

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Isi Lirik Musik Hipdut di TikTok Periode 2024–2026, dapat disimpulkan bahwa lirik musik hipdut memiliki karakteristik yang dibentuk oleh unsur bahasa, tema, dan gaya ekspresi. Pada unsur bahasa, lirik musik hipdut didominasi oleh penggunaan Bahasa Indonesia sebagai bahasa utama dalam penyampaian pesan. Selain itu, masih ditemukan penggunaan bahasa daerah, bahasa asing, serta kombinasi beberapa bahasa dalam satu lirik lagu. Temuan tersebut menggambarkan bahwa lirik musik hipdut memanfaatkan variasi bahasa yang beragam dengan tetap mengutamakan bahasa yang mudah dipahami oleh pendengar.

Pada unsur tema, lirik musik hipdut didominasi oleh tema percintaan yang menggambarkan hubungan antarmanusia serta pengalaman emosional dalam kehidupan sehari-hari. Di samping itu, ditemukan pula tema kehidupan sosial dan digital/media sosial sebagai pelengkap variasi isi lirik lagu. Hal ini menunjukkan bahwa lirik musik hipdut tidak hanya berfokus pada satu pokok bahasan, tetapi juga merepresentasikan berbagai fenomena yang dekat dengan kehidupan masyarakat.

Pada unsur gaya ekspresi, lirik musik hipdut didominasi oleh gaya ekspresi romantis, disertai gaya ekspresi melankolis, percaya diri, dan jenaka/parodi. Variasi gaya ekspresi tersebut mencerminkan beragam cara penyampaian pesan yang digunakan pencipta lagu sehingga lirik mampu

menghadirkan nuansa emosional yang berbeda sesuai dengan tema yang diangkat.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik lirik musik hipdut di TikTok periode 2024–2026 didominasi oleh penggunaan Bahasa Indonesia, tema percintaan, dan gaya ekspresi romantis. Temuan ini memberikan gambaran mengenai karakteristik isi lirik musik hipdut yang berkembang di TikTok serta memperkaya kajian analisis isi kuantitatif terhadap lirik lagu sebagai bentuk pesan komunikasi dalam media digital.

5.2. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan kajian analisis isi, khususnya penelitian yang mengkaji lirik lagu sebagai bentuk pesan komunikasi dalam media digital. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kategori analisis yang lebih beragam, seperti gaya bahasa, nilai komunikasi, strategi penyampaian pesan, maupun representasi makna dalam lirik lagu. Selain itu, penelitian berikutnya dapat memperluas objek penelitian dengan membandingkan lirik musik hipdut dengan genre musik lainnya atau menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga menghasilkan gambaran karakteristik lirik yang lebih komprehensif.

Bagi musisi, pencipta lagu, maupun pelaku industri musik digital, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memahami karakteristik lirik musik hipdut yang berkembang di platform

TikTok. Penggunaan bahasa yang komunikatif, tema yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, serta gaya ekspresi yang beragam merupakan karakteristik yang dominan dalam lirik musik hipdut dan dapat menjadi acuan dalam penyusunan karya musik yang sesuai dengan karakteristik audiens di media digital. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan masyarakat dan pengguna media sosial mengenai karakteristik isi lirik musik hipdut sebagai salah satu bentuk perkembangan musik populer di era komunikasi digital.