

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Bizhub Digital Indonesia

PT Bizhub Digital Indonesia merupakan sebuah holding company yang bergerak di bidang pemberdayaan wirausahawan di Indonesia melalui pemanfaatan strategi digital marketing, funnel marketing, serta pendekatan pemasaran berbasis komunitas. Perusahaan ini berfokus pada penyediaan solusi pemasaran digital yang bertujuan membantu pelaku usaha dan individu wirausahawan dalam meningkatkan skala bisnis serta pertumbuhan pendapatan.

PT Bizhub Digital Indonesia didirikan pada tahun 2023 dan hadir sebagai respons terhadap kebutuhan pelaku usaha akan strategi pemasaran digital yang efektif. Sejak berdiri, perusahaan telah menangani lebih dari 100 klien, baik dari kalangan bisnis maupun wirausahawan individu, dengan membantu mereka mengoptimalkan potensi pasar dan meningkatkan performa penjualan melalui pendekatan pemasaran digital yang terintegrasi.

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Bizhub Digital Indonesia menerapkan model kerja hybrid, yaitu kombinasi antara sistem kerja jarak jauh (*remote working*) dan bekerja dari kantor. Model kerja ini dirancang untuk memberikan fleksibilitas kepada karyawan tanpa mengurangi produktivitas, sekaligus mendorong kolaborasi dan inovasi dalam lingkungan kerja. Perusahaan

juga menyediakan dukungan kerja yang terstruktur guna memastikan proses operasional berjalan secara efektif dan efisien.

PT Bizhub Digital Indonesia berkomitmen untuk mempercepat pertumbuhan bisnis klien serta memaksimalkan potensi pasar di tengah dinamika lanskap digital yang terus berkembang. Ke depan, perusahaan terus berupaya mengembangkan layanan dan sistem pendukung guna meningkatkan kualitas layanan serta daya saing bisnis secara berkelanjutan.

