

DAFTAR PUSTAKA

- Adlina, N. (2023). *Translation Strategy in TikTok Terms : English and Indonesian Version*. 11(2), 174–180.
- Alghifari, M. F., Indonesia, S., & Keguruan, F. (2022). *ANALISIS WACANA KRITIS VAN DIJK PADA LIRIK LAGU “USIK” KARYA FEBY PUTRI*. 8(November), 36–42.
- Ayomi, C. P., Ahmada, N. Z., & Abimayu, M. E. (2025). *Unsur Sensuality pada Lagu ' Garam dan Madu ' oleh Tenxi , Naykilla & Jemsii dengan Genre Hip-Hop dan Dangdut dari Kalangan Generasi Z*. 4(2), 2148–2152.
- Cahya, S., Ar, U., & Syarif, A. (2025). *Analisis Makna pada Lirik Lagu " Komang " Karya Raim Laode melalui Pendekatan Semiotika Ferdinand De Saussure*. 7, 35–45.
- Creswell, J., & J. David, C. (2022). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Public. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/research-design/book270550#preview>
- Eriyanto, E. (2013). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (edisi 1). Kencana Prenada Media Group. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=30528>
- Fabbri, F. (1996). *A THEORY OF MUSICAL GENRES : TWO APPLICATIONS*. 1–20.
- Hakim, P. N., & Mataram, U. N. (2024). *Widya Sundaram : Jurnal Pendidikan Seni dan Budaya E - ISSN : 2988-1501 (Online) Peran Algoritma Media Sosial dalam Pembentukan Tren Musik : Studi Tentang Lagu Viral di TikTok*. 02(01), 75–84.
- Hanifah, C. T., Firdaus, D., Islam, U., Sunan, N., & Djati, G. (2026). *Hipdut (Hip Hop Dangdut) : Percampuran Budaya Ala Generasi Z di Ruang Digital*. 6(1), 825–829.
- Hu, C., & Sun, Y. (2025). *Understanding Persuasive Communication Strategies of Online Social Influencers through the Lens of Sociology and Decision Neuroscience*. 15(12), 1350–1362. <https://doi.org/10.4236/aasoci.2025.1512077>
- Ismail, A. (2025). *Sounding identity in the digital age : Eastern Indonesia ' s musical voices on Tiktok*. September, 1–6. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1651788>
- Kaye, D. (2022). *The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok*. *Sage Jurnal*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2050157920952120>

- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nE1aDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=klaus+krippendorff&ots=y_ejYtjO9t&sig=kNKwLT-X2M2vPIUw50Lf56smnkg&redir_esc=y#v=onepage&q=klaus+krippendorff&f=false
- Mardana Andi. (2024). *Tren Musik dan Hiburan di Era Digital: Musik di Ujung Jari*. <https://trends.co.id/tren-musik-dan-hiburan-di-era-digital/>
- Megatama, S. A., Fadilah, E., & Adiputra, A. V. (2026). *Imparsialitas Newsway . co . id dalam Pembunuhan Juwita di Banjarbaru Pemberitaan. 1*, 1–13.
- Miadinar, N. A., & Norhabiba, F. (2026). *ANALISIS ISI POSTINGAN INSTAGRAM @ DISBUDPARJATIMPROV. 1*(April 2025), 463–473.
- Moore, A. (2017). *Rock: The Primary Text Developing a Musicology of Rock*.
- Muhammad Arif Dzakwan, David Rizar, Enden, M. (2025). *Hubungan Konsumsi Konten TikTok Akun @Tenxitenxi terhadap Minat Musik Hipdut pada Generasi Z*. 7482, 57–67.
- Nariswari, A. (2025). *Profil 3 Penyanyi Lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku): Salah Satunya Adik Penyanyi Terkenal*. Suara.Com. <https://www.suara.com/lifestyle/2025/01/03/200431/profil-3-penyanyi-lagu-garam-madu-sakit-dadaku-salah-satunya-adik-penyanyi-terkenal>
- Nauvalia, N., & Setiawan, I. (2022). *P eran media “ Tik T ok ” dalam memperkenalkan budaya Bahasa Indonesia*. 6(1), 126–138.
- Neuendorf, K. (2017). *The Content Analysis Guidebook*.
- Of, S., & Industry, T. H. E. (2023). *GLOBAL MUSIC*.
- Pan Li. (2025). *Musik populer di era globalisasi: pertukaran budaya melalui platform media*. Nature.Com.
- Pangeran, N., Putri, D., Pramudika, S. S., & Lumbanraja, V. I. (2025). *Jurnal kultur*. 4(2), 432–442.
- Poell, T., Nieuwenhuys, R., & Nieboer, L. (2021). *Platforms and Cultural Production*. polity. https://www.researchgate.net/publication/355903861_Platforms_and_Cultural_Production
- Rianto, P. (2023). *PENGANTAR REDAKSI Kajian Media Digital dan Media Sosial Akankah Terus Berlanjut ?* 18. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss1.editorial>
- Rubiyanto. (2025). *HYBRIDITY AND MEDIA IN DANGDUT MUSIC: ORIGINS, EVOLUTION, AND ITS ROLE IN INDONESIAN AND INTERCULTURAL POPULAR CULTURE*. 95–110. <https://doi.org/10.30819/aemr.16-8>

