

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaris, L., Mardikantoro, H. B., & Rustono. (2025). *Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough Dalam Berita Kompas*. 10(4), 497–504.
- Andatan, C. (2022). *Peran Komunikasi Interpersonal Terhadap Sesama Pengunjung Teakung (Teashop) Dalam Hubungan Pertemanan Berdasarkan Teori Pertukaran Sosial*.
- Arifin, T. S. N. (2023). *Media Massa dan Proses Konstruksi Realitas dalam Kajian Teori Sistem dan Differensiasi*. 2(2), 132–142.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1576>
- Arwansyah, O. D., Salam, A., & Yusuf, R. A. (2025). *Legitimasi Ketertindasan melalui Narasi Agama di Media Sosial The Legitimization of Oppression through Religious Narrative on Social Media*. 7(1), 11–19.
<https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i1.5779>
- Aryanto, A. B., & Cahyanti, I. Y. (2026). *Artikel Penelitian Hubungan Kekerasan Pasangan Intim Terhadap Gaya Kelekatan Menghindar Dan Kelekatan Cemas Pada Perempuan Dewasa Awal Korban Kekerasan Berpacaran Di Jawa Timur*.
- Aska, W., Alghifari, M. F., & Goziyah. (2022). *Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pada Lirik Lagu “Usik” Karya Feby Putri*. 8(November), 36–42.
- Asy’ari, M. F., & Amelia, A. R. (2024). *Terjebak dalam Standar Tiktok: Tuntutan yang Harus Diwujudkan ? (Studi Kasus Tren Marriage is Scary)*. 03(09), 1438–1445.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction Of Reality*.
- Bungin, B., Winarso, H., Arsina, A., Soekarni, N., Roem, E. R., Wono, H. Y., & Novianti, W. (2022). *Perempuan, Media, & Seksualitas Konstruksi Sosial Citra Perempuan dalam Masyarakat Multikultural*.
- Connell, R. (2018). *Masculinities*. 5–18.
- Darma, Y. A. (2013). *Analisis Wacana Kritis*.
- Deha, D. (2021). *Representasi Ideologi Populisme Dalam Pemberitaan Tempo.co*.

- 10(2), 150–165.
- Difa, A. B., & Setyawan, A. G. (2024). *Representasi Dalam Media dan Budaya*: 83–90.
- Fadhilah, J. A. (2025). *Gaya Komunikasi Content Creator Dalam Mempromosikan Produk Perempuan Di Instagram Siskaamera*.
- Fana, M., Villani, D., & Bisello, M. (2023). *Gender Gaps In Power And Control Within Jobs*. 21(3), 1343–1367.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 0042, 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Halizah, L. R., & Faralita, E. (2023). *Budaya Patriarki dan Kesetaraan Gender*. 11(2337), 19–32.
- Hapsari, A. P., & Prasetyo, D. (2026). *Persepsi Perempuan Lajang Kota Surabaya terkait Konten Feminine Energy Akun Tiktok @nmaliccaa*. 10, 474–483.
- Harahap, F. (2023). *Teori Perkembangan Tahap Hubungan Romantis sebagai Acuan Orang Tua Mendampingi Remaja Berpacaran*. 31, 192–214. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.87386>
- Homans, G. C. (1961). *Social Behaviors: Its Elementary Forms*.
- Ida, R. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*.
- Kiiko, Y. (2024). *Evolution of commitment theory: global approaches*. 30(30), 65–82.
- Kusumaningrum, E., Wardianto, B. S., & Nugroho, R. A. (2023). *Subordinasi Gender Dalam Kumpulan Cerpen Bukan Permaisuri Karya Ni Komang Ariani*. 12(2), 67–82.
- Langlais, M. R., Boudreau, C., & Asad, L. (2024). *TikTok and Romantic Relationships : A Qualitative Descriptive Analysis*. 8(3), 95–112.
- Latuheru, R. D. (2025). *Model Peran Opinion Leader: Studi Pergeseran Komunikasi Budaya Marinyo Etnis Nona Ambon*. 1–88.
- Maida, M., Triana, N. Y., & Andini, A. (2024). *Hubungan Penggunaan Aplikasi Tiktok dengan Tingkat Motivasi Belajar Siswa*. 8(4), 3409–3417.
- Masruroh, D., Wardani, F. Y. K., Suhatmady, B., & Aridah. (2025). *Patriarchal*

