

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, R. T. (2026). *Fenomena penghindaran context collapse: Studi fenomenologi pengelolaan multi akun Instagram oleh Generasi Z* [Tesis, Universitas Mercu Buana].
- Agustin, W., Niswah, R., & Apriyani, R. (2024). Dampak media sosial terhadap pola interaksi sosial budaya siswa di SD Negeri 05 Pemulutan. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(3), 41–54. <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i3.1342>
- Aji, P. W., Utari, P., & Sudarmo. (2022). Manajemen privasi generasi Z dalam menghadapi komersialisasi data pribadi di media sosial. *Jurnal IPTEK-KOM*, 24(2), 103–116.
- Akhmad, M. A., Ramli, A. T., & Muhammad, S. (2025). Membuka kedok dualitas: Mengeksplorasi identitas digital remaja di media sosial.
- Alam, W. M., & Arifin, I. (2026). Fenomena second account media sosial Instagram sebagai gaya.
- Al Azis, M. R., & Irwansyah. (2021). Fenomena *self-disclosure* dalam penggunaan platform media sosial (Studi deskriptif pada akun selebgram). *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 120–128. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.189>
- Angga, I. K. C. W., & Nugroho, H. B. (2025). Konstruksi sosial dan teknologi: Fenomena penggunaan fitur Close Friends dalam second account Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi (Jurkom)*, 8(2), 308–327.
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). Fitur Close Friends Instagram sebagai keterbukaan diri mahasiswa yang mengalami kecemasan bermedia sosial. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1550–1565. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.379>
- Arianto, B., & Handayani, F. (2024). Interaksi pengguna media sosial dalam komunikasi digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 45–60.
- Ayu, A. S., & Manalu, R. (2018). Memahami pengelolaan pengungkapan informasi pribadi di media sosial di kalangan dewasa dini. *Interaksi Online*, 6(4), 479–489.
- Ayuni, D. F., & Sari, S. W. (2019). *Public self-disclosure* pengguna Instagram Stories dan *privacy concern*: Studi pada mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 45–58.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Desideria, C., & Syaki, A. R. (2022). Fake Instagram: Manajemen identitas dan privasi melalui fenomena Finstagram. *Tuturlogi*, 3(2). <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2022.003.02.1>
- Dwirakhmawati, S. A., & Wiryany, D. (2025). Second account di Instagram sebagai alter ego. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3), 3048–3054. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i3.1815>
- Fahimah, A. F., & Illahi, A. K. (2025). The CloseFriend phenomenon on second account Instagram: Privacy management of male and female students.

- International Journal of Humanities Education and Social Sciences*, 4(4).
<https://doi.org/10.55227/ijhess.v4i4.1325>
- Firmansah, S., & Ramadhan, A. N. (2024). Analisis manajemen privasi komunikasi pengguna media sosial Instagram (mahasiswa inbound PMM 2 Universitas Bandar Lampung). *Kontekstual: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Fitri Hayani, Syamsir, Welni, A., Manita, B., Hayati, I., Oktavia, I., & Weldayenti, L. (2025). Analisis penggunaan media sosial terhadap gaya hidup generasi Gen Z. *Edu Research*, 6(1), 2184–2193. <https://doi.org/10.47827/jer.v6i1.746>
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Anchor Books
- GoodStats. (2022). Kepemilikan akun kedua di media sosial berdasarkan survei Jakpat. <https://goodstats.id>
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05282223>
- Haj, A. A., Wahyudi, D., Meyling, Nawawi, M., Setiawan, R. A. E., Nisa, S. K., & Zahra, S. M. (2023). Privasi dalam bersosial media. *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(12), 1622–1626.
- Hastuti, P. T., Fitriandra, B., & Lestari, S. (2024). Kesadaran dan perlindungan privasi dalam penggunaan media sosial. Dalam Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) (hlm. 518). Universitas Duta Bangsa Surakarta.
- Hidayati, F. R., & Irwansyah. (2021). Privasi “pertemanan” remaja di media sosial. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 78–91. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.186>
- Hidayati, N. (2021). Pengelolaan privasi dalam penggunaan media sosial. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 45–52. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/186>
- Kamilah, N. (2024). Manajemen privasi pengguna Instagram melalui pengaturan citra diri, minat, dan hubungan sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 9(1), 55–70
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta gerakan literasi digital di Indonesia: Studi tentang pelaku, ragam kegiatan, kelompok sasaran dan mitra yang dilakukan oleh JAPELIDI. *Informasi*, 47(2), 149–166. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16079>
- Kurniawan, B. O., & Hapsari, S. A. (2025). Penggunaan multi akun pseudonym di Instagram sebagai manajemen privasi Gen Z. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*.
- Kuswanto, & Kurniawan. (2025). Fenomena anonim media sosial ditinjau dalam perspektif Islam. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 225–238.
- Lisa, A. (2025). Penggunaan akun kedua Instagram sebagai media komunikasi. *Jurnal Arini*, 3(1), 1–10. <https://jurnal.fanshurinstitute.org/index.php/arini/article/view/277>
- Marwah, M. K. T. S. (2025). *Dua wajah digital: Eksplorasi identitas dan manajemen impresi mahasiswa dalam penggunaan second account Instagram* [Tesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

