

BAB II

PT TEMPRINA MEDIA GRAFIKA

1.1 Sejarah singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Temprina Media Grafika

Gambar 2.1 menampilkan logo PT Temprina Media Grafika, sebuah perusahaan percetakan yang berdiri sejak tahun 1996 dan merupakan bagian dari Jawa Pos Group. Berlokasi di Jl. Karah Agung No. 45, Surabaya, Temprina telah berkembang menjadi salah satu perusahaan percetakan terbesar di Indonesia sejak tahun 2002. Perusahaan ini mengkhususkan diri pada layanan *Web Rotary Offset Printing*, *Sheetfed Printing*, dan *Finishing*, dengan produk utama berupa koran, tabloid, majalah, dan buku.

Dalam perjalanannya, Temprina tidak hanya berfokus pada layanan percetakan, tetapi juga mengembangkan berbagai unit bisnis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang. Komitmen terhadap kualitas, inovasi, dan pelayanan pelanggan menjadikan Temprina sebagai mitra terpercaya di berbagai sektor industri. Dengan dukungan tenaga profesional, teknologi mutakhir, dan semangat untuk terus maju, Temprina siap memberikan solusi terbaik untuk masa depan yang lebih cerah.

1.2 Tujuan Organisasi

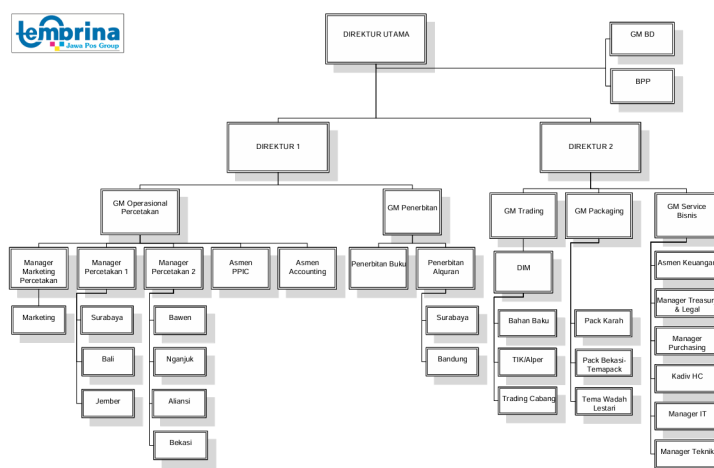
1. Visi

Menjadi Perusahaan Percetakan yang unggul dan mengedepankan inovasi serta menjadi aset nasional yang dibanggakan.

2. Misi

- Memberikan layanan produk yang Berkualitas, Tepat Waktu dan Jumlah serta memberikan jaminan Keamanan produk kepada Pelanggan.
- Meningkatkan Komunikasi dalam menjalin sinergi dengan berbagai pihak yang berkesinambungan dan saling memberi manfaat usaha.
- Membentuk sumber daya manusia yang Berintegritas, Profesional, Berkualitas dan Berdedikasi tinggi demi tercapainya pertumbuhan perusahaan.
- Melakukan pengembangan proses dengan mengikuti teknologi cetak terkini demi terciptanya daya saing yang tinggi.
- Menciptakan berbagai Inovasi demi terciptanya nilai tambah produk dan peluang usaha baru.

1.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT Temprina Media Grafika

Pada *Gambar 2.2* menjelaskan struktur organisasi PT Temprina Media Grafika. Struktur organisasi itu membantu PT Temprina Media Grafika berfokus pada penyediaan layanan percetakan komprehensif yang mencakup berbagai jenis media cetak, seperti surat kabar, tabloid, majalah, buku, brosur, katalog, kemasan, serta materi promosi komersial lainnya. Perusahaan ini tidak hanya melayani kebutuhan cetak internal dari grup Jawa Pos, tetapi juga menjadi mitra percetakan terpercaya bagi berbagai instansi pemerintah, korporasi swasta, dan pelaku industri kreatif di Indonesia.

Didukung oleh teknologi percetakan offset dan rotogravure berskala industri serta sistem otomasi produksi, PT Temprina mampu memenuhi permintaan dalam jumlah besar dengan waktu penyelesaian yang singkat, namun tetap menjaga standar mutu cetak yang tinggi. Selain itu, perusahaan juga mulai mengintegrasikan teknologi digital printing dan sistem informasi untuk mendukung efisiensi proses serta adaptasi terhadap tren industri 4.0.

