

**PENGARUH KOMUNIKASI INFORMATIF (INFORMASI PUBLIK) DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

ADELIS MAURITA MAJAZI

NPM. 21043010273

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**PENGARUH KOMUNIKASI INFORMATIF (INFORMASI PUBLIK) DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

ADELIS MAURITA MAJAZI

NPM. 21043010273

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KOMUNIKASI INFORMATIF (INFORMASI PUBLIK) DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI SURABAYA**

Disusun Oleh:



Adelis Maurita Majazi
NPM 21043010273

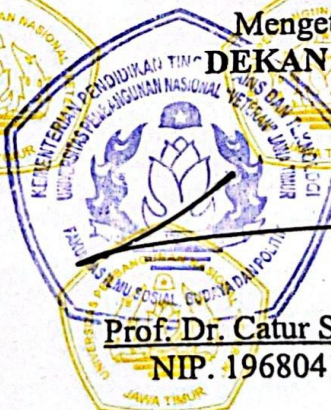
Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



DRA.HERLINA SUKSMAWATI, M.SI
NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui
DEKAN FISIP



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 1968041820211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI INFORMATIF (INFORMASI PUBLIK) DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI DI SURABAYA

oleh:

Adelis Maurita Majazi
NPM. 2104301273

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 15 Juli 2026..

PEMBIMBING

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 19641225 199309 2001

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 19641225 199309 2001

SEKRETARIS

Latif Ahmad Fauzan, S.IKom., M.A
NIP. 199207152024061001

ANGGOTA

Zahrotul Munawwaroh, S.IKom., M.Si
NIP. 199211202022032013

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Adelis Maurita Majazi
NPM : 21043010273
Angkatan : 2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, tgl bulan tahun
Yang Membuat pernyataan



Adelis Maurita Majazi
NPM 21043010273

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur S Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dra. Herlina Suksmawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Orang Tua penulis yang telah memberikan support penuh baik secara moral maupun materi yang menjadi pijakan kuat hingga penulis mampu melewati setiap proses yang penuh tantangan.
7. Yasinta, Helen, Averil, Anindya, selaku sahabat penulis di masa perkuliahan yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta

kebersamaan yang sangat berarti. Kehadiran mereka tidak hanya menjadi sumber motivasi dalam menghadapi berbagai tantangan akademik, tetapi juga menghadirkan kenangan berharga yang akan selalu dikenang.

8. Anindya Benita, selaku sahabat terdekat penulis sejak di bangku Sekolah Menengah Atas, terima kasih atas segala dukungan, kebaikan, dan semangat yang senantiasa diberikan selama ini.
9. Para sahabat yang senantiasa menemani dan mendukung penulis selama pengerjaan penelitian ini. Setiap motivasi, candaan, dan dukungan yang kalian berikan telah menjadi energi berharga.
10. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena telah bertahan, tetap kuat, dan tidak pernah menyerah meskipun berbagai tantangan terasa begitu berat. Perjalanan ini telah membawa saya sampai pada titik ini, dan saya bangga atas setiap langkah yang telah ditempuh, setiap air mata yang telah jatuh, serta setiap rintangan yang berhasil dihadapi dengan penuh keteguhan. Proses ini tidak selalu mudah, tetapi saya mampu melewatinya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 9 Juli 2026

Adelis Maurita Majazi

ABSTRAK

Media sosial TikTok menjadi salah satu sarana penyebaran informasi publik yang banyak dimanfaatkan masyarakat. Namun, kemudahan akses informasi juga meningkatkan risiko penyebaran informasi yang kurang akurat sehingga dapat memengaruhi tingkat kepercayaan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi informatif informasi publik di media sosial TikTok terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Surabaya, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan Universitas Airlangga. Sampel berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi informatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap informasi publik di TikTok (Sig. < 0,05). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.398 menunjukkan bahwa komunikasi informatif memberikan kontribusi sebesar 39,8% terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa informasi publik yang disajikan secara jelas, lengkap, akurat, relevan, dan mudah dipahami cenderung lebih dipercaya oleh mahasiswa. Hasil penelitian juga mendukung *Elaboration Likelihood Model* (ELM) dan *Trust Theory* dalam menjelaskan pembentukan kepercayaan terhadap informasi publik di media sosial TikTok.