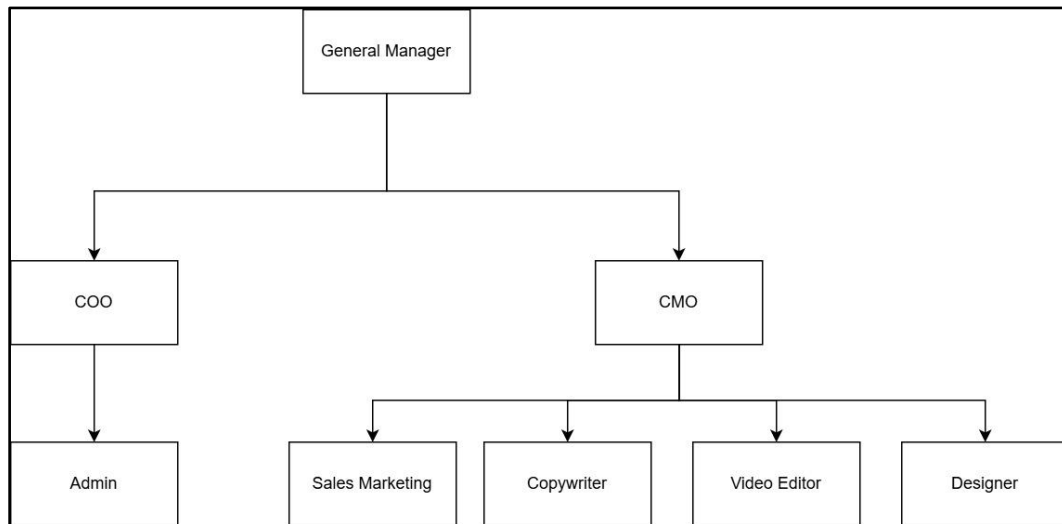
2.2 Lokasi Perusahaan

PT Bizhub Digital Indonesia berkantor pusat di Gg. Dahlia No. 9, Perumahan Sigaru Permai, Kebumen, Jawa Tengah, Indonesia, yang berfungsi sebagai pusat koordinasi manajemen dan operasional perusahaan. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, perusahaan menerapkan sistem kerja hybrid, yaitu kombinasi antara kerja dari kantor dan kerja jarak jauh (remote working), guna mendukung fleksibilitas kerja karyawan, meningkatkan produktivitas, serta menjaga efektivitas koordinasi dan kolaborasi antar tim.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi Perusahaan : Menjadi perusahaan pemasaran digital yang terpercaya dan berdaya saing dalam memberdayakan wirausahawan Indonesia melalui strategi pemasaran digital dan komunitas.
- b. Misi Perusahaan : Menyediakan solusi pemasaran digital berbasis data dan komunitas yang terintegrasi untuk membantu wirausahawan dan pelaku usaha meningkatkan pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan di era digital.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bizhub Digital Indonesia

Struktur organisasi PT Bizhub Digital Indonesia dipimpin oleh seorang General Manager yang membawahi dua posisi eksekutif, yaitu Chief Operating Officer (COO) dan Chief Marketing Officer (CMO). COO berfokus pada kelancaran operasional internal perusahaan dengan mengawasi langsung divisi Admin. Sementara itu, CMO bertanggung jawab penuh atas strategi pemasaran digital perusahaan dengan memimpin empat divisi utama, yakni Sales Marketing, Copywriter, Video Editor, dan Designer.

2.5 Produk PT Bizhub Digital Indonesia

PT Bizhub Digital Indonesia menyediakan berbagai layanan jasa pemasaran digital yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan wirausahawan, pelaku usaha, dan konten kreator di Indonesia. Layanan yang ditawarkan meliputi:

1. Strategi Digital Marketing & Funnel Marketing

Untuk meningkatkan jangkauan pasar dan efektivitas promosi, PT Bizhub Digital Indonesia melakukan beberapa langkah, antara lain:

- Menyusun strategi kampanye pemasaran digital berbasis data untuk meningkatkan jangkauan pasar dan efektivitas promosi.

- Mengoptimalkan konversi dari pengunjung menjadi pelanggan melalui pendekatan funnel marketing.
- Melakukan analisis performa kampanye atau iklan untuk memberikan rekomendasi perbaikan yang berkelanjutan.

2. Konten Kreatif dan Promosi Digital

Dalam mendukung strategi pemasaran digital, perusahaan juga menekankan pengelolaan konten kreatif dan promosi:

- Membuat materi konten digital seperti iklan, poster, video, dan artikel yang mendukung strategi yang ada.
- Mengelola kampanye atau promosi di media sosial, website, dan platform digital lainnya.
- Menyediakan materi edukasi dan promosi yang mudah diakses oleh mitra afiliasi untuk mendukung aktivitas mereka.

3. Pelatihan & Edukasi Pemasaran Digital

Untuk meningkatkan kemampuan mitra afiliasi, perusahaan memberikan pelatihan dan edukasi sebagai berikut:

- Menyusun modul edukasi dan pelatihan bagi mitra afiliasi agar lebih memahami strategi pemasaran digital.
- Memberikan panduan praktis untuk meningkatkan keterampilan mitra dalam menjalankan kampanye dan promosi.
- Memfasilitasi pengembangan kompetensi mitra secara berkelanjutan melalui materi yang terstruktur dan mudah dipahami.

2.6 Jam Kerja PT Bizhub Digital Indonesia

Jam kerja bagi karyawan PT Bizhub Digital Indonesia diterapkan pada :

- **Pukul : 08.00 - 17.00**

dengan sistem kerja hybrid, yang memungkinkan karyawan bekerja sebagian di kantor dan sebagian secara remote. Dalam mendukung koordinasi tim dan pemantauan proyek, perusahaan mengadakan meeting progress rutin setiap pagi sebelum memulai kegiatan utama dan sore hari sebelum menutup Kegiatan.