

DAFTAR PUSTAKA

- Alruthaya, A. (2021). *The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education* Thanh-Thuy Nguyen Sachithra Lokuge 2 Research Method 3 Overview of the Literature Sample. 1–7.
- Anzani, W. A. (2018). *Web Series Sore Sebagai Media Baru Kampanye Digital Hidup Sehat*.
- Awalia, F., & Zulkarnaini. (2025). *Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital Fadilla*. 15–25.
- BCA. (2024). *myBCA App Becomes Gen Z's "Top of Mind" for Mobile Banking, BCA Thanks All Customers*. <https://www.bca.co.id/en/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2024/05/27/04/19/aplikasi-mybca-jadi-top-of-mind-gen-z-untuk-mobile-banking-bca?>
- Brayadi, B., Supriadi, S., & Manora, H. (2022). Information Processing And Cognitive Theories Of Learning. *Ej*, 4(2), 347–355.
- Chandra, R. A., Wahyudi, I., Studi, P., Akuntansi, P., & Ekonomi, F. (2025). *Dari Ilmu Ke Tindakan : Literasi Keuangan , Pengetahuan , dan Kontrol Diri Dalam Pengelolaan Finansial Mahasiswa*. 3.
- Dalimunthe, N. K., Siregar, E. R. B., & Nasution, F. (2023). *Model Pembelajaran Pemrosesan Informasi*. 5(1988), 4109–4118.
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). *Peran Media Sosial Youtube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z*. 4(2), 81–87.
- F, M. S. M. M., & Trimurti, C. P. (2024). *Peran Teknologi dan Media Sosial terhadap Literasi Keuangan Gen Z*. 7, 103–110.
- Gómez, J. (2015). *Media Education as Theoretical and Practical Paradigm for Digital Literacy : An Interdisciplinary Analysis*. 11.
- Hamzah, R. E. (2018). *Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 361–374.
- Haqi, A., Risfina, A. M., Suryana, E., & Harto, K. (2023). *Teori Pemrosesan Informasi dan Implikasinya Dalam Pembelajaran*. 9(3), 1632–1641.
- Herlambang, B. I., & Syakirah, D. (2026). *NAVIGATING DIGITAL SPACES : GENERATION Z ' S COMMUNICATION BEHAVIOR ON INSTAGRAM , FACEBOOK , TIKTOK AND TWITTER*. 20, 269–282.
- Hidayat, F. A., & Paramita, V. S. (2024). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan generasi Z Di Jawa Barat*. 6, 1143–1152.
- Ikhsan, Y. J., & Adiprabowo, V. D. (2022). *Semiotic Analysis of Positive*

Interpersonal Communication Behavior in The Web Series Film " Setan Taubat ". 1–13.

- Kontan. (2026). *BCA Bidik Pertumbuhan Pengguna myBCA Lewat Event Olahraga*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-bidik-pertumbuhan-pengguna-mybca-lewat-event-olahraga?>
- Koto, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. 21–29.
- Kusumawati, N. (2025). *Peran Konten YouTube Cap Capung dalam Membangun Literasi Digital : Studi Kualitatif Komunikasi Pembangunan Melalui Media Kreatif*. 5(2), 16530–16543.
- Lim, S., Djaja, T. C., & Linus, M. (2024). *LITERASI KEUANGAN DIGITAL : BIJAK MENGELOLA KEUANGAN PADA GEN Z*. 2(3), 1728–1733.
- M. Hilman Firmansyah, Fanaqi, C., & Sukmana, S. A. (2022). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PEMBELAJARAN PROGRAM KAMPUS MERDEKA(Studi Kasus Kampus Mengajar Di SDN 1 Ragawacana Kuningan)*. 6(2), 158–174.
- Majidin, N. C. (2025). *Gaya Hidup Digital dan Keputusan Keuangan : Tinjauan Sistematis terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Indonesia*. 2(7), 1072–1082.
- Marcelina, B., Hazri, G., & Sikumbang, A. T. (2024). *Analisis Komunikasi Pemasaran Mobil Melalui Web Series dalam Kanal Youtube Toyota Indonesia*. 6(4), 976–989.
- Mareta, T. A., Subroto, D. E., Aulia, L., Nuryanah, S., & Fadilah, R. N. (2025). *Peran Media Sosial Youtube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z*.
- McGuire. (1968). *The information processing model of McGuire*. https://ebrary.net/293366/philosophy/processing_model_mcguire#179
- OJK. (2024). *OJK DAN BPS UMUMKAN HASIL SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2024*. 1–6.
- Putri, T. M., Ali, B., & Haq'S, M. R. F. (2024). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM SIARAN MELALUI YOUTUBE SHORTS PADA TVRI ACEH*. 1(2), 79–85.
- Putri, V. Y., Halim, R. M., Fahira, T. N., & Janice, S. N. (2023). *Keuangan generasi z : Tingkat literasi dalam rangka peningkatan inklusi keuangan digital*. 6(204), 188–200.
- Qolbiyah, A. S., Ismaya, E., & Purnamanita, I. (2022). *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN Teori Pemrosesan Informasi dan Neurosains dalam Pengembangan Metodologi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. 4(3),

4813–4827.

- Rahayu, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital : Studi pada Generasi Z di Indonesia*. 6(1).
- Sani, S. E. A. (2025). Analysis of Digital Content that Captures Gen Z Interest in Marketing Campaigns. *Journal of Public Representative and Society Provision*, 5(2), 281–287.
- Sulestarini, Y., Wulandari, N., & Nasution, R. A. (2020). *The Role of Narrative Transportation in Web Series as Branded Entertainment*. https://www.researchgate.net/publication/346703908_The_Role_of_Narrative_Transportation_in_Web_Series_as_Branded_Entertainment
- Sumilat, J. M., Tompunu, H. F., Lumataw, F. A., Tulenan, P. T., Taareluan, M. Y., Sarapun, S. C., & Merentek, R. F. (2025). *Efektivitas Program Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa Di SD GMIM Pondang*. 11(2021), 49–57.
- Suprayitno, D., Hartanto, Hayati, K., & Wardani, A. (2025). *Optimizing Financial Literacy and Inclusion Through Digital Media to Overcome Financial Traps in Generation Z* *Optimalisasi Literasi dan Inklusi Keuangan Via Media Digital Guna Menanggulangi Jebakan Finansial pada Generasi Z*. 2(1), 1–9.
- Werung, M. Y. (2015). *PERSEPSI AUDIENS TERHADAP TAYANGAN D'ACADEMY INDOSIAR DI KELURAHAN SUNGAI PINANG DALAM KECAMATAN SUNGAI PINANG*. 3(4), 185–199.