Kata kunci: komunikasi informatif, informasi publik, TikTok, tingkat kepercayaan

ABSTRACT

TikTok has become one of the most widely used social media platforms for disseminating public information. However, the ease of accessing information also increases the risk of the spread of inaccurate information, which may affect users' level of trust. This study aims to examine the effect of informative communication of public information on TikTok on the trust level of Communication Science students in Surabaya.

This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of active Communication Science students from Universitas Negeri Surabaya, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, and Universitas Airlangga. A total of 100 respondents were selected using the proportionate stratified random sampling technique. Data were collected through a questionnaire and analyzed using simple linear regression with IBM SPSS.

The results indicate that informative communication has a positive and significant effect on students' trust in public information on TikTok (Sig. < 0.05). The coefficient of determination (R^2) of 0.398 indicates that informative communication contributes 39.8% to students' trust, while the remaining 60.2% is influenced by other factors outside the scope of this study. These findings suggest that public information presented in a clear, complete, accurate, relevant, and understandable manner is more likely to gain students' trust. The findings also support the Elaboration Likelihood Model (ELM) and Trust Theory in explaining how trust in public information on TikTok is formed.

Keywords: *informative communication, public information, TikTok, trust level.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka	11
2.2.1 Komunikasi Informatif	11
2.2.2 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	12
2.2.3 Media Sosial TikTok	14
2.2.4 <i>Information Quality</i> (Kualitas Informasi)	15
2.2.5 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	16
2.2.6 Hubungan Komunikasi Informatif dengan Tingkat Kepercayaan	17
2.3 Kerangka Berpikir	19
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23

3.2 Definisi dan Operasional	24
3.3 Pengukuran Variabel.....	31
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel	34
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.5.4 Pembagian Sampel	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Validitas	41
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	41
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	44
3.7.4.1 Uji Normalitas	44
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.5 Analisis Korelasi	46
3.7.6 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.7.7 Uji Hipotesis.....	48
3.7.7.1 Uji T (Signifikansi).....	48
3.7.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek	50
4.2 Penyajian Dan Analisis Data.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden	54
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	55
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses TikTok	57
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Mengakses TikTok	58

4.2.2 Hasil <i>Mean</i> Setiap Butir Pernyataan	59
4.2.2.1 Kejelasan Informasi	59
4.2.2.2 Kelengkapan Informasi	61
4.2.2.3 Akurasi Informasi	63
4.2.2.4 Relevansi Informasi	65
4.2.2.5 Kemudahan Dipahami	67
4.2.2.6 Keyakinan	69
4.2.2.7 Keandalan	71
4.2.2.8 Ketersediaan Menggunakan Informasi	73
4.2.2.9 Penerimaan Terhadap Informasi	75
4.2.3 Akumulasi Variabel X dan Y	77
4.2.3.1 Hasil <i>Mean</i> Setiap Indikator Variabel Komunikasi Informatif	77
4.2.3.2 Hasil <i>Mean</i> Setiap Indikator Variabel Tingkat Kepercayaan	79
4.2.3 Uji Instrumen Penelitian	81
4.2.3.1 Uji Validitas	81
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	83
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.2.4.1 Uji Normalitas	84
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	85
4.2.5 Analisis Korelasi	85
4.2.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	86
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji T)	87
4.2.8 Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.4 Pembahasan	88
4.4.1 Pengaruh Komunikasi Informatif Pada Media Sosial TikTok Terhadap	88
4.4.2 Pembahasan Berdasarkan Elaboration Likelihood Model (ELM)	90
4.4.3 Pembahasan Berdasarkan Trust Theory	91
4.4.4 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	92
4.4.5 Implikasi Penelitian	95
BAB V KESIMPULAN	96
5.1 Kesimpulan	96

