

**KONSTRUKSI MAKNA IKLAN PORNOGRAFI TERSELUBUNG
PADA PENGGUNA PLATFORM X
(Studi Kualitatif dengan Perspektif Gender pada Pengguna Aktif)**

SKRIPSI



Oleh:

DIVA AULANNISA

NPM. 22043010164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**KONSTRUKSI MAKNA IKLAN PORNOGRAFI TERSELUBUNG PADA
PENGGUNA PLATFORM X**
(Studi Kualitatif dengan Perspektif Gender pada Pengguna Aktif)

Disusun oleh:

Diva Aulannisa
NPM. 22043010164

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui
DEKAN ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

KONSTRUKSI MAKNA IKLAN PORNOGRAFI TERSELUBUNG PADA PENGGUNA PLATFORM X

(Studi Kualitatif dengan Perspektif Gender pada Pengguna Aktif)

Disusun oleh:

Diva Aulannisa
NPM. 22043010164

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 15 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001


Augustin Mustika C, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Diva Aulannisa
NPM : 22043010164
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Diva Aulannisa
22043010164

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPBOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN Veteran Jawa Timur.
- b. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.
- c. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., Selaku Dosen Wali dan juga Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis.
- d. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPBOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
- e. Kepada Ibu dan Bapak, yang doa-doanya senantiasa menjadi payung bagi penulis di tengah teriknya ujian kehidupan. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, pengorbanan yang tak terhitung, dan kepercayaan bahwa penulis mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai.
- f. Kepada Rizqi Dian Anggara, sosok yang telah membersamai perjalanan ini sejak bangku sekolah hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi inspirasi terbesar yang selalu memotivasi penulis untuk tidak menyerah.
- g. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan Cindy, Defney, Auk, Fanya,

Nailatasya, Fasya, Aulia, Angel, Naila, Dinda, Deswin terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, tawa, dan pemberi semangat.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 08 Mei 2026

Penulis

ABSTRAK

Peredaran iklan pornografi terselubung di Platform X menunjukkan penyalahgunaan ruang publik digital untuk kepentingan komersial melalui pembajakan topik viral, penggunaan visual tubuh perempuan yang disensor, dan penyisipan tautan afiliasi produk dewasa. Praktik ini tidak hanya menyamarkan motif ekonomi, tetapi juga mengeksploitasi tubuh perempuan sebagai daya tarik utama. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana pengguna aktif Platform X memaknai iklan pornografi terselubung dengan gender sebagai kerangka analisis. Penelitian ini menggunakan Teori Konstruksi Sosial Berger dan Luckmann, Teori Konsumsi Media van Zoonen, serta Teori Sudut Pandang Sandra Harding. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Informan dipilih melalui *purposive sampling* berdasarkan *screening questionnaire* dan terdiri atas delapan pengguna aktif Platform X, yaitu empat laki-laki dan empat perempuan berusia 18–35 tahun yang pernah terpapar iklan pornografi terselubung. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, dokumentasi digital, dan studi literatur. Penelitian menunjukkan bahwa iklan pornografi terselubung umumnya muncul secara pasif pada berita viral, konten informatif, tagar populer, dan kolom balasan. Motif komersial dikenali melalui ketidaksesuaian konteks, bahasa provokatif, visual tersensor, dan tautan afiliasi. Informan laki-laki cenderung memaknainya sebagai gangguan informasi dan eksploitasi tubuh perempuan, sedangkan informan perempuan memaknainya secara lebih personal karena berkaitan dengan rasa tidak aman, penyalahgunaan citra, dan objektifikasi. Respons pengguna meliputi mengabaikan, mengeklik, menyaring, memblokir, dan melaporkan akun. Pengalaman tersebut menggeser makna Platform X dari ruang pertukaran informasi menjadi ruang yang menuntut kewaspadaan, dengan gender memengaruhi kedalaman pemaknaan, tetapi bukan satu-satunya penentu tindakan.

Kata Kunci: Iklan Pornografi Terselubung, Konstruksi Makna, Gender, Platform X

ABSTRACT

The circulation of covert pornographic advertisements on Platform X demonstrates the misuse of digital public spaces for commercial purposes through the hijacking of viral topics, the use of censored images of women's bodies, and the insertion of affiliate links for adult products. This practice not only conceals its economic motives but also exploits women's bodies as its primary means of attracting attention. This study aims to describe how active users of Platform X interpret covert pornographic advertisements, using gender as an analytical framework. This study employs Berger and Luckmann's Social Construction Theory, van Zoonen's Media Consumption Theory, and Sandra Harding's Standpoint Theory. It adopts a qualitative approach with a descriptive method. Informants were selected through purposive sampling based on a screening questionnaire and consisted of eight active Platform X users: four men and four women aged 18–35 who had been exposed to covert pornographic advertisements. Data were collected through in-depth interviews, digital documentation, and a literature review. The findings indicate that covert pornographic advertisements generally appear passively within viral news, informational utass, popular hashtags, and reply sections. Users identify their commercial motives through contextual inconsistencies, provocative language, censored visuals, and the presence of affiliate links. Male informants tend to interpret the content from ethical, rational, and functional perspectives, viewing it as both an informational disturbance and an exploitation of women's bodies. Female informants, meanwhile, interpret it more personally because it is associated with feelings of insecurity, concerns about image misuse, and the objectification of women's bodies. User responses include ignoring or clicking the content, using filtering features, blocking accounts, and reporting them. These experiences ultimately culminate in a shift in the meaning of Platform X in the eyes of its users, from a space of information exchange into a space that demands constant vigilance, with gender shaping the depth of meaning-making although it is not the sole factor determining users' actions.

Keywords: *Covert Pornographic Advertising, Meaning Construction, Gender, Platform X.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Teori Konstruksi Sosial (Berger & Luckmann, 1966).....	13
2.2.2 Teori Konsumsi Media (van Zoonen, 1994)	15
2.2.3 Teori Sudut Pandang (Sandra Harding, 1991)	17
2.2.4 Gender sebagai Hasil Konstruksi Sosial	19
2.2.5 Platform X sebagai Ruang publik digital	21

2.2.6 Iklan Pornografi Terselubung	25
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Definisi Konseptual	35
3.2.1 Iklan Pornografi Terselubung	35
3.2.2 Gender	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.5 Pengumpulan Data	43
3.6 Analisis Data	43
3.7 Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2 Identitas Informan	50
4.2 Hasil dan Pembahasan	57
4.2.1 Mekanisme Paparan Konten Iklan Pornografi Terselubung di Platform X	58
4.2.2 Pemaknaan Antar Gender Terhadap Iklan Pornografi Terselubung	75
4.2.3 Sikap, Tindakan Pengguna, dan Kerentanan Regulasi Platform X	81
4.2.4 Pergeseran Makna Pengguna Aktif Terhadap Platform X	91
4.3 Temuan Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Iklan Pornografi Terselubung di Platform X.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Contoh Clickbait Konten.....	36
Gambar 3. 2 Link Affiliate Shopee	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rangkuman Informasi Informan Wawancara	56
Tabel 4. 2 Temuan Penelitian Informan Perempuan.....	101
Tabel 4. 3 Temuan Penelitian Informan Laki-Laki.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Screening Question.....	117
Lampiran 2 Research Question	119
Lampiran 3 Google Form dan Hasil Screening Question	122
Lampiran 4 Dokumentasi Iklan Pornografi Terselubung.....	123
Lampiran 5 Member Checking	123
Lampiran 6 Bukti Pelaksanaan Wawancara.....	124
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	125