

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif. Pincis, 1(1).
- Aguado, D., Andrés, J., & García-Izquierdo, A. L. (2023). Big Four LinkedIn dimensions: Signals of soft skills? *Journal of Work and Organizational Psychology*, 39(3), 149–160. <https://journals.copmadrid.org/jwop/art/jwop2023a9>
- Antropologi, D., & Padjadjaran, F. U. (2025). ANALISIS STRATEGI REPRESENTASI DIRI DAN PERSONAL BRANDING PADA BEAUTY CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM. 9(2), 161–172. <https://doi.org/10.29103/aaj.v9i2.22485>
- Creswell, J. W. (2013). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage Publications.
- Citra, A., Citra, P., & Sach, M. G. (2007). BAB II TINJAUAN LITERATUR A. Citra 1. Pengertian Citra. 10–34.
- Cordwell, J. (2024). Constructing the online self: Examining the extent and reasoning behind self-presentation on social media. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 15(2), 1–12*
- Daffa, M., Cahyadi, F., & Sari, N. (2025). Peran Media Sosial LinkedIn dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi pada *Fresh Graduate* Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat). 2(1), 142–156.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). The Sage handbook of qualitative research. Sage Publications.
- Ekasari, R. (2020). Model Efektivitas Dana Desa Untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi. Ae Publishing.
- Fadhila, S. A., Fahrul, A., & Affandi, M. (2024). ONLINE IMPRESSION MANAGEMENT ON LINKEDIN: PHENOMENOLOGICAL STUDY AMONG INDONESIAN *FRESH GRADUATES*. 1–23.
- Gray, C. S., Baker, G. R., Kuluski, K., & Wodchis, W. P. (2024). The Integrated Care World is a Stage : Applying Goffman ' s Theory of Dramaturgy to the Activities of Integrated Care. 24(3), 1–7. <https://doi.org/10.5334/ijic.8639>
- Helauddin, & Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik (I). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ilmu, P., Sosial, P., & Ilmu, F. (2022). Dinamika Sosial : Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial 1(2), 173–187.
- Jobstreet tim konten. (2024). *Profesional adalah: Arti, etika, contoh, dan cara meningkatkannya*. JobStreet by SEEK. <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/profesional-adalah-arti-etika-contoh-cara-meningkatkan>
- Kalibrr. (2026, July 1). #CurHaRD (Curahan Hati HRD): Kandidat banyak banget yang nulis di CV kalau dia bisa bahasa Inggris... Threads. <https://www.threads.com/@kalibrr.id/post/DaP3jsSCY4J?xmt=AQG0SiZ6bGtwdZ4geVsUwAXipa9yAcSjElqAnsKgtkbAjq>

- Klowait, N., & Erofeeva, M. (2025). The presentation of self in the age of ChatGPT. *Frontiers in Sociology*, 10, 1614473. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2025.1614473>
- Krings, F., Gioaba, I., Kaufmann, M., Sczesny, S., & Zebrowitz, L. (2021). Older and Younger Job Seekers ' Impression Management on LinkedIn Similar Strategies , Different Outcomes. 20, 61–74.
- Kristina, A. (2024). Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif. Deepublish Digital. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=P7gdeqaaqbaj&oi=fnd&pg=PP1&dq=Info:KK3cREmzUaEJ:Scholar.Google.Com/&ots=Hrsen_Cxtv&sig=Njecu1luskq6moq_Akngkm37hte&redir_esc=Y#v=onepage&q&f=false
- Lestari Kadiyono, A., Moningka, C., Dwijayanthi, M., Indrianie, E., Theresia, E., Victoriana, E., Claudia Gea, F., Victoria Polii, E., Maulana Ibrahim, F., & Yuspendi. (2022). Kesiapan Untuk Menghadapi Tantangan Dunia Kerja (R. Tiurma Manurung (ed.)). Zahir Publishing.
- Macready, H., & Stanton, L. (2025, April 29). *51 LinkedIn statistics to shape your social strategy*. Hootsuite.
- Mokos, I. E., & Pertunjukan, F. S. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial : Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman. 4(3), 638–649. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4690>
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif. Prenada Media.
- Nazzal, A. (2024). Professionalize the Personal : Online Professional Identity Using Impression Management Among Junior Employees. 18, 4187–4208.
- Negari, L. S., Sunarto, S., & Lukmantoro, T. (2013). DRAMATURGI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM ORGANISASI PROFIT. *Interaksi Online*, 1(4). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/3263>
- Osman, M. (2025). Mind-Blowing LinkedIn Statistics and Facts. August 28, 2025, 1.
- Prasetyawati, N., & Supriatin, A. (2025). Pengaruh e-recruitment, employer attractiveness, dan social media recruitment terhadap minat melamar kerja mahasiswa tingkat akhir. *JUBIKIN (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 10(1), xx–xx.
- Ramadhiansyah, D., Sembada, D. A., & Madyson Soekah, J. (2025). Transformasi Fungsi LinkedIn sebagai Alat Personal Branding dalam Ekosistem Profesional Digital Studi Kasus pada Generasi Z di Indonesia dan Jerman. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 6(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/medkom.v6i1.77778>
- Rizal Pahleviannur, M. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Pradina Pustaka.
- Sabilisyifa, T., Noerman, Z., Masitoh, S., Prayitno, Y., Ilmu, F., & Universitas, K. (2021). IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA FAN ACCOUNT DI. 1–15.

- Safitri, R., dkk. (2024). Keberadaan media sosial bagi *Fresh Graduate* untuk mencari pekerjaan. *Prosiding Hari Bangsa*.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., ... & Sulistiana, D. (2022). Metode penelitian kualitatif. Unisma Press.
- Septian, Y., & Febriana, P. (2025). Procedia of Social Sciences and Humanities Online Influence & Identity Forum (OIIF 2025) Impression Management in Online Identity Formation : A Case Study on Dea Anugrah on Social Media Instagram Manajemen Kesan Dalam Pembentukan Identitas Daring : Studi Kasus Pada Dea Anugrah di Media Sosial Instagram Procedia of Social Sciences and Humanities Online Influence & Identity Forum (OIIF 2025). 0672(OIIF), 11–16.
- Studi, P., Informasi, S., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2025). Pengembangan Portofolio Digital Berbasis LinkedIn sebagai Upaya Persiapan Siswa SMA / SMK Menuju Dunia Kerja dan Pendidikan Lanjut. 4(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmayadi, V., & Yahya, A. H. (2019). Impression Management within Instagram Stories : A Phenomenological Study Abstract : 216–224. <https://doi.org/10.2174/1874350101912010216>
- Suyanti, Khairunnisa, & Nurkholilah. (2023). Prosiding Seminar Nasional PGMI dan PAUD UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan: Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Kearifan Lokal di MI/SD dan PIAUD. Program Studi PGMI & Program Studi PIAUD UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
- Syarif, A., & Nurfadhila, N. (2026). Employer branding dan digital recruitment terhadap minat melamar kerja *Fresh Graduate*. *Jurnal Muanomi*, 1(1)
- Tamrin, S., & Irwansyah, I. (2023). Jurnal Sosialisasi Dramaturgi Mahasiswa Sosiologi Melalui Aplikasi TikTok (Vol. 10).
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). SAGE Publications.
- Yudianto, F. R., Wijaya, A. S., Ramdani, G., Digital, M. K., & Barat, J. (2025). No Title. 2, 361–369.