

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148
- Aisyah, S. (2022). Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sarana edukasi dan penyebaran informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2024). *Laporan Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2024*. APJII.
- Antara News. (2024). *Khofifah tegaskan video santunan berdurasi 29 detik di TikTok adalah hoaks hasil rekayasa AI*. Surabaya: Antara News.
- Ardial. (2014). *Metodologi penelitian komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Z. (2015). *Evaluasi pembelajaran: Prinsip, teknik, dan prosedur*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9-30.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A first look at communication theory* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hidayat, R. (2020). *Pengantar ilmu komunikasi di era siber*. Jakarta: Prenada Media.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, F., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: Disertai contoh praktis pembuatan proposal dan laporan penelitian* (Edisi Kedua). Prenada Media Group.
- Lesmana, F., Laurencia, V. A., Mamarimbing, G. V., & Sukmarani, R. A. (2024). Sikap mahasiswa Surabaya terhadap konten TikTok Partai Solidaritas Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 25–39.
- Majid, A. (2020). Analisis resepsi mahasiswa terhadap pemberitaan hoax di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Makdum Al-Kautsar, T.P., Adellia, R., & Azzahra, Y. (2024). Persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNESA terhadap platform TikTok. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2024* (hlm. 305–314). Universitas Negeri Surabaya.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information Systems Research*, 13(3), 334-359.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., Eyal, K., Lemus, D. R., & McCann, R. M. (2003). Bringing the concept of credibility into the 21st century: Integrating perspectives on source, message, and media credibility in the contemporary information environment. *Communication Yearbook*, 27(1), 293-335.
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical studies. *Frontiers in Public Health*, 9, 641673.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Prasetyo, A. (2019). Penerapan Elaboration Likelihood Model dalam menganalisis pengaruh konten media sosial. *Jurnal Pemikiran Komunikasi*.
- Puspita, W., & Sari, D. K. (2021). Karakteristik algoritma TikTok dan pengaruhnya terhadap konsumsi informasi generasi muda. *Jurnal Media Digital*.
- Putri, A. R. (2021). Pengaruh information quality terhadap tingkat kepercayaan pengguna media sosial. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Rahmawati, E. (2022). Efek central route Elaboration Likelihood Model terhadap pembentukan kepercayaan informasi di platform video pendek. *Jurnal Teoritis Ilmu Komunikasi*.
- Sari, N. (2020). Analisis komunikasi persuasif digital berdasarkan kualitas pesan dan rute pemrosesan informasi. *Jurnal Komunikasi Massa*.
- Sekaran, U. (2003). *Research methods for business: A skill-building approach* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Sugiarto, S., & Bahri, A. N. (2024). Efektivitas akun TikTok sebagai media berita dalam memenuhi kebutuhan informasi Generasi Z: Studi kasus di UINSU. *Jurnal Komunikasi Akademika*, 2024.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian komunikasi (kuantitatif, kualitatif, dan kuesioner)*. Bandung: Alfabeta.
- Sussman, S. W., & Siegal, W. S. (2003). Informational influence in organizations: An integrated approach to knowledge adoption. *Information Systems Research*, 14(1), 47-65.
- Umar, H. (2002). *Metode riset komunikasi organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Strasbourg: Council of Europe.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Global Overview Report*.
- Wulandari, S. (2021). Keterlibatan audiens dan rute pemrosesan pesan dalam media sosial. *Jurnal Psikologi Sosial dan Komunikasi*.