- Maurela, S. K. (2026). *Manajemen privasi penggunaan fitur pembatasan interaksi pada akun utama dan alter account Instagram* [Skripsi, UPN Veteran Jawa Timur].
- Morse, J. M. (2015). Analytic strategies and sample size. *Qualitative Health Research*, 25(10), 1317–1318. <https://doi.org/10.1177/1049732315602059>
- Mukti, A. (2024). Perbedaan keterbukaan diri remaja perempuan dan laki-laki di Instagram: Analisis berbasis gender. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 6(2), 145–160.
- Nugraha, P. S., & Irwansyah. (2022). Pemanfaatan media sosial dalam kehumasan digital Kementerian Luar Negeri. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35–48.
- Nugraha, R., & Pratama, D. (2026). Interaksi dan keberagaman audiens dalam media sosial. *Jurnal Riset Ilmu Sosial*, 5(1), 12–20.
- Nugroho, D. A. (2014). *Self disclosure* terhadap pasangan melalui media Facebook ditinjau dari jenis kelamin. *Cognicia*, 1(2). <https://doi.org/10.22219/cognicia.v1i2.1660>
- Nugroho, I. H. (2025). Exploring concepts, motives and psychosocial correlates.
- Okra, D., & Abdussalam, F. (2025). Kurasi keterlibatan sebagai strategi manajemen privasi Gen Z di media sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 14(1), 78–92.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of privacy: Dialectics of disclosure*. State University of New York Press.
- Petronio, S., & Hernandez, A. (2019). Communication Privacy Management theory. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.373>
- Pertiwi, A. S. A., & Manalu, R. (2018). Memahami pengelolaan pengungkapan informasi pribadi di media sosial di kalangan dewasa dini. *Interaksi Online*, 6(4), 479–489.
- Putri, I., Dendi, D., Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media sosial sebagai media pergeseran interaksi sosial remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2), 1–10.
- Putri. (2022). Pengelolaan manajemen privasi dalam penggunaan akun Finsta (Fake Instagram). *Interaksi Online*.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rahmad, W. O. D. C., Mau, M., & Akbar, M. (2025). Self-disclosure mahasiswa ilmu komunikasi di Instagram: Studi kualitatif tentang ekspresi diri di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 12(1), 9–15.
- Rahmad Hasanuddin, M., Putri, A. L., & Wijaya, S. (2025). Keterbukaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi di Instagram: Pengaruh kepercayaan diri, pengaturan citra, dan interaksi audiens. *Jurnal Komunikasi Universitas Tadulako*, 11(1), 33–48.
- Ramadhan, N., Ri'aeni, I., & Risnawati, R. (2024). Analisis manajemen privasi komunikasi pengguna aplikasi Instagram muslimah dengan no post selfie.

- Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 3(1), 63–68.
<https://doi.org/10.47431/jkp.v3i1.427>
- Ramadhina, W., Sikumbang, K., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan media sosial Instagram terhadap interaksi sosial dan etika pada generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037.
- Rina, D. (2024). Media sosial sebagai ruang interaksi komunikasi digital. *Indonesian Journal of Digital Communication*, 2(1), 15–25.
- Sa'adatuna. (2018). Penggunaan media sosial dalam dinamika hubungan pacaran: Studi terhadap penggunaan Instagram pada pasangan berpacaran. *Interaksi Online*, Universitas Diponegoro
- Salsabila, A., & Anshori, I. (2025). Dampak digitalisasi dan media sosial terhadap interaksi sosial di masyarakat. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(2), 1873–1880.
<https://doi.org/10.54082/jupin.1059>
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model self-disclosure generasi Z pengguna berat media sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 146–164.
- Sholihah, M. A., Kusuma, R. S., & Kom, S. K. M. (2020). *Manajemen privasi komunikasi pengguna Instagram dewasa dalam menggunakan fitur InstaStory* [Disertasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). Pengelolaan self-disclosure generasi Z melalui penggunaan multiple accounts di Instagram. *Koneksi*, 8(1), 233–244.
<https://doi.org/10.24912/kn.v8i1.27659>
- Tania, S. (2023). Mengeksplorasi paradoks privasi Gen-Z dalam personalisasi iklan di media digital. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 50–65.
<https://doi.org/10.14710/interaksi.12.1.50-65>
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Indonesia*.
<https://wearesocial.com>
- Widhi, S. S., & Achmad, Z. A. (2024). Analisis manajemen privasi di akun kedua Instagram: Perspektif generasi Z Surabaya. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(12), 5093–5098.
- Zahrah, N., Suhasman, S., & Akbar, M. (2025). Pengaruh second account Instagram terhadap pengungkapan diri dan manajemen privasi Generasi Z. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 12(1).
<https://doi.org/10.31602/al-kalam.v12i1.17547>
- Zain, A. A., & Dwivayani, K. D. (2024). Penggunaan Instagram pada Generasi Z sebagai media komunikasi dalam membangun personal branding ilustrator @Indahoei. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 359–372. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.478>
- Zayana, Z., Hidayatullah, M., & Putra, M. R. A. (2025). Analysis of main account versus second account Instagram as a media for self-disclosure of Generation Z in Baubau City. *Mediakita*, 9(2), 270–289.
<https://doi.org/10.30762/mediakita.v9i2.2936>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi informasi di perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4).