

DAFTAR PUSTAKA

- Alwaton, Y. (2025). Implikasi Konvergensi Media Pada Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002 (Studi Kepustakaan Terhadap Ekonomi Politik Media Vincent Mosco). *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).
- Anugrahanto, N. C. (2026, maret 14). Keinginan Prabowo Tertibkan Pengamat Tak Sejalan dengan Prinsip Demokrasi. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/keinginan-prabowo-tertibkan-pengamat-tak-sejalan-dengan-prinsip-demokrasi>
- Anwar, M. D. M., & Aini, F. N. (2025, 09 25). Analisis Retorika Politik dalam Pidato Presiden Prabowo Subianto pada Sidang Umum PBB ke-80 Tahun 2025. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(5). <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i5.6637>
- Arif, A., & Kompas.id. (2026, 05 12). Elite Politik, Presiden, dan Orang Pintar. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/presiden-dan-orang-pintar>
- Bagaskoro, G. (2021, 07 31). ANALISIS DIKSI PIDATO KEMENANGAN PRESIDEN JOE BIDEN. *Jurnal kajian budaya bahasa dan sastra*, 1.
- Balbi, G. (2023). The digital revolution: A short history of an ideology. Oxford University Press. <https://aksiologi.org/index.php/tanda/article/view/118>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge. Anchor Books.

- Boukes, M., & Vliegenthart, R. (2020). News values in the digital age: How clickbait alters the ideological framing of political scandals. *Digital Journalism*, 8(7), 903-922. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1784323>
- Chomsky, N., & Herman, E. S. (2022). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media* (Reprint Edition). Pantheon Books.
- Chouliaraki, L. (2024). *Wronged: The weaponization of victimhood*. Columbia University Press.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2022). The mediated construction of reality in the age of datafication. *New Media & Society*, 24(4), 875-891. <https://doi.org/10.1177/14614448221079361>
- D'Angelo, P. (2024). *Doing news framing analysis: Operationalizing Media*
- Edge, M. (2019). The political economy of digital news: Shifting platforms and the commodification of attention. *Journal of Media Economics*, 32(1-2), 14-29. <https://doi.org/10.1080/08997764.2019.1673541>
- Eriyanto. (2023). Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media. LKiS.
- Eriyanto. (2021). Konstruksi realitas di media sosial dan media online: Tantangan metodologis analisis isi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(1), 15-28. <https://doi.org/10.7454/jki.v10i1.13110>
- Fairclough, N. (2021). *Language and power: Relasi bahasa dan kekuasaan dalam wacana politik* (Edisi Pembaruan). Pustaka Pelajar.
- Framing Analysis in a Digital Age. *Journal of Communication*, 74(2), 112-125. <https://doi.org/10.1093/joc/jqad034>

- Fuchs, C. (2021). *Social media: A critical introduction* (3rd ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781529757132>
- Fuchs, C. (2020). *Communication and Capitalism: A Critical Theory*. University of Westminster Press.
- Haryanto, A. (2023). Analisis wacana kritis pemingkaian isu minoritas pada portal berita nasional. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(1), 78-91. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i1.1124>
- Haryanto, I. (2022). Karakteristik jurnalisme ekonomi versus jurnalisme politik: Studi kasus pemberitaan Tempo dan CNBC Indonesia. *Jurnal Dewan Pers*,
- Imran, I., Sultan, S., & Maman, M. (2024, 05 01). Wacana Politik Identitas dalam Pidato Calon Presiden RI 2024. *Jurnal Onoma*, 10. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3618>
- Kementerian kelautan dan perikanan Republik Indonesia. (2025). Kampung Nelayan Merah Putih. Kampung Nelayan Merah Putih. Retrieved June, 2026, from <https://kampungnelayanmerahputih.kkp.go.id/latar-belakang/>
- KPU Jayawijaya. (2025, October 27). KPU KAB-JAYAWIJAYA - Presiden Ke-8 Republik Indonesia: Prabowo Subianto. KPU Jayawijaya. https://kab-jayawijaya.kpu.go.id/blog/read/8295_presiden-ke-8-republik-indonesia-prabowo-subianto
- Maspaitella, M., Senduk, J., & Londa, J. (2016). Evaluasi kinerja humas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Raja Ampat (Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Raja Ampat). *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2), 1-11.

