

DAFTAR PUSTAKA

- Adam dkk. (2024). Analisis Dampak Pelaksanaan Kegiatan *Event* Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah Indonesia. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 20(2). 69–96.
- Allen, J. dkk. (2022). *Festival and Special Event Managemebt* (7th ed.).
- Anggoman, T. dkk. (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Alumunium Baja Lestari Di Cibitung Bekasi. *Jurnal Perkusi Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*. 2(3).
- Annisa, R. N. dan Tyas, D. W. (2021). Analisis Kontribusi MICE terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. 14(1). 1-12.
- Antara News. (2024). Festival ffmusik vs konser: Apa perbedaannya? Diakses dari: <https://www.antaranews.com/berita/4351623/festival-musik-vs-konser-apa-perbedaannya>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmoro, A. Y. (2025). *Manajemen Acara & MICE (Event Management & Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)*.
- Astina, M. A., Sanjaya, I. W. K., Muliadisa, I. K., Asmawih, & Purnamasari, M. (2023). Analisis variabel *tangibles, reliability, responsiveness, assurance, empathy* pada departemen front office guna peningkatan kepuasan pelanggan di Harris Hotel Denpasar. *Jurnal Manajemen Dirgantara*. 16(1). 213–220.
- Astuti, B. I. W. (2024). *Festival Alunan Budaya Sebagai Media Mempertahankan Eksistensi Budaya Lokal*. Skripsi. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.

- Ayuningsih, M. dkk. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Kuta Mandalika. *Journal of Responsible Tourism*. 4(2). 371-380.
- Bicara Musik. (2024). Perbedaan Antara Gigs, Festival, Pensi, dan Konser yang Harus Kamu Tahu. Diakses dari: <https://bicaramusik.com/perbedaan-antara-gigs-festival-pensi-dan-konser-yang-harus-kamu-tahu/>
- BMW. (2023). Potensi Industri MICE di Indonesia. <https://lsupariwisata.com/2023/06/08/potensi-industri-mice-di-indonesia/>
- Dewi, N. M. R. dan Darma, G S. (2024). Post-pandemic MICE Digitalization Development: A Strategy for Sustainable Tourism in Bali. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Event*. 8(1). 45-54. <http://dx.doi.org/10.31940/ijaste.v8i1.45-54>
- Dewi, S.K., dan Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. SEMNASKEP.
- Efendi, A., Rachman, A., & Agustina, T. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan pada dimensi *tangibles, reliability, responsiveness, assurance, empathy* terhadap kepuasan pelanggan Patria Plaza Hotel Blitar. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*. 1(2). 462–471.
- Fajriaty, N. F. dkk. (2025). *Event Xperience: Memimpin Revolusi MICE di Dunia Bisnis*.
- Frimayasa, A. dkk. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. 2(2). 42-51.
- Getz, D. (2020). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* (3rd ed.).
- Giovani dkk. (2023). Implikasi Tingkat Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Masjid Jabal Arafah Destinasi Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Hospitality*. 12(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamsinah dkk. (2021). Penyelenggaraan *Event* BRI Run Dalam Membangun Cita PT. Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Cyber PR*. 1(1). 1-18.

- Hazmi, F. A. (2024). Bauran Pemasaran dalam Kegiatan Seni Budaya Festival Banjar di Jakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*. 10(2). 74-86.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jogjakarta: Penerbit: Erlangga Anggota Ikapi.
- Info Publik. (2025). Jazz Traffic Festival 2025 Hadirkan Kolaborasi Musik, Budaya, dan Komunitas di Surabaya. Diakses dari: <https://infopublik.id/kategori/nusantara/939125/jazz-traffic-festival-2025-hadirkan-kolaborasi-musik-budaya-dan-komunitas-di-surabaya>
- Jannah, R. B. dan Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Tamu pada Kegiatan MICE di Pangeran Beach Hotel Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Perhotelan*. 2(1). 88-95.
- Kenny. (2023) Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Marjoly Beach Resort di Kabupaten Bintan. Skripsi. Tanjung Pinang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan.
- Kharisma, D. dkk. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Restu Mulia Pandan. *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*. 5(1). 32-42.
- Kuswardani, R. dkk. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berkunjung Ke Event Edu Expo (Studi Kasus: Event SKAFOURTA EXPO Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*. 2(1). 891-904.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lagarense, B. E. S. dan Bawole, M. T.. (2020). Pengembangan Pariwisata MICE.
- Mahendra, Putra, I. N. T. D., & Bagiastra, I. K. (2024). Pengaruh bukti fisik (*tangibles*) dan daya tanggap (*responsiveness*) terhadap kepuasan wisatawan Desa Wisata Dusun Sade Kabupaten Lombok Tengah. *Journal of Responsible Tourism*. 3(3). 1213–1222.
- Merah Putih. (2024). 4 Festival Musik Lokal yang Sukses Digelar Sepanjang 2024. Diakses dari: <https://www.merahputih.com/post/read/4-festival-musik-lokal-yang-sukses-digelar-sepanjang-2024>
- Nahdi, M. R., & Putri, K. A. S. (2022). Peran service quality terhadap kepuasan wisatawan pada Taman Nasional Baluran. *Jurnal Dimensi*. 11(3). 484–499.

