

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D., & Nurhayati, W. (2024). *Sea Turtle Captivity as Tourism Education Media in Jengglunharjo , Tanggunggunung Tulungagung Regency Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 08(2), 366–382.
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2018). Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi Dan Daya Tarik Kampung Wisata. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 35–41. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.58>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education.
- Dermawan, D. S. (2019). agusafeb,+Dimas+Setya+Darmawan. *Ilmiah*, 8(Vol.8 No.1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6225>
- Fajaria, N. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Akseibilitas, Harga, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Puro Mangkunegaran, Surakarta*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism planning: Basics, concepts, cases* (3rd ed). Taylor & Francis.
- Hidayat, R. (2023). Experiential Quality and Destination Value on Post-Visit Behavior: Mediating Effects of Experiential Satisfaction. *Rosiding 5th ICEBFG Conference, Universitas Bandar Lampung*.
- Higginbottom, K. (2004). *W i ldli fe to uri sm*.
- Husein Umar. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.
- Jupri, A., Putri, B. R. A., Ahyadi, H., & Zamroni, Y. (2021). Stakeholder perception on the Sea Turtle conservation in the Gili Matra Tourism Area, Lombok, West Nusa Tenggara. *Journal of Marine and Island Cultures*, 9(2), 124–135. <https://doi.org/10.21463/jmic.2020.09.2.09>
- KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDOENSIA. (2025). *Siaran Pers: Satu Tahun Kabinet Merah Putih: Pariwisata Naik Kelas, Kontribusi Ekonomi Menguat*. 2025. <https://kemenpar.go.id/berita/siaran-pers-satu-tahun-kabinet-merah-putih-pariwisata-naik-kelas-kontribusi-ekonomi-menguat>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusumawati, N. P. Y. W. dan P. S. F. (2021). engaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019. *Jurnal Arthaniti Studies, Vol. 1, No.*
- Laia, P., & Listyorini, H. (2025). Linking Attractions, Amenities, and Tourist Satisfaction: A Conceptual and Empirical Study of Pasir Padi Beach, Indonesia. *Journal of Tourism Sustainability*, 5(4), 217–227. <https://doi.org/10.35313/jtospolban.v5i4.177>
- Leiper, N. (1990). *Tourist attraction systems* (17(3)). *Annals of Tourism Research*.
- Lestari, K. P. S. (2025). *Diary Konservasi*. <https://konservasipenyusegorolestari.org/blitar/#artikel>

- Masri Singarimbun; Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi Diri. *Persepsi Diri*, 2(4), 213–226. <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541>
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statiska Modern*. Jakarta : Salemba Huamanika.
- Octaviani, L. K. (2023). Developing Nature Tourism to Support Sustainable Development in Widosari Tourist Village. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(4), 1195. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i4.1528>
- Oka A. Yoeti. (1985). *Pemasaran Pariwisata : Tourism Marketing*. Penerbit Angkasa.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. McGraw-Hill.
- Panuntun, D. C., & Mahagangga, I. G. A. O. (2024). *Komponen Pariwisata 4A di Daya Tarik Wisata Gunung Payung Cultural Park*. 2, 96–110.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *Stakeholder perception on the sea turtle conservation in Gili Matra nature-based tourism area*. 2, 306–312.
- Sevilla, C. G., Ochave, J. A., Punsalan, T. G., Regala, B. P., & Uriarte, G. G. (2007). *Research methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Sidako. (2025). *Pemanfaatan di Kawasan Konservasi Nasional*. Sidako. <https://sidako.kkp.go.id/sidako/pemanfaat-konservasi>
- Sri Rahayu. (2019). Kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap obyek wisata. *Palembang: CV. Anugrah Jaya*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PT. ALfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta Bandung.
- Tri Utami, Nanang Wahyudin, C. (2019). ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP FASILITAS, PROMOSI DAN DAYA TARIK WISATA DI PANTAI PASIR PADI PANGKALPINANG. *Jurnal Pariwisata Pesona, Volume 04*.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.