

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianata, M., Suharsono, J., Nafis, R. W., & Fithrianto, M. N. (2025). The Effectiveness of the Affiliate Marketing Model in Enhancing the Competitiveness of MSMEs in the Digital Economy Era. *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 7(2), 726-736. doi.org/10.47709/jumansi.v7i2.6888
- Budi, E. S., Priyatna, A., Zuraidah, E., Muthitussolehah, N., Ichlamsyah, D. H., & Habsyi, M. (2025). Optimalisasi Affiliate Marketing Sebagai Alternatif Pemasaran Digital Bagi UMKM Di Era 4.0 Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Penjualan Pada Umkm Kedung Waringin. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, 5(2), 296-301. doi.org/10.55606/jpkmi.v5i2.8175
- Kasnelly, S. (2025). Strategi Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Digital Di Era E-Commerce. *Al-Mizan Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 97-105. doi.org/10.54459/almizan.v8i2.969
- Maria, V., Aziz, A. F., & Rahmawati, D. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Lokal melalui Strategi Pemasaran Digital di Era Digital. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 208-220. doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3471
- Ramdani, R. M., Khairani, A. R., Hadita, A., Prabowo, R., & Aulia, I. S. (2025). Peluang Bisnis Melalui Affiliate Marketing: Mengoptimalkan Waktu Luang Ibu Rumah Tangga di Desa Margamulya. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 109-118. doi.org/10.46576/rjpkmi.v6i1.4969
- Rasyad, R. Z., Pahrudin, P., & Wurarah, I. F. (2024). Strategi Bisnis Digital dengan Pemasaran Digital yang Efektif dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan dan Inovasi Berkelanjutan. *INFINITE: Journal of Innovation, Financial, Business, and Technology*, 3(2), 166-177. doi.org/10.58192/profit.v3i2.2092
- Suherlan, & Marjuki. (2025). Optimization of Community-Based Marketing Strategies as a Lever for Local MSME Competitiveness through Collaborative Approaches, Digital Engagement, and Socio-Cultural Values. *ADMAN Jurnal*, 3(2), 685-692. doi.org/10.61100/adman.v3i2.287