- Ideology in Indonesian Social Media: A Critical Discourse Analysis*. 02, 867–877.
- Mulvey, L. (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema*.
- Nihayati, K., Latifah, N. F., & Febrianti. (2026). *Analisis Wacana Kritis Sosial Dalam Konten Jerhemy Owen Di Tiktok*. 4(1).
- Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Prayoga, M. B., Zarkasyi, J. M. A., & M, A. A. (2024). *Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa*. 2(December), 145–157.
- Nurhaliza, F., Putra, Z. H., Hermita, N., & Copriady, J. (2025). *Reflexive Thematic Analysis sebagai Strategi Kualitatif dalam Kajian Pendidikan Multikultural*. 5, 5256–5272.
- Orgad, S., & Gill, R. (2022). *Confidence Culture*.
- Pamungkas, M. R. (2026). *Analisi Framing Robert N. Entman Tentang Komunikasi Antarbudaya Dalam Film Tabula Rasa*. 10(1), 505–511.
- Parapat, D. A., & Azhar, A. A. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Informasi Berita Bagi Mahasiswa FIS UIN Sumatera Utara Medan*. 2, 46–56.
- Pellu, M. N., Hermanto, B. C., & Anggraini, K. (2025). *Jurnal Ilmu Komunikasi Feminisme Digital di Era Media Sosial: Studi Representasi Gender pada Akun Instagram @Magdaleneid*. 12(2), 78–84.
- Peranginangin, I. F. D., Lubis, P. R., & Batubara, M. Q. (2025). *Dinamika Media Massa Dan Perubahan Sosial Di Indonesia*. 9(2), 58–69.
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). *Pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok*. 0341, 69–78.
- Prihatiningsih, T., & Mudrikah, I. M. (2020). *Representasi Perempuan Dalam Iklan (Studi Deskriptif Terhadap Tayangan Iklan Di Televisi)*. 7(2).
- Putri, A. F., Krisbiyantoro, P. L., & Astuti, T. M. P. (2025). *Representasi Perempuan Di Media Sosial Dalam Analisis Gender Atas Body Shaming, Misogini Digital, Dan Standar Ganda*. 1–11.
- Putri, S. A. R. (2021). *Potret Stereotip Perempuan di Media Sosial*. 7(02).
- Rainanda, S., & Saifudin, W. (2025). *Penerimaan gen z tentang feminine dan*

masculine energy pada tikTok @feminiyou sebagai strategi hubungan PDKT. 11(2).

- Ramadhan, M. G., Fadyla, P., Sartika, D. D., Reftantia, G., & Saraswati, E. (2025). *Peran Akun @ musuhwanita dalam Membentuk Persepsi Perempuan di Platform Tiktok.* 6(1), 22–32.
- Ritonga, M., Saputra, S., & Ridho, M. (2026). *Analisis Konstruksi Identitas Intelektual Dalam Konten Youtube Channel Ferry Irwandi.* 1, 201–206.
- Roihanah, A. N., Muyassaroh, Ramadhan, T. R., Falasifah, & Rahmadayani. (2022). *Citra Perempuan Dalam Drama Satu Babak Awal Dan Mira Karya Utuy Tatang Sontani.* 10(4). <https://doi.org/10.32682/sastronesia.v>
- Saidah, S. ., Idris, & Fitriana, I. (2025). *Representasi Perempuan dalam Novel Ipar Adalah Maut Karya Elizasifaa Membongkar Stereotip dan Konstruksi Gender : Analisis Wacana Kritis.* 76–84.
- Sakka, S. Bin, Nurhadi, & Sari, E. S. (2023). *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Pidato Presiden Di KTT Ke-42 Asean.* 3(2), 93–102.
- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). *Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital.* 4(1), 143–149.
- Sidiq, F. (2018). *Komunikasi Antar Pribadi Pada Pernikahan Lintas Bangsa Dalam Mempertahankan Status Perkawinan Di Kota Yogyakarta.*
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Suhendra, & Pratiwi, F. S. (2024). *Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik : Studi Kasus Media Sosial.* 293–315.
- Sukrin. (2025). *Bahasa sebagai Alat Kekuasaan : Telaah Kontekstual dalam Analisis Wacana Kritis ".* 2(3), 186–195.
- Sulaeman, R., Sari, N. M. W. P. F., Purnamawati, D., & Sukmawati. (2022). *Faktor Penyebab Kekerasan Pada Perempuan.* 08(September), 2311–2320.
- Sulistia, D. A., & Simamora, I. Y. (2023). *Perilaku Komunikasi Penggunaan Media Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2019.* 4(3), 1189–1200.
- Telaumbanua, Y., & Marbun, R. C. (2025). *Konsep Gender: Antara Konstruksi*

Sosial dan Biologis. 3, 31–34.

- Tribunnews. (2024). *Nashatra Malicca, Konten Kreator Muda Bagi Tips Self-Development hingga Digandrungi Millenial-Gen Z*.
https://www.youtube.com/live/uS4zmKlt8SQ?si=pq3TTloUS5x-x_U_
- Trifanny, R., Aulia, A., Agustina, R. D., Salsabila, R., & Isnanda, R. M. (2024). *Peran Media Sebagai Agenda Setting Pada Penyebaran Peringatan Parurat*. 5(12).
- Vanosha, A. P., Febrian, Putrinova, G., Luthfiyyah, H., Fazila, H., Triadi, J., Harahap, L. H., Ardiansah, M. R., Rafi, M., & Peratiwi. (2026). *Peran Influencer Media Sosial Membentuk Opini Publik di Kalangan Mahasiswa sangat pesat dalam kehidupan masyarakat modern (Tamimi & Munawaroh , 2024). Media terhadap suatu isu . Opini publik terbentuk melalui proses pertukaran informasi , pengalaman , k. November 2025*.
- West, C., & Zimmerman, D. H. (1987). *Doing Gender* (Vol. 1, Issue 2).
- Winarno, E. P., Islah, Giyoto, Suharto, T., & Muharom, F. (2025). *Investigasi Pendidikan Islam Terhadap Kuasa Otoritas Kekerasan Seksual Di Pesantren*. 19(2), 958–972.
- Yusar, F., Sukarelawati, & Agustini. (2020). *Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi*. 6, 65–76.
- Zubaida, R. (2021). *Media Massa VS Media Sosial: Konstruksi Realitas Perempuan*. 2(4), 580–591. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i4.239>