

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R., & Moefad, A. M. (2020). Konstruksi Realitas Dan Framing Analysis Pemberitaan Kerusuhan Muslim-Hindu Di India Pada Media Online Cnn.Com. *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 11(2), 149. <https://doi.org/10.24235/orasi.v11i2.6601>
- Adhiarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Amri, M. (2022). Konstruksi Realitas Konflik Israel-Palestina Di Media Online Republika. Co. Id Dan Kompas. Com. *LAYAR: Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 8(1), 31–48. <https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/layar/article/view/1921>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023457>
- Bungin, B. M. (2008). *Konstruksi sosial media massa: kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=cVEMwEACAAJ>
- Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Fadillah, D. (2025). *ANALISIS FRAMING TENTANG ATURAN PENGERAS SUARA MASJID (MEDIA ONLINE KOMPAS.COM & REPUBLIKA.CO.ID PERIODE FEBRUARI-MARET 2022)*.
- Fauzi, A., & Fianamalia, D. (2025). Studi Komparatif Pemberitaan Konflik Kemanusiaan Palestina-Israel (Republika Online dan CNN Indonesia). *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 9(1), 118–126. <https://doi.org/10.32487/jshp.v9i1.2159>
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 1–23. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3687/3408>
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 83–134.

- Hadiwijaya, A. S. (2023). *SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS*. 11(1), 75–89.
- Hajad, V. (2018). MEDIA DAN POLITIK (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.35308/source.v2i2.295>
- Hardiman, F. B. (2018). Manusia Dalam Prahara Revolusi Digital. *Diskursus - Jurnal Filsafat Dan Teologi Stf Driyarkara*, 17(2), 177–192. <https://doi.org/10.36383/diskursus.v17i2.252>
- Ikhlas, Z. Z., Takahashi, R., & Nakamura, Y. (2024). Digital Journalism vs. Traditional Media: Changing the Face of Information Consumption. *Journal of Humanities Research Sustainability*, 1(6), 439–449. <https://doi.org/10.70177/humaniora.v1i1.12663>
- Kurniasari, N., & Aji, G. G. (2018). Kepemilikan Dan Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Kandidat Calon Presiden Pada Koran Sindo). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.30659/jikm.6.1.96-116>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Manalu, E. (2014). Penerapan Pendekatan Konstruktivis Sosial Dalam. *Jurnal Handayani*, 2(1), 13–23. <https://doi.org/10.24114/jh.v2i1.1733>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Rohidi, T. R. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. <https://books.google.co.id/books?id=50--swEACAAJ>
- Morgenthau, H. J. (1948). *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace*. Knopf. <https://books.google.co.id/books?id=M9IIAAAAMAAJ>
- Mosco, V., & Sage, L. (2009). *The Political Economy of Communication (Second Edition)*.
- Muhaemin, E., & Sanusi, I. (2019). Intoleransi Keagamaan dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 3(1), 17–34. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5034>
- Musfialdy. (2019). Independensi Media : Pro-Kontra Objektivitas. *Jurnal Riset Komunikasi: Jurkom*, 2(1), 21–28. <https://www.jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/50>
- Muzakkir, M. (2018). Analisis Framing Dalam Pemberitaan Media. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 183–196. <https://doi.org/10.35308/source.v3i2.649>
- Nimmo, D., & Rakhmat, J. (2005). *Komunikasi politik: komunikator, pesan, dan media*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

<https://books.google.co.id/books?id=hRDt0AEACAAJ>

- Prawira, I., Irawan, R. E., & Karen, K. (2021). Objektivitas Tiga Media Siber Indonesia: Studi Konten Berita Konflik Israel-Palestina. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 6(2), 95. <https://doi.org/10.24198/jwp.v6i2.35073>
- Reese, S. D., & Shoemaker, P. J. (2016). A Media Sociology for the Networked Public Sphere: The Hierarchy of Influences Model. *Mass Communication and Society*, 19(4), 389–410. <https://doi.org/10.1080/15205436.2016.1174268>
- RI, K. L. N. (2023). *Hubungan Bilateral Indonesia – Iran*.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Sofian, A., & Lestari, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19. *Commicast*, 2(1), 58. <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i1.3150>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sujoko, A., Apriliani, C., & A.R, F. (2020). Bencana Kabut Asap dalam Bingkai Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 224. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3773>
- Syifa, N. (2025). *PEMBERITAAN KONFLIK PALESTINA ISRAEL DI MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING MODEL WILLIAM GAMSON & MODIGLIANI PADA KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID)*.
- Tenku, H. Y., Artuti Erda De, S., & Kurniadi, D. (2025). Konvergensi Media Digital: Tinjauan Kritis Dan Implementasinya Dalam Komunikasi Massa Kontemporer. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 4(1), 114–121. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v4i1.9791>
- Triyono, A., & Setyawan, A. J. (2021). ACEH DAN KONFLIK AGAMA: KONSTRUKSI PADA HARIAN REPUBLIKA. *Pustaka Pelajar*, 22(1), 196. <https://journals.ums.ac.id/index.php/profetika/article/view/14773>