1.4 Divisi Teknologi Informasi dan Peran Manajer TI

Dalam lingkungan industri percetakan modern seperti PT Temprina Media Grafika, Divisi Teknologi Informasi (TI) memegang peranan strategis untuk memastikan kelancaran operasional dan mendukung daya saing perusahaan. Divisi ini, yang dipimpin oleh seorang Manajer TI, bertanggung jawab atas seluruh infrastruktur dan sistem teknologi yang digunakan dalam proses bisnis.

a. Tugas dan Tanggung Jawab Manajer TI

Manajer TI di PT Temprina Media Grafika, yang dalam pelaksanaan PKL ini juga bertindak sebagai Pembimbing Lapangan, memiliki serangkaian tugas dan tanggung jawab krusial, di antaranya:

- **Perencanaan dan Implementasi Sistem:** Merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan sistem informasi baru untuk mengatasi inefisiensi dan mengotomatisasi proses bisnis manual.
- **Manajemen Infrastruktur:** Mengelola dan memastikan keandalan seluruh infrastruktur teknologi, termasuk jaringan, server, dan perangkat keras lainnya yang mendukung operasional perusahaan.

- Peningkatan Efisiensi Operasional: Mengidentifikasi area dalam proses bisnis yang dapat dioptimalkan melalui adopsi teknologi, seperti pada pengelolaan bahan baku dan perencanaan produksi.
- Manajemen Proyek Digitalisasi: Memimpin proyek-proyek yang bertujuan untuk mentransformasi proses manual menjadi terintegrasi dan berbasis teknologi, sejalan dengan tren industri 4.0.

b. Korelasi dengan Pelaksanaan PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini memiliki korelasi yang sangat erat dengan tugas dan tanggung jawab Manajer TI. Proyek pengembangan Aplikasi Web-Based Material Requirements Planning (MRP) merupakan jawaban langsung terhadap salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh perusahaan, yaitu proses pengelolaan bahan baku dan perencanaan produksi yang masih dilakukan secara manual dan tidak terintegrasi. Keterkaitan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Solusi Atas Permasalahan Operasional: Proyek MRP ini secara langsung menjalankan fungsi Manajer TI dalam menyediakan solusi digital untuk meningkatkan efisiensi, akurasi data, dan efektivitas pengambilan keputusan. Sistem yang dikembangkan bertujuan untuk mengatasi masalah seperti ketidaktepatan data, keterlambatan pengadaan bahan, dan pemborosan material yang sebelumnya menjadi kendala.
- Implementasi Transformasi Digital: Pengembangan prototipe sistem MRP adalah bentuk kontribusi nyata dalam mendukung agenda transformasi digital yang dikelola oleh divisi TI. Proyek ini menjadi fondasi awal bagi pengembangan sistem informasi yang lebih komprehensif di masa mendatang.
- Supervisi dan Transfer Pengetahuan: Manajer TI, dalam perannya sebagai pembimbing lapangan, mengarahkan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi permasalahan di industri dan menerapkan pengetahuan rekayasa perangkat lunak untuk mengembangkan solusi yang fungsional dan relevan dengan kebutuhan perusahaan.

1.5 Bidang Usaha Organisasi

PT Temprina Media Grafika mengelola sejumlah bidang usaha yang mencerminkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan pelanggan di berbagai sektor. Fokus utama perusahaan mencakup layanan percetakan, penerbitan, pengemasan, perdagangan, dan logistik. Berikut rincian dari bidang-bidang tersebut:

1. Percetakan Komersial

Berbekal pengalaman panjang dan dukungan teknologi modern, PT Temprina menawarkan layanan percetakan yang dirancang untuk menjawab berbagai kebutuhan pelanggan dengan mutu terbaik.

2. Penerbitan

Perusahaan juga bergerak di bidang penerbitan buku, termasuk kitab suci, guna membantu merealisasikan gagasan dan karya kreatif menjadi produk cetak yang berkualitas.

3. Pengemasan

Layanan pengemasan dari Temprina mencakup pencetakan kemasan produk dan paper bag. Seluruh produk dibuat dengan bahan yang ramah lingkungan, sehingga mampu menambah nilai pada produk pelanggan.

4. Perdagangan (Trading)

PT Temprina menyediakan berbagai perlengkapan kantor dan pendidikan, seperti laptop, proyektor, alat tulis kantor (ATK), furnitur, hingga alat peraga pendidikan untuk mendukung aktivitas belajar dan bekerja.

5. Logistik

Di bidang logistik, Temprina menawarkan jasa pengiriman barang antar provinsi, baik untuk paket maupun kargo, melalui skema kemitraan yang bertujuan meningkatkan efisiensi distribusi.

Melalui bidang-bidang usaha ini, PT Temprina Media Grafika menunjukkan kemampuannya dalam menjawab kebutuhan industri percetakan sekaligus memperluas layanan ke sektor lain secara profesional dan terpadu.