- Nauli, N. (2020). Konsep Perencanaan Festival Musik Untuk Anak-Anak di SMA Teruna Muda Cibubur. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(2). 201-207.
- Noor, J. (2011). Metode Penelitian. Jakarta: Prenada Media.
- Oscar, B. dan Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CTR) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra Internasional TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. 9(1). 1-11.
- Parasuraman, A. dkk. (1918). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. 64(1). 12-40.
- Perwitasari, K. M. (2020). Pengalaman Pengunjung Festival Musik (Studi Kasus Pengalaman Pengunjung Jazz Traffic Festival 2019). Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Prianta, P. A. dan Sulistyawati, A. (2025). The Excellence of ITDC Nusa Dua Bali as a World-Leading MICE Tourism Venue. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*. 8(1). 25-36.
- Purnami, N. M. S. dkk. (2022). Event Ubud Writers & Readers Festival Sebagai Promosi Destinasi Ubud. *Jurnal Master Pariwisata*. 9(1). 31-56.
- Purnami, N. N. A. dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Bali Pulina untuk Membentuk Minat Kunjungan Ulang. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 8(1). 59-69.
- Rachman, M. (2021). *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: CV. Tahta Media Gorup.
- Rivaldo, A., & Rainanto, B. H. (2024). The effect of service quality on the level of guest satisfaction at the Dairyland Riverside Resto Puncak Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan (JIPKES)*. 5(1). 27–38.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Deepublish.
- Rizky, R. C. dan Riando, R. (2024). Konsep Human Interest pada Promosi Festival Musik “The Sounds Project”. *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*. 7(2). 338-354.
- Santoso, S. (2019). Statistik untuk Penelitian. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sari, N. dkk. (2022) Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Pengunjung Perpustakaan Daerah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*. 1(12). 2939-2946.
- Soesana, A. dkk. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Cetakan ke 1. Yayasan Kita Menulis.
- Suara Surabaya. (2025). Jazz Traffic Festival: Perjalanan Unik dan Menarik dari 2011 hingga 2025. Diakses dari: <https://www.suarasurabaya.net/jazztraffic/2025/jazz-traffic-festival-perjalanan-unik-dan-menarik-dari-2011-hingga-2025/>
- Sugiarto, E. dkk. (2021). Perilaku Wisatawan. Yogyakarta: Mata Kata Inspirasi.
- Sugiyono, (2019). Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif R & D. cetakan ke 1 Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2021). Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif R & D. Bandung: CV. Alfabeta.
- SurV Lokadata. (2025). Konser dan Festival Musik Mendominasi Minat Anak Muda Indonesia. Diakses dari: <https://surv.co.id/web/artikel/Konser-dan-Festival-Musik-Mendominasi-Minat-Anak-Muda-Indonesia>
- Suryaningtyas, A. dan Akbar, D. (2022). Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) di Kabupaten Barito Utara. *Seminar Nasional Riset Terapan*. 11(1). 173-180.
- Tafarannisa, M. A. dkk. (2021) Manajemen *Event Choreonite* Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Seni Tari*. 10(2). 168-175.
- Utomo, W. (2023). Analisa Daya Saing Industri Pertemuan (MICE) Berbasis Model Sembilan Faktor CHO. *Jurnal Administrasi Profesional*. 4(1). 20-31. <https://doi.org/10.32722/jap.v4i1.5708>
- Zeithaml, V., Bitner & Gremler. (2009) *Service Marketing-Intergrating Customer Focus Across The Firm*. New York: MCGraw Hill.