- Rustanta, A. (2023). *Dangdut Koplo as a Manifestation of Popular Culture In Indonesia Dangdut Koplo Sebagai Manifestasi Budaya Populer di Indonesia*. 259–269.
- Sabarofek, L. A., & Mutiarin, D. (2026). *Transforming Communication Patterns in Digital Society through Social Media*. 18(1).
- Saleha, S. (2025). *LIRIK LAGU ' LUAHANKU ' DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI PESAN DAKWAH)*. 17(2).
- Sholichah, M., & Pramujiono, A. (2016). *Jurnal Buana Bastra Tahun 3. No.2 Oktober 2016 PORNOGRAFI PADA LIRIK LAGU-LAGU DANGDUT*. 2, 30–37.
- Shubham Singh. (2026). *How Many People Use TikTok 2026 [Active Users Data]*. Demandsage. https://www.demandsage.com/tiktok-user-statistics/?utm_source=chatgpt.com
- Simalango, H. M., Amelia, E., Marsyanda, R., Ananda, D., Putra, R. S., Setiawan, A. Y., & Chanthi, C. (2025). *Music , Algorithms , and Popularity : How TikTok Trends Act as Catalysts in Shaping Contemporary Culture*. 7, 140–153.
- Sitorus, H. V. S. N., & Sembiring, Y. K. (2022). Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun Ii Kecamatan Namorambe). *Jurnal Darma Agung*, 30(1), 246. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i1.1561>
- Strauss, C., Dominic, M., & Torsten, H. (2025). Analyzing digital communication : a comprehensive literature review. In *Management Review Quarterly* (Vol. 75, Issue 4). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11301-024-00455-8>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Titis, Ampur, Y., Mau, A. R., & Mau, F. (2025). *PENGARUH MUSIK VIRAL PADA CONTEN TIKTOK TERHADAP JUMLAH FOLLOWER DAN*. 3(1), 91–100.
- Wicaksono, D., & Anwar, D. S. (2026). *The HipDut Phenomenon in the New Media Era : The Transformation of Dangdut Music Culture in the Digital Ecosystem*. 3(1), 1–8.
- Zhang, Z. (2024). *Fragmented Music Marketing Driven by Digital Media : The Case of TikTok*. 0, 289–295. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/72/20240705>
- Adlina, N. (2023). *Translation Strategy in TikTok Terms : English and Indonesian Version*. 11(2), 174–180.
- Alghifari, M. F., Indonesia, S., & Keguruan, F. (2022). *ANALISIS WACANA*

KRITIS VAN DIJK PADA LIRIK LAGU "USIK" KARYA FEBY PUTRI. 8(November), 36–42.

Ayomi, C. P., Ahmada, N. Z., & Abimayu, M. E. (2025). *Unsur Sensuality pada Lagu ' Garam dan Madu ' oleh Tenxi , Naykilla & Jemsii dengan Genre Hip-Hop dan Dangdut dari Kalangan Generasi Z.* 4(2), 2148–2152.

Cahya, S., Ar, U., & Syarif, A. (2025). *Analisis Makna pada Lirik Lagu " Komang " Karya Raim Laode melalui Pendekatan Semiotika Ferdinand De Saussure.* 7, 35–45.

Creswell, J., & J. David, C. (2022). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Sage Public. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/research-design/book270550#preview>

Eriyanto, E. (2013). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (edisi 1). Kencana Prenada Media Group. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=30528>

Fabbri, F. (1996). *A THEORY OF MUSICAL GENRES : TWO APPLICATIONS.* 1–20.

Hakim, P. N., & Mataram, U. N. (2024). *Widya Sundaram : Jurnal Pendidikan Seni dan Budaya E - ISSN : 2988-1501 (Online) Peran Algoritma Media Sosial dalam Pembentukan Tren Musik : Studi Tentang Lagu Viral di TikTok.* 02(01), 75–84.

Hanifah, C. T., Firdaus, D., Islam, U., Sunan, N., & Djati, G. (2026). *Hipdut (Hip Hop Dangdut) : Percampuran Budaya Ala Generasi Z di Ruang Digital.* 6(1), 825–829.

