemenperin.
- McKinsey & Company. (2024). *The State of Fashion 2024*. McKinsey & Company.
- OECD. (2023). *OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector*. OECD Publishing.
- Textile Exchange. (2024). *Materials Market Report 2024*. Textile Exchange.