

**ANALISIS SALURAN DAN KINERJA SISTEM PEMASARAN
KOMODITAS DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

ANINDYA NAMIRA LUKITO

NPM : 21024010071

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**ANALISIS SALURAN DAN KINERJA SISTEM PEMASARAN
KOMODITAS DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

ANINDYA NAMIRA LUKITO
NPM : 21024010071

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

ANALISIS SALURAN DAN KINERJA SISTEM PEMASARAN KOMODITAS DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG JAWA TIMUR

Oleh :

ANINDYA NAMIRA LUKITO
NPM : 21024010071

Telah diterima pada tanggal
20 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250

Pembimbing Pendamping



Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NPT. 21219740720283

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulhati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

ANALISIS SALURAN DAN KINERJA SISTEM PEMASARAN KOMODITAS DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG JAWA TIMUR

Oleh:

ANINDYA NAMIRA LUKITO

NPM : 21024010071

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

20 Juli 2026

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250

Pembimbing Pendamping

Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NPT. 20219950221236

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2 001

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2 001

SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindya Namira Lukito
NPM : 21024010071
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi, Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga.

Surabaya, 20 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Anindya Namira Lukito
NPM. 21024010071

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Analisis Saluran dan Kinerja Sistem Pemasaran Komoditas Durian (*Durio zibethinus murr.*) di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Jawa Timur”. Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan sabar untuk membimbing penulis. Penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak terkait atas segala bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan baik itu dalam hal materil maupun moril dalam penyusunan Skripsi;
6. Teman-teman dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan orang-orang terdekat yang menginspirasi dan mendukung proses penyusunan Skripsi;
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan dan penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

**ANALISIS SALURAN DAN KINERJA SISTEM PEMASARAN
KOMODITAS DURIAN (*DURIO ZIBETHINUS MURR.*) DI KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG JAWA TIMUR**

**ANALYSIS OF DISTRIBUTION CHANNELS AND PERFORMANCE OF THE
DURIAN (*DURIO ZIBETHINUS MURR.*) MARKETING SYSTEM IN
WONOSALAM SUBDISTRICT JOMBANG REGENCY EAST JAVA**

Anindya Namira Lukito, Taufik Setyadi, Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Durian merupakan komoditas hortikultura unggulan Indonesia dengan pertumbuhan produksi rata-rata 19,04% per tahun. Namun, karakteristik durian yang mudah rusak dengan umur simpan 4-6 hari, ketidakstabilan harga, dan dominasi pedagang pengumpul menciptakan distribusi keuntungan tidak merata yang merugikan petani di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Penelitian ini menganalisis struktur saluran pemasaran, kinerja sistem pemasaran, dan hubungannya menggunakan pendekatan Struktur-Perilaku-Kinerja (SCP). Metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan sampel 31 petani (rumus Slovin, kesalahan 17%), 10 pedagang pengumpul, dan 20 pedagang pengecer (*snowball sampling*). Analisis meliputi pangsa pasar, CR4, MES, margin pemasaran, pangsa harga petani, dan efisiensi pemasaran. Hasil menunjukkan struktur pasar oligopsoni dengan pangsa pasar pedagang pengumpul 77,84%, pedagang pengecer 19,28%, dan petani 2,90%. CR4 pedagang pengumpul 5,27% dan pedagang pengecer 6,25% (konsentrasi lemah). MES pedagang pengumpul 1% dan pedagang pengecer 0,3% (hambatan masuk mudah). Terdapat dua saluran pemasaran: margin saluran I Rp7.500/buah, saluran II Rp8.500/buah. Bagian yang diterima petani saluran I 78,26%, saluran II 62,79% (efisien >50%). Efisiensi pemasaran saluran I 5,9%, saluran II 11,7% (efisien <50%). Pasar durian yang oligopsoni menjadikan petani sebagai *price taker* dengan daya tawar lemah, oleh karena itu perlu kebijakan pemerintah sehingga distribusi margin bisa lebih adil.

Kata kunci: Durian; struktur pemasaran; SCP; oligopsoni; bagian harga yang diterima petani.