- Mietzner, M. (2023). Populism in Southeast Asia: Prabowo Subianto's rhetoric and its evolution. *Journal of East Asian Studies*, 23(1), 45-67.
<https://doi.org/10.1017/jea.2023.2>
- Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2021). *Populism: A very short introduction* (M.Kiri, Trans.). Marjin Kiri.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2017). *Populism: A very short introduction*. Oxford University Press.
- Moffitt, B. (2021). The performative turn in political communication: How media shapes the political speech. *Political Communication*, 38(3), 299-315.
- Nurudin. (2018). *Pengantar komunikasi massa*. Rajawali Pers.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55-75.
<https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Pickard, V. (2020). *Democracy without journalism: Confronting the misinformation society*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780190946753.001.0001>
- Pratama, A. R., & Wahid, U. (2021). Analisis framing Pan dan Kosicki terhadap pemberitaan konflik politik di media online. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 189-204. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.9814>
- Pratama, A. R., & Irwansyah, I. (2021). *Ekonomi Politik Komunikasi*:

- Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi pada Media Digital. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(2), 412-431. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i2.3384>
- Prihatni, R., & Hastono, S. P. (2024). Evaluasi implementasi kunjungan rumah Program Indonesia Sehat dengan Pendekatan Keluarga di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Mutiara Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 7-15.
- Pureklolon, D. T. T. (2016). *Komunikasi Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Reese, S. D. (2022). The framing project: A bridging model for media research. *Journal of Communication*, 72(2), 155-167. <https://doi.org/10.1093/joc/jqac001>
- Rini R.D (2024). Analisis Framing pemberitaan Politisasi Bantuan Sosial menjelang pemilu 2024 pada media online metronews.com, viva.co.id dan okezone.com. (Skripsi UPN Veteran Jawa Timur).
- Sambo, M., & Saputra, J. (2019). *Jurnalisme kontemporer* (Ed. 2). Kencana.
- Santoso, D. H., & Lestari, R. D. (2019). *Jurnalisme online: Menyoal etika jurnalistik dalam media online*. Aswaja Pressindo.
- Sari, W. P., & Wahid, U. (2021). Konstruksi realitas dan faktualitas dalam produksi berita media massa. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 125-138.
- Savitri, N. D., Safitri, V. A., Yudhistira, F., Widayati, N. C., & Pratama, B. A. P. (2023, 12). Bahasa Populis Dalam Kampanye Pemilu 2024: Analisis Terhadap Pidato Politik Terkini. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(12).
- Siregar, H., Siringoringo, S., & Tambunan, R. (2021). Analisis penyerapan aspirasi masyarakat melalui kegiatan kunjungan kerja: Studi pada

- masyarakat Provinsi Sumatera Utara (SUMUT 1). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 1(3), 209-224.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective* (3rd ed.). Routledge.
- Suryawati, N. (2019). *Jurnalistik teori & praktik*. CV. Media Edukasi Kreatif.
- Sumadiria, A. S. H. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Syahril, S. (2020, 01). Pengaruh kemampuan intelektualitas dan moralitas terhadap tingkat kesuksesan dalam pengembangan karier karyawan pada perusahaan daerah air minum (pdam) kota padang. *Menara Ilmu*.
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1753>
- Syobah, N. (2012, Juni). Peran media massa dalam komunikasi politik. *LENTERA*, 14.
- Trisnaningtyas, F., Pawito, P., & Anshori, M. (2026, Maret). Membangun Narasi Politik: Studi Retorika Pidato Presiden Prabowo Subianto. *Jurnal PIKMA*, 8(3). <https://doi.org/10.24076/pikma.2026v8i2.2333>
- Van Dijk, T. A. (2020). Discourse, ideology and power in digital journalism. *Discourse & Society*, 31(4), 412-431.
<https://doi.org/10.1177/0957926520903522>
- Van Duyn, E. (2021). Mainstream media framing and the construction of political reality. *Digital Journalism*, 9(5), 612-631.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1834522>

- Wahid, U. (2019). Analisis framing pemberitaan partai politik di media online. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 145-158. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i2.5412>
- Wibowo, W. (2006). Berani menulis artikel: Babak baru kiat menulis artikel untuk media massa. Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, B., & Utami, P. (2024). Politolinguistik: Analisis gaffe kebahasaan pejabat publik dalam pemberitaan media digital. *Jurnal Ranah Linguistik*, 6(1), 34-48. <https://doi.org/10.21107/jrl.v6i1.2184>
- Wijayanto, W. (2024). Ekonomi politik media digital and ancaman terhadap independensi ruang redaksi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 27(3), 289–304. <https://doi.org/10.22146/jsp.81902>
- Zainuddin, R., & Isa, R. M. (2006). Intelektual: Satu perbincangan konseptual. *Jurnal Intelek*, 4(2). 5(2), 89-105.