

**ANALISIS STRATEGI INVESTASI HANA FINANCIAL GROUP TERHADAP
PERKEMBANGAN *DIGITAL FINTECH* DI INDONESIA (2021-2025)**

SKRIPSI



OLEH

GUSTAV AHMADI

NPM. 20044010110

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**ANALISIS STRATEGI INVESTASI HANA FINANCIAL GROUP TERHADAP
PERKEMBANGAN *DIGITAL FINTECH* DI INDONESIA (2021-2025)**

SKRIPSI



OLEH

GUSTAV AHMADI

NPM. 20044010110

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI INVESTASI HANA FINANCIAL GROUP
TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL FINTECH DI INDONESIA**

(2021-2025)

Disusun oleh:



Gustav Ahmadi

20044010110

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi

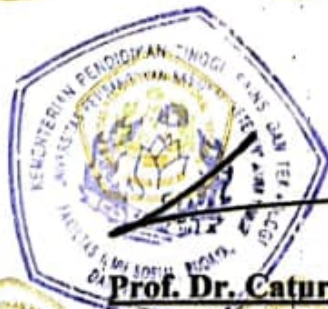
PEMBIMBING



Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

DEKAN FISIBPOL



Prof. Dr. Catur Sutarnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI INVESTASI HANA FINANCIAL GROUP
TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL FINTECH DI INDONESIA
(2021-2025)**

Oleh:

Gustav Ahmadi
20044010110

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 8 Juli 2026
Menyetujui,

Pembimbing,


Resa Rasyidah, S.Hub.Int.,
M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

Tim Penguji,


Megahananda Alidvan Kresnawati,
S.IP., M.IP.

NIP. 198611062021212003


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591


Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Sutarnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gustav Ahmadi
NPM : 20044010110.
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Ilmu Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 12 Juli 2026

Yang Menyatakan



Gustav Ahmadi

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillahirobil'amin puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kesempatnya dalam memberikan ilmu dan kemudahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Serta penulis persembahkan skripsi ini kepada diri penulis sendiri, orang tua, kakak, dan seluruh kolega yang telah mendukung dalam proses penyelesaian penelitian ini.

HALAMAN MOTTO

Keberhasilan bukanlah tujuan, melainkan perjalanan

“Tuhan selalu memberikan kemudahan, dikala hambanya telah menyelesaikan
sebuah kesulitan”

[QS. Al-Insyirah : 6]

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi investasi Hana Financial Group terhadap perkembangan *digital fintech* di Indonesia terutama pada periode 2021–2025, yang dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan ekonomi digital di Indonesia yang mendorong perusahaan multinasional untuk melakukan investasi strategis dengan tujuan memperoleh aset yang dapat meningkatkan adaptasi dan persaingan perusahaan lokal serta meningkatkan daya saing di mata global. Penulis menggunakan Teori OLI yang dikemukakan oleh John H. Dunning, dengan fokus pada *strategic asset seeking* sebagai motivasi utama dari Hana Financial Group dalam melakukan investasi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan dan pemangku kebijakan, jurnal ilmiah, serta berbagai literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif *strategic asset seeking* menjadi faktor dominan dalam strategi investasi Hana Financial Group di Indonesia di mana investasi yang telah dilakukan tidak hanya berorientasi pada perluasan pasar, tetapi juga pada perolehan aset strategis berupa teknologi digital, kapabilitas inovasi, kemitraan strategis, serta akses terhadap ekosistem keuangan digital Indonesia.

Kata Kunci: Hana Financial Group, investasi asing, teori OLI, strategic-asset seeking.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah ramat dan kesempatan yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI INVESTASI HANA FINANCIAL GROUP TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL FINTECH DI INDONESIA (2021-2025)”**.

Skripsi ini penulis ajukan sebagai salah satu syarat agar dapat melanjutkan ke tahap skripsi selanjutnya hingga penulis mampu mendapatkan gelar Strata 1 (S1) pada program studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur. Melalui penulisan skripsi ini, penulis juga bersyukur sebab dapat memperdalam pengetahuan yang diperoleh selama di bangku perkuliahan. Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
4. Terima kasih banyak untuk dosen pembimbing yaitu Ibu Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, inspirasi dan segala saran selama proses penelitian ini. Juga, Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
5. Terima Kasih kepada Orang Tua, Paman, dan Bibi yang selama ini telah mendoakan dan mendukung proses penelitian ini.
6. Serta, untuk teman-teman penulis, Atha, Angga, Mahardika, Cesya, Diva, Fahry, serta teman-teman seperjuangan skripsi di UPN “Veteran” Jawa

Timur yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu atas dukungan, bantuan, dan semangat, kepada penulis dalam penyelesaian tanggung jawab sebagai mahasiswa.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat dapat berguna untuk akademisi dan memberikan wawasan kepada pembaca.

Surabaya, 8 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Secara Umum.....	5
1.3.2 Secara Khusus.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 Foreign Direct Investment	6
1.4.2 Teori OLI.....	6
1.5 Sintesa Pemikiran	12
1.6 Argumen Utama	12
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Tipe Penelitian	14
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4 Teknik Analisis Data	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II OWNERSHIP ADVENTAGE.....	18
2.1 <i>Ownership Advantage</i> Hana Financial Group	18
2.2 Investasi Hana Financial Group	20
2.3 Kapabilitas Teknologi dan Digital Banking	23

2.2 Investasi Hana Financial Group	20
2.3 Kapabilitas Teknologi dan Digital Banking	23
2.4 Reputasi Merek Global	24
2.5 Kapasitas Finansial dan <i>Global Networking</i>	26
2.6 Menajemen dan Tata Kelola Perusahaan	27
BAB III LOCATION & INTERNALIZATION ADVENTAGE.....	30
3.1 Location Advantage Indonesia untuk FDI	30
3.1.1 Pertumbuhan Ekonomi Digital, Perbankan Digital, dan Pertumbuhan Sektor Fintech yang Agresif	31
3.1.2 Basis Pengguna Digital yang Besar dan Inklusi Keuangan yang Berkembang	33
3.1.3 Dukungan Regulasi dan Stabilitas Sistem Keuangan	36
3.2 <i>Internalization Advantage</i> Hana Financial Group.....	38
3.3 <i>Strategic-asset Seeking</i> sebagai motivasi investasi utama	43
BAB IV	46
4.1 Kesimpulan.....	46
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia dalam Miliar	2
--	----------

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sintesa Pemikiran	12
---	-----------