ABSTRACT

Durian is Indonesia's leading horticultural commodity with an average production growth of 19.04% per year. However, the characteristics of durian, which is perishable with a shelf life of 4-6 days, price instability, and the dominance of collectors create an uneven distribution of profits that is detrimental to farmers in Wonosalam District, Jombang Regency. This study analyzes the marketing channel structure, marketing system performance, and their relationship using the Structure-Conduct-Performance (SCP) approach. The research method is descriptive quantitative with a sample of 31 farmers (Slovin formula, 17% error), 10 middlemen, and 20 retailers (*snowball sampling*). The analysis covers market share, CR4, MES, marketing margin, farmer's share, and marketing efficiency. The results

show an oligopsony market structure with a market share of 77.84% for collectors, 19.28% for retailers, and 2.90% for farmers. The CR4 for collectors is 5.27% and for retailers is 6.25% (weak concentration). The MES for collectors is 1% and for retailers is 0.3% (easy barriers to entry). There are two marketing channels: channel I margin is IDR 7,500/fruit, channel II margin is IDR 8,500/fruit. Farmer's share in channel I is 78.26%, channel II is 62.79% (efficient >50%). Channel I marketing efficiency is 5.9%, channel II is 11.7% (efficiency <50%). The oligopsonistic durian market makes farmers price takers with weak bargaining power, therefore government policy is needed so that margin distribution can be more equitable.

Keywords: Durian; marketing structure; SCP; oligopsony; farmer share.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Konsep Pemasaran.....	27
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	29
2.2.3 Margin Pemasaran.....	30
2.2.4 Efisiensi Pemasaran.....	32
2.2.5 Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar.....	34
2.2.6 Tanaman Durian (<i>Durio zibethinus Murr.</i>).....	47

2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
III. METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	60
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	61
3.3 Metode Pengumpulan Data	62
3.4 Metode Analisis Data	64
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Struktur Pasar Durian Wonosalam.....	70
4.1.1 Analisis Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>).....	70
4.1.2 Analisis Konsentrasi Pasar.....	72
4.1.3 Hambatan Keluar Masuk Pasar.....	74
4.1.4 Jenis Pasar Durian Wonosalam.....	76
4.1.5 Perilaku Pasar Durian Wonosalam.....	76
4.2 Kinerja Pasar Durian Wonosalam	82
4.2.1 Margin Pemasaran.....	83
4.2.2 <i>Farmer Share</i> (Bagian yang Diterima Petani).....	85
4.2.3 Efisiensi Pemasaran Durian Wonosalam.....	87
4.3 Hubungan Struktur dan Kinerja Pasar Durian Wonosalam.....	88
V. KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Produksi Tanaman Hortikultura Buah-Buahan Subkelompok Panen Satu Musim di Indonesia.....	1
1.2	Data Tahun, Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Buah Durian di Provinsi Jawa Timur Tahun 2019–2023	2
1.3	Data Tahun, Luas Panen dan Produksi Durian di Kabupaten Jombang 2020-2023	3
1.4	Data Potensi Komoditas Durian Kecamatan Wonosalam Tahun 2024	4
2.1	Karakteristik Struktur Pasar	35
3.1	Data Desa dan Luas Kepemilikan Lahan Petani Durian di Kecamatan Wonosalam (orang).....	61
3.2	Jumlah Sampel	62
4.1	Hasil Perhitungan Pangsa Pasar Pemasaran Durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang.....	71
4.2	Biaya dan Margin Pemasaran Durian pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	83
4.3	Biaya dan Margin Pemasaran Durian pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	84
4.4	<i>Farmer Share</i> Saluran Pemasaran I di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	86
4.5	<i>Farmer Share</i> Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Margin Pemasaran.....	44
2.2	Kerangka Pemikiran.....	59
3.1	Lokasi Penelitian.....	60
4.1	Saluran Pemasaran Durian Wonosalam	81

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner untuk Petani Durian.....	99
2	Kuesioner untuk Pedagang Pengumpul Durian.....	101
3	Kuesioner untuk Pedagang Pengecer Durian	103
4	Data Responden Petani Durian	105
5	Data Responden Pedagang Pengumpul	106
6	Data Responden Pedagang Pengecer.....	107
7	Harga Jual, Produksi, Penerimaan, Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Total Biaya, Keuntungan Petani Durian pada Periode Tanam di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	108
8	Harga Pembelian, Harga Jual, Total Penjualan Biaya Pemasaran, Total Biaya, Keuntungan, dan Margin Pedagang Pengumpul Durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	110
9	Harga Pembelian, Harga Jual, Total Penjualan Biaya Pemasaran, Total Biaya, Keuntungan, dan Margin per buah Pedagang Pengumpul Durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang.....	110
10	Harga Pembelian, Harga Jual, Total Penjualan Biaya Pemasaran, Total Biaya, Keuntungan, dan Margin Pedagang Pengecer Durian Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	112
11	Harga Pembelian, Harga Jual, Total Penjualan Biaya Pemasaran, Total Biaya, Keuntungan, dan Margin per buah Pedagang Pengecer Durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang.....	113
12	Margin Lembaga Pemasaran Durian Saluran I di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	116
13	Margin Lembaga Pemasaran Durian Saluran II di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang	117
14	Dokumentasi	118