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3 Saran.....	99
5.3.1 Saran Akademis.....	99
5.3.2 Saran Praktis.....	100
5.3.3 Saran Bagi Masyarakat.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3. 1 Pola Pengaruh Antar Variabel.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Komunikasi Informatif.....	28
Tabel 3.2 Tingkat Kepercayaan	29
Tabel 3.3 Pembagian Sampel Berdasarkan Proporsi Perguruan Tinggi	37
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Rata-rata Skala 4 Poin.....	40
Tabel 3.5 Kriteria Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	43
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 4. 1 Asal Universitas Responden	55
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	56
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Mengakses TikTok	57
Tabel 4. 5 Durasi Responden Mengakses TikTok	58
Tabel 4. 6 Kejelasan Informasi publik yang disampaikan di TikTok.....	59
Tabel 4. 7 Kejelasan Penyampaian dalam Konten Informasi Publik di Tiktok Mudah Dipahami.....	60
Tabel 4. 8 Kelengkapan Informasi Publik di Tiktok Memberikan Penjelasan yang Cukup Mengenai Suatu Isu	61
Tabel 4. 9 Kelengkapan Konten Informasi Publik di Tiktok Mencakup Informasi Penting yang Dibutuhkan.....	62
Tabel 4. 10 Akurasi Informasi Publik yang Ditemukan di Tiktok Sesuai Dengan Fakta atau Sumber yang Dapat Diperrcaya.....	63
Tabel 4. 11 Responden Jarang Menemukan Kesalahan Informasi pada Konten Informasi Publik di Tiktok.....	64
Tabel 4. 12 Relevansi Informasi Publik yang Diperoleh dari Tiktok Sesuai dengan Kebutuhan Informasi.....	65
Tabel 4. 13 Konten Informasi Publik yang Muncul di Tiktok Berkaitan Dengan Isu yang Penting Bagi Mahasiswa	66
Tabel 4. 14 Penyajian Informasi Publik dalam Bentuk Video Tiktok Membantu Memahami Isi Pesan dengan Lebih Cepat	67

Tabel 4. 15 Informasi Publik yang Disampaikan Melalui Tiktok Lebih Mudah Dipahami Dibandingkan Hanya Melalui Teks.....	68
Tabel 4. 16 Keyakinan Bahwa Informasi Publik yang Diperoleh dari Tiktok dapat Menambah Pengetahuan	69
Tabel 4. 17 Keyakinan Informasi Publik yang Diperoleh Dari Tiktok Memiliki Manfaat Bagi Mahasiswa	70
Tabel 4. 18 Informasi Publik yang Diperoleh dari Tiktok Cukup dapat Diandalkan	71
Tabel 4. 19 Informasi Publik yang Disampaikan Melalui Tiktok Memiliki Tingkat Kredibilitas yang Baik.....	72
Tabel 4. 20 Kesiadaan Menggunakan Informasi Publik dari Tiktok Sebagai Referensi Tambahan untuk Memahami Suatu Isu	73
Tabel 4. 21 Kesiadaan Mempertimbangkan Informasi Publik dari Tiktok Sebelum Mencari Informasi dari Sumber Lain	74
Tabel 4. 22 Penerimaan Terhadap Informasi Publik dari Tiktok Apabila Sesuai dengan Kebutuhan Informasi	75
Tabel 4. 23 Penerimaan Informasi Publik dari Tiktok Setelah Menilai Isi Informasi	76
Tabel 4. 24 Interpretasi Nilai Rata-rata Skala 4 Poin.....	77
Tabel 4. 25 Hasil <i>Mean</i> Setiap Indikator Variabel X.....	77
Tabel 4. 26 Hasil <i>Mean</i> Setiap Indikator Variabel Y	79
Tabel 4. 27 Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 4. 28 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 29 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4. 31 Koefisien Korelasi	86
Tabel 4. 32 Analisis Regresi Linear	86
Tabel 4. 33 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4. 34 Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	106
Lampiran 2. Tabulasi Data Penlitan.....	111
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	115
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	117
Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas.....	118
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	119
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana & Uji T	120
Lampiran 9. Nilai <i>Mean</i> Setiap Indikator	121