Hu, C., & Sun, Y. (2025). *Understanding Persuasive Communication Strategies of Online Social Influencers through the Lens of Sociology and Decision Neuroscience.* 15(12), 1350–1362. <https://doi.org/10.4236/aasoci.2025.1512077>

Ismail, A. (2025). *Sounding identity in the digital age : Eastern Indonesia ' s musical voices on Tiktok.* September, 1–6. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1651788>

Kaye, D. (2022). *The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok.* *Sage Jurnal.* <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2050157920952120>

Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology.* https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nE1aDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=klaus+krippendorff&ots=y_ejYtjO9t&sig=kNKwlT-X2M2vPIUw50Lf56smnkg&redir_esc=y#v=onepage&q=klaus+krippendorff&f=false

Mardana Andi. (2024). *Tren Musik dan Hiburan di Era Digital: Musik di Ujung*

- Jari. <https://trends.co.id/tren-musik-dan-hiburan-di-era-digital/>
- Megatama, S. A., Fadilah, E., & Adiputra, A. V. (2026). *Imparsialitas Newsway . co . id dalam Pembunuhan Juwita di Banjarbaru Pemberitaan. 1*, 1–13.
- Miadinar, N. A., & Norhabiba, F. (2026). *ANALISIS ISI POSTINGAN INSTAGRAM @ DISBUDPARJATIMPROV. 1*(April 2025), 463–473.
- Moore, A. (2017). *Rock: The Primary Text Developing a Musicology of Rock*.
- Muhammad Arif Dzakwan, David Rizar, Enden, M. (2025). *Hubungan Konsumsi Konten TikTok Akun @Tenxitenxi terhadap Minat Musik Hipdut pada Generasi Z*. 7482, 57–67.
- Nariswari, A. (2025). *Profil 3 Penyanyi Lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku): Salah Satunya Adik Penyanyi Terkenal*. Suara.Com. <https://www.suara.com/lifestyle/2025/01/03/200431/profil-3-penyanyi-lagu-garam-madu-sakit-dadaku-salah-satunya-adik-penyanyi-terkenal>
- Nauvalia, N., & Setiawan, I. (2022). *P eran media “ Tik T ok ” dalam memperkenalkan budaya Bahasa Indonesia*. 6(1), 126–138.
- Neuendorf, K. (2017). *The Content Analysis Guidebook*.
- Of, S., & Industry, T. H. E. (2023). *GLOBAL MUSIC*.
- Pan Li. (2025). *Musik populer di era globalisasi: pertukaran budaya melalui platform media*. Nature.Com.
- Pangeran, N., Putri, D., Pramudika, S. S., & Lumbanraja, V. I. (2025). *Jurnal kultur*. 4(2), 432–442.
- Poell, T., Nieuwenhuys, R., & Nieboer, L. (2021). *Platforms and Cultural Production*. polity. https://www.researchgate.net/publication/355903861_Platforms_and_Cultural_Production
- Rianto, P. (2023). *PENGANTAR REDAKSI Kajian Media Digital dan Media Sosial Akankah Terus Berlanjut ?* 18. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss1.editorial>
- Rubiyanto. (2025). *HYBRIDITY AND MEDIA IN DANGDUT MUSIC: ORIGINS, EVOLUTION, AND ITS ROLE IN INDONESIAN AND INTERCULTURAL POPULAR CULTURE*. 95–110. <https://doi.org/10.30819/aemr.16-8>
- Rustanta, A. (2023). *Dangdut Koplo as a Manifestation of Popular Culture In Indonesia Dangdut Koplo Sebagai Manifestari Budaya Populer di Indonesia*. 259–269.
- Sabarofek, L. A., & Mutiarin, D. (2026). *Transforming Communication Patterns in Digital Society through Social Media*. 18(1).
- Saleha, S. (2025). *LIRIK LAGU ‘ LUAHANKU ’ DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS*

ISI PESAN DAKWAH). 17(2).

- Sholichah, M., & Pramujiono, A. (2016). *Jurnal Buana Bastra Tahun 3. No.2 Oktober 2016 PORNOGRAFI PADA LIRIK LAGU-LAGU DANGDUT*. 2, 30–37.
- Shubham Singh. (2026). *How Many People Use TikTok 2026 [Active Users Data]*. Demandsage. https://www.demandsage.com/tiktok-user-statistics/?utm_source=chatgpt.com
- Simalango, H. M., Amelia, E., Marsyanda, R., Ananda, D., Putra, R. S., Setiawan, A. Y., & Chanthi, C. (2025). *Music , Algorithms , and Popularity : How TikTok Trends Act as Catalysts in Shaping Contemporary Culture*. 7, 140–153.
- Sitorus, H. V. S. N., & Sembiring, Y. K. (2022). Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun Ii Kecamatan Namorambe). *Jurnal Darma Agung*, 30(1), 246. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i1.1561>
- Strauss, C., Dominic, M., & Torsten, H. (2025). Analyzing digital communication : a comprehensive literature review. In *Management Review Quarterly* (Vol. 75, Issue 4). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11301-024-00455-8>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Titis, Ampur, Y., Mau, A. R., & Mau, F. (2025). *PENGARUH MUSIK VIRAL PADA CONTEN TIKTOK TERHADAP JUMLAH FOLLOWER DAN*. 3(1), 91–100.
- Wicaksono, D., & Anwar, D. S. (2026). *The HipDut Phenomenon in the New Media Era : The Transformation of Dangdut Music Culture in the Digital Ecosystem*. 3(1), 1–8.
- Zhang, Z. (2024). *Fragmented Music Marketing Driven by Digital Media : The Case of TikTok*. 0, 289–295. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/72/20240705>